

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ

FERNANDA COSTA ALVES

LARISSA ISABELLA PINTO ARAÚJO

CONTABILIDADE GERENCIAL

Belém – PA

2º Semestre/2010

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ

CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE BELÉM

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PROFESSOR: HÉBER LAVOR MOREIRA

EMAIL: heber@peritocontador.com.br

CONTABILIDADE GERENCIAL

ALUNAS: FERNANDA COSTA ALVES – MATRÍCULA: 08001002201

LARISSA ISABELLA PINTO ARAÚJO - MATRÍCULA: 08001000601

INTRODUÇÃO

O Plano de Negócios consiste na elaboração de um documento que aponta os principais aspectos de um negócio que se pretende abrir, ou que até já existe. Estes aspectos englobam desde a descrição do negócio, seus clientes e sua concorrência, bem como metas, prazos e estratégias, até uma minuciosa análise financeira que dirá se o empreendimento pode ser rentável ou não. É uma ferramenta de planejamento extremamente importante para que o próprio empresário possa ter uma visão ampla e geral sobre o seu negócio, que lhe mostra os aspectos positivos e negativos, e que lhe ajuda a tomar decisões assertivas e efetivas. Além disso, o plano de negócios funciona como um instrumento de apresentação do empreendimento, usado pelo empresário, para atrair investidores, sócios, parceiros e clientes, e até mesmo para conseguir empréstimos e financiamentos frente a bancos.

O Plano de Negócios tem uma estrutura comumente respeitada por quem o faz. É composto por várias seções que se relacionam entre si e permitem um entendimento geral acerca do negócio. Basicamente, a estrutura é a seguinte: capa, sumário, sumário executivo, planejamento estratégico do empreendimento, descrição do empreendimento, descrição dos produtos/serviços, análise de mercado, plano de marketing e plano financeiro.

O Plano de Negócios deve ser atualizado a todo momento, na medida em que sempre estão ocorrendo mudanças no cenário do mercado, da economia e da tecnologia. Tais mudanças sempre acarretam mudanças também na estrutura da empresa, por isso, o empresário deve estar atento a elas, realizando, revendo e atualizando seu plano de negócios, a fim de que possa passar tranquilamente por obstáculos que possam advir dessas mutações. Portanto, o plano de negócios é uma ferramenta utilizada não apenas para a abertura de novos empreendimentos, mas também é uma ferramenta de planejamento para empresas já maduras.

O motivo para se fazer um plano de negócios para o empreendimento fica evidente a partir do momento que consideramos a importância da sua elaboração, devido aos inúmeros benefícios que pode trazer para a empresa. Dentre os aspectos principais de sua importância, destacamos: é uma ferramenta de gestão que permite planejar e decidir a respeito do futuro da empresa, com base no seu passado, seus ganhos e perdas já ocorridos, e sua situação atual no mercado, frente aos clientes e à concorrência; é um instrumento capaz de alertar o administrador acerca dos riscos possivelmente advindos de uma decisão mal tomada, mas que pode ser corrigida a partir do momento em que é constatado e elaborado planos para minimizá-los e evitá-los; com a elaboração do plano de negócios, é possível identificar os

pontos fortes e fracos da empresa, internos e em relação à concorrência, bem como as ameaças e as oportunidades do ambiente em que o negócio está inserido; é um meio para se conhecer o mercado e definir estratégias de marketing para os produtos e serviços; e, é uma ferramenta potencial de análise financeira, que mostra o retorno de todo o capital investido, bem como em quanto tempo esse investimento pode retornar (o chamado *payback*).

SUMÁRIO

SUMÁRIO EXECUTIVO	6
DESCRIÇÃO GERAL DO NEGÓCIO	7
DESCRIÇÃO GERAL DOS SERVIÇOS PRESTADOS PELA CONSULTORIA QI.....	9
MERCADO DE CONSULTORIA	10
MERCADO ALVO DA QI – SOLUÇÕES EM MARKETING	12
ANÁLISE INTERNA E EXTERNA DA QI – SOLUÇÕES EM MARKETING	14
ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA	15
ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E LEGAL	15
LOCALIZAÇÃO	16
ANÁLISE DOS DADOS FINANCEIROS DA QI – SOLUÇÕES EM MARKETING	16
QUADRO DE NECESSIDADES.....	16
QUADRO DE INVESTIMENTOS INICIAIS.....	19
QUADRO ESTRUTURAL DE CUSTOS	23
FOLHA DO PRODUTO.....	24
PREÇO DE VENDA	25
PONTO DE EQUILÍBRIO	27
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	29
FLUXO DE CAIXA	32
VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL) e TAXA INTERNA DE RETORNO (TIR)	33
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	35
ANEXOS	36
REFERÊNCIAS.....	61

SUMÁRIO EXECUTIVO

A empresa QI – Soluções em Marketing oferece serviços especializados na área de Marketing e Vendas, especialmente a empresas de pequeno e médio porte. A idéia da sua criação surgiu da percepção de que o mercado de consultoria está em constante expansão, já que cada vez mais os empresários estão notando a importância de ter um serviço de consultoria que os auxiliem na condução dos seus negócios, além disso, o fato de que tal mercado ainda é bastante inexplorado na cidade de Belém do Pará, fez com os idealizadores do negócio acreditassem no seu potencial para ser bastante rentável.

A QI – Soluções em Marketing oferece quatro serviços, são eles: Consultoria em Marketing Estratégico, Consultoria em Gestão de Vendas, Consultoria em Trade Marketing e a realização de projetos de Pesquisa de Mercado. Seu grande diferencial atrativo é a qualificação do seu quadro profissional e o foco dado às necessidades e peculiaridades dos seus clientes, oferecendo serviços de qualidade e sempre inovadores e atualizados, capazes de conduzir-lhes aos melhores caminhos para os seus negócios, já que o principal objetivo da empresa QI é agregar valor ao negócio do cliente. A realização um trabalho bastante cuidadoso, onde o levantamento e análise dos pontos-chaves para o sucesso do negócio do cliente, bem como o estabelecimento de objetivos, metas e estratégias para alcançá-lo, garante ao cliente um diagnóstico completo da sua empresa.

A partir da projeção de vendas e da elaboração do plano financeiro, pôde-se chegar à conclusão de que todos os serviços oferecidos são altamente rentáveis; seus custos são completamente cobertos pelas receitas geradas e seus retornos e o *payback* são bastante satisfatórios, sendo que o lucro final obtido com o empreendimento é reinvestido no próprio negócio, visando cada vez mais agregar valor à empresa; a TIR e o VPL mostraram que o negócio é economicamente atrativo. Portanto, a QI – Soluções em Marketing é certeza de benefícios tanto para as “empresas-cliente”, devido as suas inúmeras qualidades e diferenciais, quanto para os seus empreendedores e investidores, por ser economicamente rentável.

DESCRIÇÃO GERAL DO NEGÓCIO

A empresa QI - Soluções em Marketing nasceu com a visão de promover grandes transformações nos negócios de seus clientes, por meio de um serviço altamente diferenciado e qualificado, cujo principal foco é a melhoria na gestão de processos e a implementação de projetos que auxiliem a área mercadológica. Nesse contexto, a QI fornece serviços direcionados à área de Marketing e Vendas em geral, visando maximizar os resultados de seus clientes com ações únicas e diferenciadas, de acordo com as especificidades de cada cliente. Nesse sentido, realizam-se estudos precisos sobre a “empresa-cliente” e o seu mercado, a fim de melhor entender as necessidades da cadeia mercadológica no qual esta está inserida.

A empresa QI - Soluções em Marketing foi criada há um ano, com sede no bairro Centro, da cidade de Belém/PA. Presta serviços de consultoria em diversas especialidades do Marketing: consultoria especializada em Marketing Estratégico, consultoria especializada em Gestão de Vendas e consultoria especializada em Trade Marketing, além da realização de projetos de Pesquisa de Mercado. Atualmente, já está atuando no mercado, porém, encontra-se na fase inicial do negócio. Apresenta como diferenciais: o foco dado às necessidades do cliente; os profissionais com elevado nível de experiência e competência; e a visão voltada para resultados objetivos que atendam aos anseios específicos de cada cliente, agregando valor ao nosso negócio e ao negócio do cliente.

Com uma visão estratégica e sustentada, a QI definiu um processo de gestão da carteira de clientes de forma personalizada, desenvolvendo quatro sub-áreas de especialização dentro de Marketing e Vendas, as quais visam atender necessidades específicas dos clientes, sendo, portanto, um serviço diferenciado e altamente qualificado no mercado empresarial paraense, atendendo, especialmente, organizações de pequeno e médio porte que buscam na empresa exatamente um serviço de consultoria em Marketing e Vendas.

Alinhada às perspectivas e às principais tendências de mercado, a QI – Soluções em Marketing se caracteriza pela inovação, transparência, comprometimento, foco em resultado para o cliente e qualificação profissional de sua equipe, sendo este conjunto de características um diferencial atrativo que permite à empresa ser competitiva no mercado de consultoria. A empresa combina a teoria e a gestão prática, por meio de metodologias inovadoras, efetivas e

condizentes com a realidade de cada organização, visando proporcionar resultados concretos e positivos sob forma de lucro para seus clientes.

De modo geral, em cada sub-área de especialização, inicia-se um prévio estudo acerca do macroambiente no qual a empresa-cliente se insere, identificando as oportunidades, as ameaças, os pontos fortes e os pontos fracos que possui. Diagnosticada essa etapa, parte-se para o conhecimento profundo acerca do consumidor/shopper, seus hábitos e comportamentos no ponto de venda, dos parceiros e demais aliados, bem como da concorrência da empresa-cliente - a fim de que se possa, desse modo, elaborar estratégias eficazes para ganhos no mercado e, em consequência, definir ações táticas para suportar as metas e estratégias pré-definidas.

A QI – Soluções em Marketing é motivada pela busca de soluções criativas, inovadoras, efetivas e adequadas às conformidades de nossos clientes, assegurando um processo de análise e orientação estratégicas que subsidiem de forma eficaz a tomada de decisão por parte do cliente, gerando valor para ambas as partes. Para tanto, a empresa busca constantemente se atualizar em relação às melhores práticas de mercado, seja por meios de comunicação e/ou da qualificação e treinamento contínuos de seu quadro profissional. Além disso, a empresa adota alguns princípios institucionais básicos que guiam o modelo de organização da empresa, bem como a conduta de seus profissionais. São eles:

Visão: Ser reconhecida como a melhor Consultoria Especializada na área de Marketing e Vendas no mercado empresarial paraense.

Missão: Assegurar a geração de valor para nossos clientes, por meio de orientações estratégicas efetivas com foco no mercado, disponibilizando importantes informações mercadológicas, capazes de subsidiar o processo de tomada de decisões e, desse modo, garantir o sucesso de seus negócios.

Valores adotados pela QI:

Foco no cliente: Conhecer e satisfazer as necessidades de nossos clientes, por meio de um serviço de assessoria e consultoria com nível de excelência, capaz de lhes oferecer soluções rápidas, efetivas e inovadoras, a fim de otimizar os resultados para o cliente.

Transparência: Conquistar todos os dias os valores da transparência, integridade, honestidade e ética em todas as ações da companhia, contribuindo para a criação e manutenção de laços de confiança e credibilidade entre seus contatos diretos e indiretos.

Inovação: Busca constante de novos métodos de trabalho/pesquisa que sejam diferenciais no mercado e que estejam alinhados com a Visão, Missão e Valores da empresa.

Valorização das Pessoas: Promover um ambiente de disseminação de conhecimento entre nossos colaboradores, estimulando o diálogo, a confiança e a transparência entre estes e incentivando a diversidade de idéias, culturas e opiniões.

Responsabilidade Social: Incentivar o diálogo permanente com a sociedade na busca de soluções práticas que atendam às necessidades e expectativas das pessoas.

DESCRIÇÃO GERAL DOS SERVIÇOS PRESTADOS PELA CONSULTORIA QI

A QI – Soluções em Marketing apresenta um portfólio de serviços que reflete a preocupação em oferecer aos seus clientes respostas globais, eficazes e integradas às principais vertentes do Marketing. Os serviços propostos visam orientar o processo de decisões nas empresas para a implantação de estratégias de mercado mais assertivas, que possibilitem maximizar a rentabilidade dos projetos empresariais em estudo.

Por tal razão, a QI desenvolve serviços a partir de um diagnóstico das necessidades dos clientes e das exigências do mercado. Após esta análise global, parte-se para a elaboração de um planejamento estratégico, definindo os objetivos e as metas, as ações a serem implantadas e os métodos de avaliação de desempenho. A última etapa consiste no acompanhamento, junto ao cliente, no processo de implantação das ações propostas para o alcance dos objetivos e metas. Com esta metodologia de trabalho, é possível desenvolver soluções adequadas à realidade de cada cliente, bem como envolver o cliente na implantação das novas práticas.

Portanto, a empresa desenvolve e implanta projetos de assessoria e consultoria nas seguintes áreas:

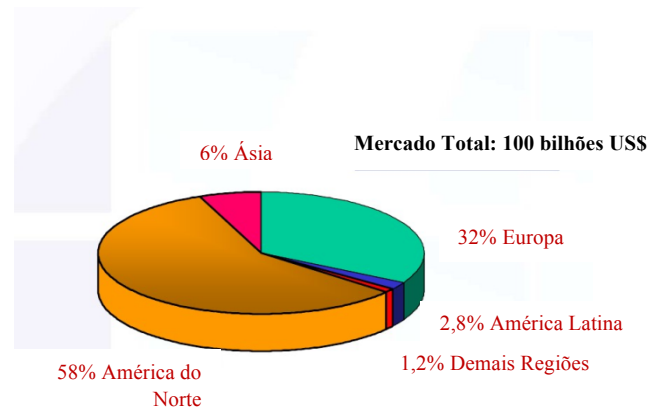
- Consultoria especializada em Marketing Estratégico: compreende o desenvolvimento de projetos que auxiliam a inserção de organizações no mercado por meio do estudo do seu posicionamento mercadológico, da gestão de seus produtos e da sua interação com o mercado consumidor, fornecendo estratégias de gestão de negócios com foco no planejamento estratégico de marketing e vendas que garantam a competitividade do cliente no mercado.
- Consultoria especializada em Trade Marketing: compreende os projetos que visam implantar o conceito de trade marketing dentro do negócio do cliente, definindo, a partir de suas características e análise de mercado, o modelo mais adequado de distribuição de seus produtos/serviços, o qual proporcione uma interação eficaz entre marketing, vendas e consumidores.
- Consultoria em Gestão de Vendas: compreende o estudo e a implantação de projetos ligados à administração de vendas, bem como de seu quadro profissional diretamente relacionada a essa área. Esses projetos visam, de modo geral, a definição do tamanho da força de vendas, determinado basicamente pelos fatores locais, pela estrutura do mercado, pelos diversos canais de distribuição de produtos e serviços e pelas características e necessidades do cliente. Ou seja, os projetos de gestão de vendas englobam tudo o que se refere à previsão e orçamento de vendas, promoção de vendas, análise de fatores mercadológicos e estudo do comportamento do consumidor.
- Pesquisa de Mercado: compreende a análise do ambiente mercadológico com base em técnicas estatísticas, realizadas por meio de pesquisas quantitativas e qualitativas, para avaliar basicamente o comportamento do consumidor e a atuação da concorrência no mercado, permitindo encontrar soluções mais próximas da realidade do cliente no que diz respeito à política comercial, canal de distribuição, meios de negociação e estratégias de marketing para ganhar competitividade.

MERCADO DE CONSULTORIA

A forte expansão da economia brasileira, vista nesses últimos anos, está criando inúmeras oportunidades de empreendimentos em todo o país, especialmente, para empresas que demonstrem uma equipe profissional altamente qualificada, bem como métodos de gestão

eficazes que facilitem a tomada de decisão e preparem a empresa para competitividade em um mercado cada vez mais agressivo e mutável. A tendência de uma economia globalizada se materializa no aumento das exigências de Qualidade, Produtividade e Inovação de produtos e serviços oferecidos no mercado, pressionando as organizações a se adaptarem para que possam acompanhar o ritmo de mudança constante em busca da competitividade neste mercado. Todavia, o que se observa no mercado empresarial, atualmente, é um grande número de organizações não qualificadas e não preparadas para enfrentar esse processo de intensa concorrência, devido em grande parte à falta de capacitação do quadro pessoal e também à falta de conhecimento administrativo. Por tal razão, a busca por profissionais capacitados para auxiliar no desenvolvimento das potencialidades do negócio apresenta um crescimento explosivo. A grande demanda das empresas é por profissionais experientes que contribuam para diagnosticar os problemas da organização e auxiliem na formulação de estratégias e soluções efetivas que se concretizem em resultados que maximizem seus lucros e que proporcionem ganhos de mercado cada vez maiores.

A conseqüência dessa realidade traduz-se no crescimento das oportunidades para empresas de consultoria especializada e mesmo para consultores individualizados. Segundo o Instituto Brasileiro de Consultores de Organização (IBCO), o mercado de consultoria na América Latina responde por apenas 2,8% do total de renda gerada neste segmento. Apesar desse número, a América Latina é um dos mercados mais promissores para a expansão da consultoria empresarial, visto que, nas demais regiões da pesquisa, este mercado já se encontra um tanto consolidado. Conforme dados de outra pesquisa, realizada pela Kennedy Consulting Research & Advisory, o Brasil é o mercado em que as empresas de consultoria mais irão se expandir na América Latina. O país, segundo infere a pesquisa, irá representar 43% da receita total a ser adicionada no mercado de consultoria na América Latina, entre os anos de 2009 e 2013. Ou seja, mais uma vez, comprova-se que o Brasil é um mercado em franca expansão para este setor.



A atividade de Consultoria Organizacional nasceu com o objetivo de investigar, identificar e analisar determinados problemas pertinentes à estrutura, à gestão e ao funcionamento de uma organização, seja ela privada ou pública. Somente a partir do século XX que a atividade de Consultoria começou a ser definida e caracterizada como uma atividade profissional. Consta-se que, no início dos anos 1940 e 1950, nos Estados Unidos e na Europa Ocidental, ocorreram importantes avanços na sistematização do trabalho de Consultoria, que passou a ser visto sob uma ótica estritamente técnica e científica, sendo fundamentado na experiência e em teorias, porém, sempre com foco em soluções práticas.

É dessa forma que nasce o papel fundamental de uma Consultoria Organizacional: implementar mudanças organizacionais com foco nas necessidades e especificidades da empresa analisada para, dessa forma, agregar valor ao empreendimento. A sobrecarga imposta aos empresários e administradores, em decorrência das constantes e inúmeras exigências de mudança organizacional, cria um contexto bastante propício para os recursos das consultorias que se tornam ainda mais relevantes em um cenário como este. A atividade de consultoria traz inúmeras vantagens para a organização que contrata este tipo de prestação de serviço, dentre as quais, destacam-se a visão externa, ampla e neutra que o consultor tem da organização; alta experiência e qualificação na área de especialidade; foco no cliente e suas necessidades; atenção concentrada para a busca de soluções, ou seja, o consultor atua como um catalisador, impulsionando a empresa rumo às mudanças e exigências do mercado.

MERCADO ALVO DA QI – SOLUÇÕES EM MARKETING

O segmento de mercado que a QI – Soluções em Marketing pretende atingir, primeiramente, são as pequenas e médias empresas, empresas estas com grande potencial de desenvolvimento e que apresentem um crescimento sustentado e significativo ao longo dos últimos anos. A expansão da economia brasileira e, conseqüentemente, da renda de uma parcela da população levou milhões de pessoas a ascenderem na escala social, fenômeno que também tem ocorrido na classe corporativa. O grande crescimento de pequenas empresas acarretou no aumento significativo de empresas médias (empresas que faturam entre 10 a 60 milhões por ano, segundo o BNDES), aquecendo, por sua vez, o mercado de consultoria. Esse largo crescimento das médias empresas deve-se, pois, ao aumento da sobrevivência das companhias de pequeno porte. Afinal, se uma empresa iniciante não morre, nos primeiros cinco anos, ela pode se tornar uma empresa de médio porte. E para entrar no mercado das grandes organizações, as médias empresas tendem a procurar profissionais especializados, especialmente os consultores, para que possam adequar suas estratégias ao novo mercado. Além das médias empresas, a QI almeja como público alvo as pequenas empresas, visto o potencial de crescimento desses empreendimentos para os próximos anos, bem como o aumento da competitividade e do fortalecimento dos mesmos. Segundo um estudo recente promovido pelo SEBRAE, em parceria com a Tendências Consultoria Especializada, a perspectiva de crescimento das pequenas empresas nos próximos cinco anos é de até 5%, um crescimento bastante significativo em se tratando de pequenos negócios. Se essa tendência realmente se confirmar no cenário econômico, há, ainda, grandes chances de surgir novos empreendimentos do mesmo porte que busquem essa onda de prosperidade. Visando o longo prazo, portanto, a QI definiu um papel estratégico para as pequenas e médias empresas: ajudar os negócios de seus clientes a se fortalecerem e aproveitarem as inúmeras oportunidades de crescimento.

Dada esta razão, a empresa QI – Soluções em Marketing tem como público-alvo as pequenas e médias empresas com potencial para se fortalecerem e se tornar grandes empresas no mercado empresarial paraense. Antes mesmo de a empresa abrir suas portas para o mercado, a QI tomou como base uma pesquisa realizada pelo IBCO acerca do mercado de consultoria no Brasil e como está a competitividade dessas consultorias no mercado nacional. Segundo concluiu o estudo do IBCO, 89% dos entrevistados acreditam que uma das tendências futuras para o mercado de consultoria é os clientes se tornarem mais exigentes e

focados em resultados e estratégias eficazes dos consultores; 86% acreditam que o mercado de consultoria ficará mais competitivo devido ao aumento da concorrência; 77% afirmam acreditar que haverá uma pressão do próprio mercado por preços mais baixos, devido em grande parte à concorrência; e 63% concordam que a tendência é a qualificação cada vez maior dos profissionais que atuam neste ramo do mercado. Dessa forma, a empresa QI – Soluções em Marketing percebeu uma grande oportunidade neste segmento de mercado, trazendo ao mercado de Belém uma concepção de consultoria inovadora, altamente especializada e com foco total no cliente, um grande diferencial na capital.

ANÁLISE INTERNA E EXTERNA DA QI – SOLUÇÕES EM MARKETING

Análise Interna	
Pontos Fortes	Pontos Fracos
Alta experiência e qualificação de seus profissionais.	Serviço relativamente novo no mercado paraense.
Flexibilidade frente às necessidades do cliente.	Serviço que depende inteiramente da demanda do mercado.
Suporte total ao cliente durante os projetos.	Custo total do investimento é alto.
Análise Externa	
Oportunidades	Ameaças
Tendência de alto crescimento pela procura do serviço.	Pouco conhecimento da importância desse serviço para as empresas.
Falta de concorrência inicial no mercado de Belém.	Aumento da concorrência no mercado.
Grandes empreendimentos surgindo em Belém.	Preço relativamente alto.

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

O estudo da concorrência foi realizado através de meios de comunicação, como a Internet e os principais Jornais em circulação na Grande Belém. Nessa pesquisa, perceberam-se algumas empresas que prestam serviços de consultoria semelhante aos propostos pela QI – Soluções em Marketing. No entanto, observa-se que tais empresas mantêm o foco na prestação de consultoria de modo geral, e não possuem um serviço especializado na área de Marketing, área esta que é a prioridade e a essência da QI. Além do mais, as empresas “concorrentes” neste ramo de mercado atendem principalmente micro e pequenas empresas, visando garantir a competitividade das mesmas no mercado. Já a QI – Soluções em Marketing tem como público-alvo as pequenas e médias empresas. Todavia, vale ressaltar que mesmo sendo pioneira em consultoria especializada em Marketing para as pequenas e médias empresas, a QI pode incitar o aumento da concorrência no mercado, visto que esse tipo de empreendimento tem um vasto mercado para conquistar, além de ser bastante rentável.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E LEGAL

A Consultoria QI – Soluções em Marketing possui dois sócios majoritários que assumem o cargo de Presidentes da organização. Possui quatro consultores altamente especializados e experientes no ramo em que atuam, sendo que cada consultor é responsável por prestar um único serviço. Além disso, a empresa possui uma recepcionista, bem como auxiliares de serviços gerais, sendo que estes últimos são funcionários terceirizados de uma empresa de terceirizada de serviços gerais.

De acordo com a Lei Complementar nº 123/2006, a qual instituiu o regime tributário simplificado conhecido como Super Simples, a empresa QI – Soluções em Marketing configura-se como uma empresa de pequeno porte, haja vista que a mesma auferiu anualmente uma receita bruta superior a R\$ 240.000,00 a inferior a R\$ 2.400.000,00.

A atividade econômica voltada para a prestação de serviços, em especial, serviços de consultoria especializada, é exercida por pessoa jurídica, constituída por dois sócios individualmente. Dessa forma, a razão social da empresa consta os nomes dos dois

empresário-sócios, sendo que o nome fantasia do empreendimento denomina-se QI – Soluções em Marketing. Portanto, para a abertura da empresa foram necessárias a constituição e a legalização da mesma nos órgãos públicos oficiais.

LOCALIZAÇÃO

A QI – Soluções em Marketing localiza-se em um edifício comercial, no bairro Centro, em Belém do Pará. A escolha do local foi baseada na infra-estrutura de acesso e transporte, devido às salas de escritório estarem localizadas no centro da cidade. Além disso, considerou-se também o público-alvo que a empresa visa atingir: pequenas e médias empresas.

A empresa também incentiva o *Home Office*, prática de trabalho mais flexível e adaptável, que está sendo bastante difundida em grandes empresas. Com isso, a empresa visa uma grande economia em seus custos e despesas, especialmente no que diz respeito a alguns custos fixos, como água, luz, telefone, dentre outros, o que ocasionalmente reduzirá os custos para prestar o serviço e, logicamente, o preço de venda do mesmo. Além do mais, a adoção desta natureza de trabalho proporciona aos colaboradores maior qualidade de vida, flexibilidade em suas atividades, foco em metas e resultados, visando sobretudo a retenção dos talentos profissionais da QI.

ANÁLISE DOS DADOS FINANCEIROS DA QI – SOLUÇÕES EM MARKETING

QUADRO DE NECESSIDADES

O Quadro de Necessidades consiste na reunião de todos os itens imprescindíveis para se prestar ou comercializar determinado serviço/produto em uma empresa. Ou seja, refere-se aos itens que são necessários para que o serviço seja prestado eficientemente. No caso da QI – Soluções em Marketing, foram montados quadros de necessidades para cada serviço oferecido, bem como um quadro de necessidades gerais, intitulado “Demais Despesas”. Cada serviço especializado necessita para funcionar dos seguintes itens: pagamento do salário da recepcionista, móveis e materiais de escritório, aparelhos tecnológicos, dentre outros, além

dos itens referentes aos serviços de recepção, às contas de luz, água e telefone, ao pagamento de contador e advogado; e às despesas com marketing, informática e limpeza, os quais figuram no quadro de “Demais Despesas”. Dessa forma, percebe-se que todos os serviços necessitam, basicamente, dos mesmos itens, todavia, de acordo com o serviço, cada item demanda valores (preços) diferentes, como pode-se observar a seguir:

PRODUTO/ SERVIÇO: CONSULTORIA EM MARKETING ESTRATÉGICO

Itens	Quantidade	Descrição	Valor Unit.	Valor Total
1	1	Consultores	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2	1	Computador	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
3	1	Kit de material de escritório (canetas, cadernos, régua, grampeadores, etc.)	R\$ 30,00	R\$ 30,00
4	1	Mesas	R\$ 210,00	R\$ 210,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
7	1	Luminárias de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
8	1	Férias Consultores	R\$ 1.333,33	R\$ 1.333,33
9	1	13º Salário Consultores	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
TOTAL				R\$ 11.412,33

PRODUTO/ SERVIÇO: PESQUISA DE MERCADO

Itens	Quantidade	Descrição	Valor Unit.	Valor Total
1	1	Consultores	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2	1	Computador	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
3	1	Kit de material de escritório (canetas, cadernos, régua, grampeadores, etc.)	R\$ 30,00	R\$ 30,00
4	1	Mesa	R\$ 210,00	R\$ 210,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
7	1	Luminária de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
8	1	Férias Consultor	R\$ 1.333,33	R\$ 1.333,33
9	1	13º Salário Consultor	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
TOTAL				R\$ 11.412,33

PRODUTO/ SERVIÇO: CONSULTORIA EM GESTÃO DE VENDAS

Itens	Quantidade	Descrição	Valor Unit.	Valor Total
1	1	Consultores	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2	1	Computadores	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
3	1	Kit de material de escritório (canetas, cadernos, régua, grampeadores, etc.)	R\$ 30,00	R\$ 30,00
4	1	Mesa	R\$ 210,00	R\$ 210,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
7	1	Luminárias de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
8	1	Férias Consultores	R\$ 1.333,33	R\$ 1.333,33
9	1	13º Salário Consultores	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
TOTAL				R\$ 11.412,33

PRODUTO/ SERVIÇO: CONSULTORIA EM TRADE MARKETING

ITENS	QUANTIDADE	DESCRIÇÃO	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1	1	Consultores	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2	1	Computadores	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
3	1	Kit de material de escritório (canetas, cadernos, régua, grampeadores, etc.)	R\$ 30,00	R\$ 30,00
4	1	Mesa	R\$ 210,00	R\$ 210,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
7	1	Luminárias de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
8	1	Férias Colaboradores	R\$ 1.333,33	R\$ 1.333,33
9	1	13º Salário Colaboradores	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
TOTAL				R\$ 11.412,33

DEMAIS DESPESAS

ITENS	QUANTIDADE	DESCRIÇÃO	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1	45m ³	Água	R\$ 1,25	R\$ 56,25
2	400kw	Luz	R\$ 0,98	R\$ 392,00
3	1	Plano Oi Velox + Telefone	R\$ 158,00	R\$ 158,00
4	1	Salário Recepcionista	R\$ 550,00	R\$ 550,00
5	1	Mesa-recepção	R\$ 210,00	R\$ 210,00
6	1	Cadeira-recepção	R\$ 80,00	R\$ 80,00
7	1	Computador-recepção	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
8	1	Telefone-recepção	R\$ 30,00	R\$ 30,00
9	1	Longarinas na recepção (4 lugares)	R\$ 250,00	R\$ 250,00
10	1	Ar condicionado na recepção	R\$ 799,00	R\$ 799,00
11	1	TV LCD 32" na recepção	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00
12	1	Assinatura de revistas	R\$ 64,00	R\$ 64,00
13	1	Aluguel mensal do prédio	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
14	1	Contador	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00
15	2	Pró-Labore	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00
16	1	Despesas com Marketing	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00
17	1	Despesas com Informática (manutenção, softwares, outros)	R\$ 800,00	R\$ 800,00
18	1	Serviço de Limpeza Terceirizado	R\$ 900,00	R\$ 900,00
19	1	Material de Limpeza	R\$ 180,00	R\$ 180,00
20	1	Férias Recepcionista	R\$ 183,33	R\$ 183,33
21	1	13º Salário Recepcionista	R\$ 550,00	R\$ 550,00
22	1	Férias Contador	R\$ 1.266,67	R\$ 1.266,67
23	1	13º Salário Contador	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00
24	1	Necessidade de Caixa	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
25	1	Legalização da empresa	R\$ 1.650,00	R\$ 1.650,00
26	1	Honorários do advogado	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
27	1	Inauguração da empresa	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
28	1	Reformas nas salas de escritório	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
29	2	Filtro de água	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
30	1	Decoração	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
31	2	Multifuncional	R\$ 400,00	R\$ 800,00
32	1	Ar Condicionado escritório	R\$ 799,00	R\$ 799,00
33	1	Aparelho de Fax	R\$ 200,00	R\$ 200,00
34	4	Cartucho multifuncional	R\$ 50,00	R\$ 200,00
35	2	Data show	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
36	1	Treinamento	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
37	3	Papel A4	R\$ 12,00	R\$ 36,00
38	8	Lâmpadas	R\$ 2,00	R\$ 16,00
TOTAL			R\$	106.769,25

QUADRO DE INVESTIMENTOS INICIAIS

O Quadro de Investimentos Iniciais consiste no conjunto de itens necessários para a abertura do negócio, ou seja, refere-se aquilo que será utilizado para que as atividades da empresa iniciem. É extremamente importante que o empreendedor, ao abrir o seu negócio, relacione os itens necessários aos seus respectivos preços e quantidades, para que, assim, possa ter uma visão ampla e clara do capital que deverá ser aplicado inicialmente. Em relação à QI – Soluções em Marketing, destacamos como principais investimentos iniciais a aquisição de móveis, utensílios e equipamentos de informática; as instalações (aluguel do prédio e eventuais reformas); e o capital de giro. Os itens do quadro “Demais Despesas”, visto no

subtópico anterior, foram rateados, para que se pudesse ter o total de cada item dividido proporcionalmente entre os serviços prestados. O critério de rateio utilizado para fins de cálculo foi o mesmo para todos os quatro serviços: 25%. Essa ponderação baseou-se no fato de que para a QI todos os investimentos e custos de cada serviço não diferem um do outro. Ou seja, o serviço de Consultoria em Gestão de Vendas, por exemplo, não consome mais energia elétrica que os projetos de Pesquisa de Mercado. Além do mais, a empresa estabeleceu como objetivo possuir pelo menos um cliente ou projeto para cada serviço prestado. A seguir, os quadros de cada serviço:

PRODUTO/ SERVIÇO: CONSULTORIA EM MARKETING ESTRATÉGICO

Itens	Quantidade	Descrição	Valor Unit.	Valor Total
1	1	Computadores	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
2	1	Multifuncional	R\$ 200,00	R\$ 200,00
3	1	Data show	R\$ 750,00	R\$ 750,00
4	1	Mesas	R\$ 210,00	R\$ 210,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Ar Condicionado escritório	R\$ 199,75	R\$ 199,75
7	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
8	1	Aparelho de Fax	R\$ 50,00	R\$ 50,00
9	1	Luminárias de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
10	1	Mesa-recepção	R\$ 52,50	R\$ 52,50
11	1	Cadeira-recepção	R\$ 20,00	R\$ 20,00
12	1	Computador-recepção	R\$ 399,75	R\$ 399,75
13	1	Telefone-recepção	R\$ 7,50	R\$ 7,50
14	1	Longarinas na recepção (4 lugares)	R\$ 62,50	R\$ 62,50
15	1	Ar condicionado na recepção	R\$ 199,75	R\$ 199,75
16	1	TV LCD 32" na recepção	R\$ 325,00	R\$ 325,00
17	1	Aluguel mensal do prédio	R\$ 375,00	R\$ 375,00
18	1	Necessidade de Caixa	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
19	1	Legalização da empresa	R\$ 412,50	R\$ 412,50
20	1	Honorários do advogado	R\$ 375,00	R\$ 375,00
21	1	Inauguração da empresa	R\$ 250,00	R\$ 250,00
22	1	Reformas nas salas de escritório	R\$ 450,00	R\$ 450,00
23	1	Filtro de água	R\$ 250,00	R\$ 250,00
24	1	Decoração	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
25	1	Lâmpadas	R\$ 4,00	R\$ 4,00
TOTAL				R\$ 22.432,25

PRODUTO/ SERVIÇO: PESQUISA DE MERCADO

Itens	Quantidade	Descrição	Valor Unit.	Valor Total
1	1	Computador	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
2	1	Multifuncional	R\$ 200,00	R\$ 200,00
3	1	Data show	R\$ 750,00	R\$ 750,00
4	1	Mesa	R\$ 210,00	R\$ 210,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Ar Condicionado escritório	R\$ 199,75	R\$ 199,75
7	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
8	1	Aparelho de Fax	R\$ 50,00	R\$ 50,00
9	1	Luminárias de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
10	1	Mesa-recepção	R\$ 52,50	R\$ 52,50
11	1	Cadeira-recepção	R\$ 20,00	R\$ 20,00
12	1	Computador-recepção	R\$ 399,75	R\$ 399,75
13	1	Telefone-recepção	R\$ 7,50	R\$ 7,50
14	1	Longarinas na recepção (4 lugares)	R\$ 62,50	R\$ 62,50
15	1	Ar condicionado na recepção	R\$ 199,75	R\$ 199,75
16	1	TV LCD 32" na recepção	R\$ 325,00	R\$ 325,00
17	1	Aluguel mensal do prédio	R\$ 375,00	R\$ 375,00
18	1	Necessidade de Caixa	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
19	1	Legalização da empresa	R\$ 412,50	R\$ 412,50
20	1	Honorários do advogado	R\$ 375,00	R\$ 375,00
21	1	Inauguração da empresa	R\$ 250,00	R\$ 250,00
22	1	Reformas nas salas de escritório	R\$ 450,00	R\$ 450,00
23	1	Filtro de água	R\$ 250,00	R\$ 250,00
24	1	Decoração	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
25	1	Lâmpadas	R\$ 4,00	R\$ 4,00
TOTAL				R\$ 22.432,25

PRODUTO/ SERVIÇO: CONSULTORIA EM GESTÃO DE VENDAS

Itens	Quantidade	Descrição	Valor Unit.	Valor Total
1	1	Computadores	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
2	1	Mesa	R\$ 210,00	R\$ 210,00
3	1	Data show	R\$ 750,00	R\$ 750,00
4	1	Multifuncional	R\$ 200,00	R\$ 200,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Ar Condicionado escritório	R\$ 199,75	R\$ 199,75
7	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
8	1	Aparelho de Fax	R\$ 50,00	R\$ 50,00
9	1	Luminária de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
10	1	Mesa-recepção	R\$ 52,50	R\$ 52,50
11	1	Cadeira-recepção	R\$ 20,00	R\$ 20,00
12	1	Computador-recepção	R\$ 399,75	R\$ 399,75
13	1	Telefone-recepção	R\$ 7,50	R\$ 7,50
14	1	Longarinas na recepção (4 lugares)	R\$ 62,50	R\$ 62,50
15	1	Ar condicionado na recepção	R\$ 199,75	R\$ 199,75
16	1	TV LCD 32" na recepção	R\$ 325,00	R\$ 325,00
17	1	Aluguel mensal do prédio	R\$ 375,00	R\$ 375,00
18	1	Necessidade de Caixa	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
19	1	Legalização da empresa	R\$ 412,50	R\$ 412,50
20	1	Honorários do advogado	R\$ 375,00	R\$ 375,00
21	1	Inauguração da empresa	R\$ 250,00	R\$ 250,00
22	1	Reformas nas salas de escritório	R\$ 450,00	R\$ 450,00
23	1	Filtro de água	R\$ 250,00	R\$ 250,00
24	1	Decoração	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
25	1	Lâmpadas	R\$ 4,00	R\$ 4,00

TOTAL

R\$ 22.432,25

PRODUTO/ SERVIÇO: CONSULTORIA EM TRADE MARKETING

ITENS	QUANTIDADE	DESCRIÇÃO	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1	1	Computadores	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
2	1	Multifuncional	R\$ 200,00	R\$ 200,00
3	1	Data show	R\$ 750,00	R\$ 750,00
4	1	Mesa	R\$ 210,00	R\$ 210,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Ar Condicionado escritório	R\$ 199,75	R\$ 199,75
7	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
8	1	Aparelho de Fax	R\$ 50,00	R\$ 50,00
9	1	Luminária de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
10	1	Mesa-recepção	R\$ 52,50	R\$ 52,50
11	1	Cadeira-recepção	R\$ 20,00	R\$ 20,00
12	1	Computador-recepção	R\$ 399,75	R\$ 399,75
13	1	Telefone-recepção	R\$ 7,50	R\$ 7,50
14	1	Longarinas na recepção (4 lugares)	R\$ 62,50	R\$ 62,50
15	1	Ar condicionado na recepção	R\$ 199,75	R\$ 199,75
16	1	TV LCD 32" na recepção	R\$ 325,00	R\$ 325,00
17	1	Aluguel mensal do prédio	R\$ 375,00	R\$ 375,00
18	1	Necessidade de Caixa	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
19	1	Legalização da empresa	R\$ 412,50	R\$ 412,50
20	1	Honorários do advogado	R\$ 375,00	R\$ 375,00
21	1	Inauguração da empresa	R\$ 250,00	R\$ 250,00
22	1	Reformas nas salas de escritório	R\$ 450,00	R\$ 450,00
23	1	Filtro de água	R\$ 250,00	R\$ 250,00
24	1	Decoração	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
25	1	Lâmpadas	R\$ 4,00	R\$ 4,00
TOTAL				R\$ 22.432,25

QUADRO ESTRUTURAL DE CUSTOS

O Quadro Estrutural de Custos (QEC) corresponde a todos os custos – fixos e variáveis – que determinada organização possui todo mês e que são essenciais para a continuidade do negócio. Sendo assim, o Quadro Estrutural de Custos é a base para calcular outros índices importantes para a análise financeira. No QEC da empresa QI, dividiu-se os custos em fixos e variáveis para cada serviço prestado, aplicando o critério de rateio previamente definido aos custos fixos. Assim, tem-se que os custos fixos de todos os quatro serviços correspondem a R\$ 5.421,89; já os custos variáveis correspondem ao valor de R\$ 9.363,33. Logo, mensalmente, a empresa apresenta um custo total de R\$ 14.785,22.

QUADRO ESTRUTURAL DE CUSTO

ITENS	Colunas1	Colunas2	Colunas3	Colunas4	Colunas5	TOTAL				
	CONSULTORIA EM MARKETING ESTRATÉGICO		PESQUISA DE MERCADO		CONSULTORIA EM GESTÃO DE VENDAS		CONSULTORIA EM TRADE MARKETING			
CUSTOS FIXOS	R\$	5.421,89	R\$	5.421,89	R\$	5.421,89	R\$	5.421,89	R\$	21.687,55
Água	R\$	14,06	R\$	14,06	R\$	14,06	R\$	14,06	R\$	56,25
Luz	R\$	98,00	R\$	98,00	R\$	98,00	R\$	98,00	R\$	392,00
Plano Oi Velox + Telefone	R\$	39,50	R\$	39,50	R\$	39,50	R\$	39,50	R\$	158,00
Salário Recepcionista	R\$	137,50	R\$	137,50	R\$	137,50	R\$	137,50	R\$	550,00
Assinatura Revista Veja	R\$	16,00	R\$	16,00	R\$	16,00	R\$	16,00	R\$	64,00
Aluguel do prédio	R\$	375,00	R\$	375,00	R\$	375,00	R\$	375,00	R\$	1.500,00
Depreciação Mesa-Rec. (10% a.a)	R\$	0,44	R\$	0,44	R\$	0,44	R\$	0,44	R\$	1,75
Depreciação Cadeira-Rec. (10% a.a)	R\$	0,17	R\$	0,17	R\$	0,17	R\$	0,17	R\$	0,67
Depreciação Comput-Rec. (20% a.a)	R\$	6,66	R\$	6,66	R\$	6,66	R\$	6,66	R\$	26,65
Depreciação Longarinas-Rec. (10% a.a)	R\$	0,52	R\$	0,52	R\$	0,52	R\$	0,52	R\$	2,08
Depreciação Ar Cond.-Rec. (20% a.a)	R\$	3,33	R\$	3,33	R\$	3,33	R\$	3,33	R\$	13,32
Depreciação TV LCD 32" (20% a.a)	R\$	5,42	R\$	5,42	R\$	5,42	R\$	5,42	R\$	21,67
Depreciação Computadores (20% a.a)	R\$	26,65	R\$	26,65	R\$	26,65	R\$	26,65	R\$	106,60
Depreciação Multifuncional (20% a.a)	R\$	3,33	R\$	3,33	R\$	3,33	R\$	3,33	R\$	13,33
Depreciação Mesas (10% a.a)	R\$	1,75	R\$	1,75	R\$	1,75	R\$	1,75	R\$	7,00
Depreciação Cadeiras (10% a.a)	R\$	1,33	R\$	1,33	R\$	1,33	R\$	1,33	R\$	5,33
Depreciação Ar Condicionado Escritório (20% a.a)	R\$	3,33	R\$	3,33	R\$	3,33	R\$	3,33	R\$	13,32
Depreciação Data Show (20% a.a)	R\$	12,50	R\$	12,50	R\$	12,50	R\$	12,50	R\$	50,00
Depreciação Imóvel (5% a.a)	R\$	1,56	R\$	1,56	R\$	1,56	R\$	1,56	R\$	6,25
Contadores	R\$	950,00	R\$	950,00	R\$	950,00	R\$	950,00	R\$	3.800,00
Pró-Labore	R\$	2.250,00	R\$	2.250,00	R\$	2.250,00	R\$	2.250,00	R\$	9.000,00
Despesas com Marketing	R\$	575,00	R\$	575,00	R\$	575,00	R\$	575,00	R\$	2.300,00
Despesas com Informática	R\$	200,00	R\$	200,00	R\$	200,00	R\$	200,00	R\$	800,00
Serviço de Limpeza Tercerizado	R\$	225,00	R\$	225,00	R\$	225,00	R\$	225,00	R\$	900,00
Material de Limpeza	R\$	45,00	R\$	45,00	R\$	45,00	R\$	45,00	R\$	180,00
Férias Recepcionistas	R\$	3,82	R\$	3,82	R\$	3,82	R\$	3,82	R\$	15,28
13º salário Recepcionistas	R\$	11,46	R\$	11,46	R\$	11,46	R\$	11,46	R\$	45,83
Férias Contadores	R\$	26,39	R\$	26,39	R\$	26,39	R\$	26,39	R\$	105,56
13º Salário Contadores	R\$	79,17	R\$	79,17	R\$	79,17	R\$	79,17	R\$	316,67
Cartucho para impressão	R\$	50,00	R\$	50,00	R\$	50,00	R\$	50,00	R\$	200,00
Papel A4	R\$	9,00	R\$	9,00	R\$	9,00	R\$	9,00	R\$	36,00
Treinamento	R\$	250,00	R\$	250,00	R\$	250,00	R\$	250,00	R\$	1.000,00
CUSTOS VARIÁVEIS	R\$	9.363,33	R\$	9.363,33	R\$	9.363,33	R\$	9.363,33	R\$	37.453,33
Consultores	R\$	4.000,00	R\$	4.000,00	R\$	4.000,00	R\$	4.000,00	R\$	16.000,00
Material de Escritório	R\$	30,00	R\$	30,00	R\$	30,00	R\$	30,00	R\$	120,00
Férias	R\$	1.333,33	R\$	1.333,33	R\$	1.333,33	R\$	1.333,33	R\$	5.333,33
13º Salário	R\$	4.000,00	R\$	4.000,00	R\$	4.000,00	R\$	4.000,00	R\$	16.000,00
CUSTO TOTAL	R\$	14.785,22	R\$	14.785,22	R\$	14.785,22	R\$	14.785,22	R\$	59.140,88

FOLHA DO PRODUTO

A Folha do Produto foi criada a partir do Quadro Estrutural de Custos (quadro que mostra os custos fixos e variáveis que o empreendimento possui todo mês). Os valores do Quadro Estrutural de Custos são divididos pelo número de clientes que a empresa possui em cada serviço prestado. Com a Folha do Produto, temos os valores exatos dos custos fixos e variáveis para cada cliente, em cada serviço. Por meio dessa informação, pode-se verificar onde os custos por cliente são maiores e, em consequência, estabelecer estratégias para reduzi-los, bem como realizar as mudanças necessárias para o melhoramento do serviço, mantendo a sua qualidade. Em relação à empresa QI – Soluções em Marketing, percebe-se que o custo total por unidade (por cliente, no caso) são iguais para todos os serviços, no valor

de R\$ 14.785,22, visto que o critério de rateio e o número de clientes em cada serviço são iguais também.

PREÇO DE VENDA

A determinação do preço de venda de quaisquer produtos e/ou serviços oferecidos ao mercado configura-se como uma estratégia de alta relevância e complexidade para as organizações. A importância do preço de venda é ressaltada, na medida em que as empresas convivem diariamente com as pressões para a diminuição dos custos, as imposições do Governo, a alta competitividade no mercado e a intensa disputa pelo consumidor. Destaca-se, ainda, que o atual ambiente empresarial caracteriza-se pela constante inovação tecnológica e pelas rápidas mudanças, seja no mercado de modo geral, seja no ambiente interno, o que impõe às empresas constante adaptação e integração com seu ambiente interno e externo, visando o alcance de sua missão e o fortalecimento da empresa no longo prazo, fato este que depende diretamente dos resultados econômicos da mesma. E o preço de venda é um dos fatores que mais interferem no resultado econômico de uma entidade.

O preço de venda é calculado pela divisão dos custos sobre a soma dos impostos e margem de lucro definida, conforme a fórmula: **custo total por unidade/1-(impostos+margem de lucro)**. Em relação a nossa empresa, considerou-se a margem de lucro da QI – Soluções em Marketing de 20%, a fim de que a empresa pudesse acompanhar os preços praticados pelo mercado, visto que, seus custos são relativamente elevados. O imposto (que é basicamente o ISS) foi calculado a uma taxa de 3%. Portanto, para cada serviço de Consultoria e Pesquisa de Mercado os preços são equivalentes, isto é, eles possuem o mesmo preço de venda: R\$ 19.201,59.

Serviço Consultoria em Marketing Estratégico	Custo Total por Unidade R\$ 14.785,22
IMP + Mg Lucro	Percentual
ISS	0,03
MG de Lucro	0,20
Total	0,23
Serviço Consultoria em Marketing Estratégico	Preço de Venda 19.201,59
Teste	
Custo Total	R\$ 14.785,22
ISS	R\$ 576,05
MG de Lucro	R\$ 3.840,32
Preço de Venda	R\$ 19.201,59

Serviço Pesquisa de Mercado	Custo Total por Unidade R\$ 14.785,22
IMP + Mg de Lucro	Percentual
ISS	0,03
MG de Lucro	0,20
Total	0,23
Serviço Pesquisa de Mercado	Preço de Venda 19.201,59
Teste	
Custo Total	R\$ 14.785,22
ISS	R\$ 576,05
MG de Lucro	R\$ 3.840,32
Preço de Venda	R\$ 19.201,59

Serviço Consultoria em Gestão de Vendas	Custo Total por Unidade R\$ 14.785,22
IMP + Mg de Lucro	Percentual
ISS	0,03
MG de Lucro	0,20
Total	0,23
Serviço Consultoria em Gestão de Vendas	Preço de Venda 19.201,59
Teste	
Custo Total	R\$ 14.785,22
ISS	R\$ 576,05
MG de Lucro	R\$ 3.840,32
Preço de Venda	R\$ 19.201,59

Serviço Consultoria em Trade Marketing	Custo Total por Unidade R\$ 14.785,22
IMP + Mg de Lucro	Percentual 0,03
ISS	0,20
MG de Lucro	0,23
Total	
Serviço Consultoria em Trade Marketing	Preço de Venda 19.201,59
Teste	
Custo Total	R\$ 14.785,22
ISS	R\$ 576,05
MG de Lucro	R\$ 3.840,32
Preço de Venda	R\$ 19.201,59

PONTO DE EQUILÍBRIO

O Ponto de Equilíbrio é o momento em que os custos e as receitas se igualam, ou seja, é o ponto no qual ambos apresentam o mesmo valor. O valor do Ponto de Equilíbrio corresponde a quantidade de unidades que a empresa deve comercializar ou para quantos clientes a empresa deve prestar seu serviço para que obtenha lucro com sua atividade. Abaixo do Ponto de Equilíbrio, a empresa está tendo mais custos/despesas do que receitas, isto é, ela encontra-se na faixa do chamado prejuízo. Quando a organização está acima do Ponto de Equilíbrio, é o que se denomina de lucro, ou seja, as receitas são maiores que os custos e despesas.

Calcula-se o Ponto de Equilíbrio a partir da seguinte fórmula: $(\text{custos} + \text{despesas}) / \text{margem de contribuição unitária}$. A margem de contribuição unitária é calculada pela subtração do preço de venda dos custos variáveis por cliente. Em relação à empresa de consultoria QI – Soluções em Marketing, observa-se que para todos os serviços prestados pela empresa, o Ponto de Equilíbrio é o mesmo, dado o critério de rateio ser igual para todos os serviços. O cálculo mostrou que a venda de meia unidade já é suficiente para cobrir os custos do serviço, ou seja, com a venda do serviço para um cliente, os serviços já apresentam lucro, como pode-se observar a seguir:

CÁLCULO DO PONTO DE EQUILÍBRIO P/ CONSULTORIA EM MKT ESTRATÉGICO			
PE =	$\frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$		
Preço de Venda/Unid	R\$	19.201,59	
Custos + Despesas Variáveis/Unid	R\$	9.363,33	
Custos + Despesas Fixas/Mês	R\$	5.421,89	
Margem de Contribuição Unitária		9.838,25	
Ponto de Equilíbrio/Unid		0,551102717	
PE em und =	$\frac{\text{R\$ } 5.421,89}{\text{R\$ } 9.838,25}$	=	0,55

CÁLCULO DO PONTO DE EQUILÍBRIO P/ PESQUISA DE MERCADO			
PE =	$\frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$		
Preço de Venda/Unid	R\$	19.201,59	
Custos + Despesas Variáveis/Unid	R\$	9.363,33	
Custos + Despesas Fixas/Mês	R\$	5.421,89	
Margem de Contribuição Unitária		9.838,25	
Ponto de Equilíbrio/Unid		0,551102717	
PE em und =	$\frac{\text{R\$ } 5.421,89}{\text{R\$ } 9.838,25}$	=	0,55

CÁLCULO DO PONTO DE EQUILÍBRIO P/ CONSULTORIA EM GESTÃO DE VENDAS	
$PE = \frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$	
Preço de Venda/Unid	R\$ 19.201,59
Custos + Despesas Variáveis/Unid	R\$ 9.363,33
Custos + Despesas Fixas/Mês	R\$ 5.421,89
Margem de Contribuição Unitária	9.838,25
Ponto de Equilíbrio/Unid	0,551102717
$PE \text{ em und} = \frac{R\$ 5.421,89}{R\$ 9.838,25} = 0,55$	

CÁLCULO DO PONTO DE EQUILÍBRIO P/ CONSULTORIA EM TRADE MARKETING	
$PE = \frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$	
Preço de Venda/Unid	R\$ 19.201,59
Custos + Despesas Variáveis/Unid	R\$ 9.363,33
Custos + Despesas Fixas/Mês	R\$ 5.421,89
Margem de Contribuição Unitária	9.838,25
Ponto de Equilíbrio/Unid	0,551102717
$PE \text{ em und} = \frac{R\$ 5.421,89}{R\$ 9.838,25} = 0,55$	

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

O conceito de Margem de Contribuição refere-se à diferença entre o preço de venda unitário de cada serviço e o custo variável por cliente para cada serviço prestado. É, pois, o valor que cada cliente (em seu respectivo serviço) adiciona à empresa. Pode-se, além do mais, calcular o peso da Margem de Contribuição sobre o Preço de Venda para verificar quanto o valor que cada cliente traz à empresa – Margem de Contribuição – representa do Preço de Venda ao cliente. A Margem de Contribuição não significa, porém, que a empresa tenha lucro. Ela representa, na verdade, a quantia que a empresa dispõe para cobrir todos os custos e despesas fixos. Diminuindo o valor dos Custos Fixos da Margem de Contribuição, pode-se

achar o lucro que a entidade adquire por cliente. No caso específico da QI – Soluções em Marketing, observa-se as seguintes Margens de Contribuição:

CONSULTORIA EM MARKETING ESTRATÉGICO		
ITENS	R\$	%
PREÇO DE VENDA	R\$ 19.201,59	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$ 9.363,33	48,763
Férias	R\$ 1.333,33	6,944
13º Salário	R\$ 4.000,00	20,832
Consultores	R\$ 4.000,00	20,832
Material de Escritório	R\$ 30,00	0,156
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 9.838,25	51,24

PESQUISA DE MERCADO		
ITENS	R\$	%
PREÇO DE VENDA	R\$ 19.201,59	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$ 9.363,33	48,76
Férias	R\$ 1.333,33	6,94
13º Salário	R\$ 4.000,00	20,83
Consultor	R\$ 4.000,00	20,83
Material de Escritório	R\$ 30,00	0,16
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 9.838,25	51,24

CONSULTORIA EM GESTÃO DE VENDAS		
ITENS	R\$	%
PREÇO DE VENDA	R\$ 19.201,59	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$ 9.363,33	48,76
Férias	R\$ 1.333,33	6,94
13º Salário	R\$ 4.000,00	20,83
Consultor	R\$ 4.000,00	20,83
Material de Escritório	R\$ 30,00	0,16
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 9.838,25	51,24

CONSULTORIA EM TRADE MARKETING		
ITENS	R\$	%
PREÇO DE VENDA	R\$ 19.201,59	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$ 9.363,33	48,76
Férias	R\$ 1.333,33	6,94
13º Salário	R\$ 4.000,00	20,83
Consultores	R\$ 4.000,00	20,83
Material de Escritório	R\$ 30,00	0,16
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 9.838,25	51,24

No geral, a empresa QI apresenta uma Margem de Contribuição Total de R\$ 39.353,01 ou 51,24% do Preço de Venda Total (Receitas Totais).

CONSOLIDADO		
ITENS	R\$	%
PREÇO DE VENDA	R\$ 76.806,34	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$ 37.453,33	48,76
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 39.353,01	51,24
(-) CUSTOS FIXOS	R\$ 21.687,55	28,24
LUCRO	R\$ 17.665,46	23,00

FLUXO DE CAIXA

O Fluxo de Caixa corresponde ao montante de dinheiro (ou o chamado caixa) recebido e gasto por determinada organização durante um tempo específico. Na Contabilidade, é comum projetar o Fluxo de Caixa para um tempo definido, demonstrando todas as receitas e todos os custos (fixos e variáveis) esperados para aquele tempo. É de extrema importância ter uma visão geral dos pagamentos (custos) e recebimentos (receitas), a fim de que se possa prever as possíveis receitas e os gastos futuros dependendo do que se consome e do que se recebe atualmente. O Fluxo de Caixa é, pois, uma ferramenta essencial para auxiliar o administrador no processo de tomada de decisão, posto que, é através do Fluxo de Caixa que os custos ficam evidentes, o que permite um controle mais efetivo e mais fiel no que diz respeito às contas empresariais.

No caso da QI, o Saldo de Caixa do Ano 1 (soma do faturamento total – soma dos custos totais) é de R\$ 458.587,77. Para os anos seguintes, estabeleceu-se uma meta de crescimento à taxa de 6,5% e considerou-se, além disso, que a taxa incidente sobre os custos para os próximos cinco anos (IGP-DI) é de 9,07%. Desse modo, o Saldo de Caixa da empresa para os próximos cinco anos está representado na figura a seguir:

	Consolidado				
ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	
Faturamento					
R\$ 921.676,10	R\$ 981.585,05	R\$ 1.045.388,08	R\$ 1.113.338,30	R\$ 1.185.705,29	
Custos Fixos					
R\$ 249.035,00	R\$ 271.622,47	R\$ 296.258,63	R\$ 323.129,29	R\$ 352.437,12	
Custos Variáveis					
R\$ 214.053,33	R\$ 233.467,97	R\$ 254.643,52	R\$ 277.739,68	R\$ 302.930,67	
Custo Total					
R\$ 463.088,33	R\$ 505.090,45	R\$ 550.902,15	R\$ 600.868,97	R\$ 655.367,79	
Saldo Caixa					
R\$ 458.587,77	R\$ 476.494,61	R\$ 494.485,93	R\$ 512.469,33	R\$ 530.337,50	

VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL) e TAXA INTERNA DE RETORNO (TIR)

O Valor Presente Líquido (VPL) é uma das possíveis técnicas para realizar o orçamento de capital para uma empresa, ou seja, o VPL corresponde a um método sofisticado de análise de investimentos. Esse índice, segundo GITMAN (2010), “considera explicitamente o valor do dinheiro no tempo”. Em outras palavras, a técnica do VPL desconta os fluxos de caixa de uma empresa a uma taxa especificada (taxa esta que consiste no mínimo de retorno que um empreendimento precisa proporcionar para manter inalterado o valor de mercado da empresa, ou seja, é uma taxa de atratividade para o negócio). Para a QI – Soluções em Marketing, descontou-se todos os fluxos de caixa a uma taxa de 6,5% (taxa de crescimento esperada para os próximos cinco anos), encontrando um VPL de R\$ 459.101,62 para todos os projetos de Consultoria.

A Taxa Interna de Retorno (TIR) é outro método bastante utilizado para calcular o orçamento de capital de determinada organização. Conforme definição de GITMAN (2010), tal técnica consiste na “taxa de retorno anual composta que a empresa obterá, se investir no projeto e receber as entradas de caixa previstas”. Resumindo, a TIR é a taxa de desconto que iguala, em determinado tempo, o valor presente das receitas com o valor das saídas (pagamento de despesas e custos) previstas no fluxo de caixa. A TIR é muito utilizada para

verificar a atratividade do negócio, posto que, se a TIR for maior do que a taxa de crescimento (taxa de retorno esperada), o negócio é economicamente atrativo. Caso contrário, se a taxa de crescimento for maior que a TIR, o projeto não garante o retorno esperado, isto é, ele não é economicamente atrativo e, provavelmente, não deverá aumentar o valor de mercado da empresa.

Para o cálculo da TIR, também se considera a taxa de retorno esperada descontando os valores do fluxo de caixa. No caso da QI, a TIR apresentou o valor de 515%, o que, contrastando com a taxa definida de retorno de 6,5%, significa que o negócio é economicamente atrativo e, dessa forma, é capaz de aumentar o valor de mercado da empresa nos próximos cinco anos, proporcionando também riqueza aos sócios. Além do mais, percebe-se que pelo cálculo do Payback (tempo que a empresa leva para retornar todo o investimento aplicado), a QI leva, no ano 1, aproximadamente 0,20 ano (72 dias ou 2 meses e 12 dias) para que os investimentos aplicados em cada serviço retornem para o próprio empreendimento.

Consultoria em Marketing Estratégico							VPL
Anos	Investimento	Entradas de Caixa	Saídas de Caixa	Fluxo de Caixa	Taxa de Retorno ao ano	Payback em anos	R\$ 459.101,62
0	R\$ 22.432,25			R\$ (22.432,25)			
1		R\$ 230.419,03	R\$ 115.772,08	R\$ 114.646,94	511%	0,20	TIR
2		R\$ 245.396,26	R\$ 126.272,61	R\$ 119.123,65	531%	0,19	515%
3		R\$ 261.347,02	R\$ 137.725,54	R\$ 123.621,48	551%	0,18	
4		R\$ 278.334,58	R\$ 150.217,24	R\$ 128.117,33	571%	0,18	
5		R\$ 296.426,32	R\$ 163.841,95	R\$ 132.584,38	591%	0,17	

Pesquisa de Mercado							VPL
Anos	Investimento	Entradas de Caixa	Saídas de Caixa	Fluxo de Caixa	Taxa de Retorno ao ano	Payback em anos	R\$ 459.101,62
0	R\$ 22.432,25			R\$ (22.432,25)			
1		R\$ 230.419,03	R\$ 115.772,08	R\$ 114.646,94	511%	0,20	TIR
2		R\$ 245.396,26	R\$ 126.272,61	R\$ 119.123,65	531%	0,19	515%
3		R\$ 261.347,02	R\$ 137.725,54	R\$ 123.621,48	551%	0,18	
4		R\$ 278.334,58	R\$ 150.217,24	R\$ 128.117,33	571%	0,18	
5		R\$ 296.426,32	R\$ 163.841,95	R\$ 132.584,38	591%	0,17	

Consultoria em Gestão de Vendas						
Anos	Investimento	Entradas de Caixa	Saídas de Caixa	Fluxo de Caixa	Taxa de Retorno ao ano	Payback em anos
0	R\$ 22.432,25			R\$ (22.432,25)		
1		R\$ 230.419,03	R\$ 115.772,08	R\$ 114.646,94	511%	0,20
2		R\$ 245.396,26	R\$ 126.272,61	R\$ 119.123,65	531%	0,19
3		R\$ 261.347,02	R\$ 137.725,54	R\$ 123.621,48	551%	0,18
4		R\$ 278.334,58	R\$ 150.217,24	R\$ 128.117,33	571%	0,18
5		R\$ 296.426,32	R\$ 163.841,95	R\$ 132.584,38	591%	0,17

VPL
R\$ 459.101,62

TIR
515%

Consultoria em Trade Marketing						
Anos	Investimento	Entradas de Caixa	Saídas de Caixa	Fluxo de Caixa	Taxa de Retorno ao ano	Payback em anos
0	R\$ 22.432,25			R\$ (22.432,25)		
1		R\$ 230.419,03	R\$ 115.772,08	R\$ 114.646,94	511%	0,20
2		R\$ 245.396,26	R\$ 126.272,61	R\$ 119.123,65	531%	0,19
3		R\$ 261.347,02	R\$ 137.725,54	R\$ 123.621,48	551%	0,18
4		R\$ 278.334,58	R\$ 150.217,24	R\$ 128.117,33	571%	0,18
5		R\$ 296.426,32	R\$ 163.841,95	R\$ 132.584,38	591%	0,17

VPL
R\$ 459.101,62

TIR
515%

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A prática da elaboração de um Plano de Negócios é de vital importância para que o empreendimento funcione conforme o esperado, pois, a partir das informações que ele transmite, é possível planejar, traçando metas e objetivos e propondo meios estratégicos para alcançá-lo, além de ser uma forma da empresa se manter precavida acerca de determinados imprevistos que possa vir prejudicá-la, por isso, é importante sempre ter um plano B.

A empresa estudada nesse trabalho, QI – Soluções em Marketing, apresentou um plano de negócios bastante atrativo para todos os possíveis interessados em lê-lo, na medida em que mostrou ser economicamente rentável para seus sócios, investidores e parceiros, em geral, bem como mostrou ser uma empresa qualificada e inovadora, para clientes que sempre buscam serviços de qualidade, diferenciados e com foco nas suas necessidades.

Na seção do Plano Financeiro, foi feito um levantamento completo da estrutura financeira da empresa, desde os quadros iniciais de necessidades e investimentos, até

finalmente chegar aos cálculos do VPL e da TIR. O preço de venda praticado pela QI, embora relativamente alto, acompanha os níveis gerais de preços para serviços de consultoria, e é justificado pela alta qualificação e, principalmente, especialização do serviço. O ponto de equilíbrio mostrou que o empreendimento é ótimo para gerar lucro, na medida em que a venda de uma unidade para um cliente já o garante, o que, no final, é reafirmado no cálculo do VPL e da TIR, os quais mostraram que o negócio é economicamente atrativo.

Finalmente, com o presente trabalho, fica, então, evidente a estreita relação existente entre a Administração e a Contabilidade. Para a Administração, é de extrema importância estar em contato com as práticas contábeis, pois estas auxiliam o administrador no momento de planejar e colocar em prática tais planos. Os números por si só não dizem tudo. É, pois, necessário a interpretação destes e o uso adequado das informações que transmitem, e isso só é possível com um efetivo “casamento” entre contador e administrador.

ANEXOS

QUADRO DE NECESSIDADES

PRODUTO/ SERVIÇO: CONSULTORIA EM MARKETING ESTRATÉGICO

Itens	Quantidade	Descrição	Valor Unit.	Valor Total
1	1	Consultores	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2	1	Computador	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
3	1	Kit de material de escritório (canetas, cadernos, régua, grampeadores, etc.)	R\$ 30,00	R\$ 30,00
4	1	Mesas	R\$ 210,00	R\$ 210,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
7	1	Luminárias de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
8	1	Férias Consultores	R\$ 1.333,33	R\$ 1.333,33
9	1	13º Salário Consultores	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00

TOTAL

R\$ 11.412,33

PRODUTO/ SERVIÇO: PESQUISA DE MERCADO

Itens	Quantidade	Descrição	Valor Unit.	Valor Total
1	1	Consultores	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2	1	Computador	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
3	1	Kit de material de escritório (canetas, cadernos, régua, grampeadores, etc.)	R\$ 30,00	R\$ 30,00
4	1	Mesa	R\$ 210,00	R\$ 210,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
7	1	Luminária de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
8	1	Férias Consultor	R\$ 1.333,33	R\$ 1.333,33
9	1	13º Salário Consultor	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00

TOTAL

R\$ 11.412,33

PRODUTO/ SERVIÇO: CONSULTORIA EM GESTÃO DE VENDAS

Itens	Quantidade	Descrição	Valor Unit.	Valor Total
1	1	Consultores	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2	1	Computadores	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
3	1	Kit de material de escritório (canetas, cadernos, régua, grampeadores, etc.)	R\$ 30,00	R\$ 30,00
4	1	Mesa	R\$ 210,00	R\$ 210,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
7	1	Luminárias de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
8	1	Férias Consultores	R\$ 1.333,33	R\$ 1.333,33
9	1	13º Salário Consultores	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00

TOTAL

R\$ 11.412,33

PRODUTO/ SERVIÇO: CONSULTORIA EM TRADE MARKETING

ITENS	QUANTIDADE	DESCRIÇÃO	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1	1	Consultores	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
2	1	Computadores	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
3	1	Kit de material de escritório (canetas, cadernos, régua, grampeadores, etc.)	R\$ 30,00	R\$ 30,00
4	1	Mesa	R\$ 210,00	R\$ 210,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
7	1	Luminárias de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
8	1	Férias Colaboradores	R\$ 1.333,33	R\$ 1.333,33
9	1	13º Salário Colaboradores	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
TOTAL				R\$ 11.412,33

DEMAIS DESPESAS

ITENS	QUANTIDADE	DESCRIÇÃO	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1	45m ³	Água	R\$ 1,25	R\$ 56,25
2	400kw	Luz	R\$ 0,98	R\$ 392,00
3	1	Plano Oi Velox + Telefone	R\$ 158,00	R\$ 158,00
4	1	Salário Recepcionista	R\$ 550,00	R\$ 550,00
5	1	Mesa-recepção	R\$ 210,00	R\$ 210,00
6	1	Cadeira-recepção	R\$ 80,00	R\$ 80,00
7	1	Computador-recepção	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
8	1	Telefone-recepção	R\$ 30,00	R\$ 30,00
9	1	Longarinas na recepção (4 lugares)	R\$ 250,00	R\$ 250,00
10	1	Ar condicionado na recepção	R\$ 799,00	R\$ 799,00
11	1	TV LCD 32" na recepção	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00
12	1	Assinatura de revistas	R\$ 64,00	R\$ 64,00
13	1	Aluguel mensal do prédio	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
14	1	Contador	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00
15	2	Pró-Labore	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00
16	1	Despesas com Marketing	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00
17	1	Despesas com Informática (manutenção, softwares, outros)	R\$ 800,00	R\$ 800,00
18	1	Serviço de Limpeza Terceirizado	R\$ 900,00	R\$ 900,00
19	1	Material de Limpeza	R\$ 180,00	R\$ 180,00
20	1	Férias Recepcionista	R\$ 183,33	R\$ 183,33
21	1	13º Salário Recepcionista	R\$ 550,00	R\$ 550,00
22	1	Férias Contador	R\$ 1.266,67	R\$ 1.266,67
23	1	13º Salário Contador	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00
24	1	Necessidade de Caixa	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
25	1	Legalização da empresa	R\$ 1.650,00	R\$ 1.650,00
26	1	Honorários do advogado	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
27	1	Inauguração da empresa	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
28	1	Reformas nas salas de escritório	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
29	2	Filtro de água	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
30	1	Decoração	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
31	2	Multifuncional	R\$ 400,00	R\$ 800,00
32	1	Ar Condicionado escritório	R\$ 799,00	R\$ 799,00
33	1	Aparelho de Fax	R\$ 200,00	R\$ 200,00
34	4	Cartucho multifuncional	R\$ 50,00	R\$ 200,00
35	2	Data show	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
36	1	Treinamento	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
37	3	Papel A4	R\$ 12,00	R\$ 36,00
38	8	Lâmpadas	R\$ 2,00	R\$ 16,00
TOTAL				R\$ 106.769,25

QUADRO DE INVESTIMENTOS INICIAIS

PRODUTO/ SERVIÇO: CONSULTORIA EM MARKETING ESTRATÉGICO

Itens	Quantidade	Descrição	Valor Unit.	Valor Total
1	1	Computadores	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
2	1	Multifuncional	R\$ 200,00	R\$ 200,00
3	1	Data show	R\$ 750,00	R\$ 750,00
4	1	Mesas	R\$ 210,00	R\$ 210,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Ar Condicionado escritório	R\$ 199,75	R\$ 199,75
7	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
8	1	Aparelho de Fax	R\$ 50,00	R\$ 50,00
9	1	Luminárias de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
10	1	Mesa-recepção	R\$ 52,50	R\$ 52,50
11	1	Cadeira-recepção	R\$ 20,00	R\$ 20,00
12	1	Computador-recepção	R\$ 399,75	R\$ 399,75
13	1	Telefone-recepção	R\$ 7,50	R\$ 7,50
14	1	Longarinas na recepção (4 lugares)	R\$ 62,50	R\$ 62,50
15	1	Ar condicionado na recepção	R\$ 199,75	R\$ 199,75
16	1	TV LCD 32" na recepção	R\$ 325,00	R\$ 325,00
17	1	Aluguel mensal do prédio	R\$ 375,00	R\$ 375,00
18	1	Necessidade de Caixa	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
19	1	Legalização da empresa	R\$ 412,50	R\$ 412,50
20	1	Honorários do advogado	R\$ 375,00	R\$ 375,00
21	1	Inauguração da empresa	R\$ 250,00	R\$ 250,00
22	1	Reformas nas salas de escritório	R\$ 450,00	R\$ 450,00
23	1	Filtro de água	R\$ 250,00	R\$ 250,00
24	1	Decoração	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
25	1	Lâmpadas	R\$ 4,00	R\$ 4,00
TOTAL				R\$ 22.432,25

PRODUTO/ SERVIÇO: PESQUISA DE MERCADO

Itens	Quantidade	Descrição	Valor Unit.	Valor Total
1	1	Computador	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
2	1	Multifuncional	R\$ 200,00	R\$ 200,00
3	1	Data show	R\$ 750,00	R\$ 750,00
4	1	Mesa	R\$ 210,00	R\$ 210,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Ar Condicionado escritório	R\$ 199,75	R\$ 199,75
7	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
8	1	Aparelho de Fax	R\$ 50,00	R\$ 50,00
9	1	Luminárias de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
10	1	Mesa-recepção	R\$ 52,50	R\$ 52,50
11	1	Cadeira-recepção	R\$ 20,00	R\$ 20,00
12	1	Computador-recepção	R\$ 399,75	R\$ 399,75
13	1	Telefone-recepção	R\$ 7,50	R\$ 7,50
14	1	Longarinas na recepção (4 lugares)	R\$ 62,50	R\$ 62,50
15	1	Ar condicionado na recepção	R\$ 199,75	R\$ 199,75
16	1	TV LCD 32" na recepção	R\$ 325,00	R\$ 325,00
17	1	Aluguel mensal do prédio	R\$ 375,00	R\$ 375,00
18	1	Necessidade de Caixa	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
19	1	Legalização da empresa	R\$ 412,50	R\$ 412,50
20	1	Honorários do advogado	R\$ 375,00	R\$ 375,00
21	1	Inauguração da empresa	R\$ 250,00	R\$ 250,00
22	1	Reformas nas salas de escritório	R\$ 450,00	R\$ 450,00
23	1	Filtro de água	R\$ 250,00	R\$ 250,00
24	1	Decoração	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
25	1	Lâmpadas	R\$ 4,00	R\$ 4,00

TOTAL

R\$ 22.432,25

PRODUTO/ SERVIÇO: CONSULTORIA EM GESTÃO DE VENDAS

Itens	Quantidade	Descrição	Valor Unit.	Valor Total
1	1	Computadores	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
2	1	Mesa	R\$ 210,00	R\$ 210,00
3	1	Data show	R\$ 750,00	R\$ 750,00
4	1	Multifuncional	R\$ 200,00	R\$ 200,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Ar Condicionado escritório	R\$ 199,75	R\$ 199,75
7	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
8	1	Aparelho de Fax	R\$ 50,00	R\$ 50,00
9	1	Luminária de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
10	1	Mesa-recepção	R\$ 52,50	R\$ 52,50
11	1	Cadeira-recepção	R\$ 20,00	R\$ 20,00
12	1	Computador-recepção	R\$ 399,75	R\$ 399,75
13	1	Telefone-recepção	R\$ 7,50	R\$ 7,50
14	1	Longarinas na recepção (4 lugares)	R\$ 62,50	R\$ 62,50
15	1	Ar condicionado na recepção	R\$ 199,75	R\$ 199,75
16	1	TV LCD 32" na recepção	R\$ 325,00	R\$ 325,00
17	1	Aluguel mensal do prédio	R\$ 375,00	R\$ 375,00
18	1	Necessidade de Caixa	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
19	1	Legalização da empresa	R\$ 412,50	R\$ 412,50
20	1	Honorários do advogado	R\$ 375,00	R\$ 375,00
21	1	Inauguração da empresa	R\$ 250,00	R\$ 250,00
22	1	Reformas nas salas de escritório	R\$ 450,00	R\$ 450,00
23	1	Filtro de água	R\$ 250,00	R\$ 250,00
24	1	Decoração	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
25	1	Lâmpadas	R\$ 4,00	R\$ 4,00

TOTAL

R\$ 22.432,25

PRODUTO/ SERVIÇO: CONSULTORIA EM TRADE MARKETING

ITENS	QUANTIDADE	DESCRIÇÃO	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1	1	Computadores	R\$ 1.599,00	R\$ 1.599,00
2	1	Multifuncional	R\$ 200,00	R\$ 200,00
3	1	Data show	R\$ 750,00	R\$ 750,00
4	1	Mesa	R\$ 210,00	R\$ 210,00
5	2	Cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 160,00
6	1	Ar Condicionado escritório	R\$ 199,75	R\$ 199,75
7	1	Aparelho de Telefone	R\$ 30,00	R\$ 30,00
8	1	Aparelho de Fax	R\$ 50,00	R\$ 50,00
9	1	Luminária de mesa	R\$ 50,00	R\$ 50,00
10	1	Mesa-recepção	R\$ 52,50	R\$ 52,50
11	1	Cadeira-recepção	R\$ 20,00	R\$ 20,00
12	1	Computador-recepção	R\$ 399,75	R\$ 399,75
13	1	Telefone-recepção	R\$ 7,50	R\$ 7,50
14	1	Longarinas na recepção (4 lugares)	R\$ 62,50	R\$ 62,50
15	1	Ar condicionado na recepção	R\$ 199,75	R\$ 199,75
16	1	TV LCD 32" na recepção	R\$ 325,00	R\$ 325,00
17	1	Aluguel mensal do prédio	R\$ 375,00	R\$ 375,00
18	1	Necessidade de Caixa	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
19	1	Legalização da empresa	R\$ 412,50	R\$ 412,50
20	1	Honorários do advogado	R\$ 375,00	R\$ 375,00
21	1	Inauguração da empresa	R\$ 250,00	R\$ 250,00
22	1	Reformas nas salas de escritório	R\$ 450,00	R\$ 450,00
23	1	Filtro de água	R\$ 250,00	R\$ 250,00
24	1	Decoração	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
25	1	Lâmpadas	R\$ 4,00	R\$ 4,00
TOTAL				R\$ 22.432,25

QUADRO ESTRUTURAL DE CUSTOS

ITENS	Colunas2		Colunas3		Colunas4		Colunas5		TOTAL
	CONSULTORIA EM MARKETING ESTRATÉGICO	PESQUISA DE MERCADO	CONSULTORIA EM GESTÃO DE VENDAS	CONSULTORIA EM TRADE MARKETING	CONSULTORIA EM GESTÃO DE VENDAS	CONSULTORIA EM TRADE MARKETING	CONSULTORIA EM GESTÃO DE VENDAS	CONSULTORIA EM TRADE MARKETING	
CUSTOS FIXOS	R\$ 5.421,89	R\$ 5.421,89	R\$ 5.421,89	R\$ 5.421,89	R\$ 5.421,89	R\$ 5.421,89	R\$ 5.421,89	R\$ 5.421,89	R\$ 21.687,55
Água	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 56,25
Luz	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 392,00
Plano Oi Velox + Telefone	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 158,00
Salário Recepcionista	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 550,00
Assinatura Revista Veja	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 64,00
Aluguel do prédio	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 1.500,00
Depreciação Mesa-Rec. (10% a.a)	R\$ 0,44	R\$ 0,44	R\$ 0,44	R\$ 0,44	R\$ 0,44	R\$ 0,44	R\$ 0,44	R\$ 0,44	R\$ 1,75
Depreciação Cadeira-Rec. (10% a.a)	R\$ 0,17	R\$ 0,17	R\$ 0,17	R\$ 0,17	R\$ 0,17	R\$ 0,17	R\$ 0,17	R\$ 0,17	R\$ 0,67
Depreciação Comput-Rec. (20% a.a)	R\$ 6,66	R\$ 6,66	R\$ 6,66	R\$ 6,66	R\$ 6,66	R\$ 6,66	R\$ 6,66	R\$ 6,66	R\$ 26,65
Depreciação Longarinas-Rec. (10% a.a)	R\$ 0,52	R\$ 0,52	R\$ 0,52	R\$ 0,52	R\$ 0,52	R\$ 0,52	R\$ 0,52	R\$ 0,52	R\$ 2,08
Depreciação Ar Cond.-Rec. (20% a.a)	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 13,32
Depreciação TV LCD 32" (20% a.a)	R\$ 5,42	R\$ 5,42	R\$ 5,42	R\$ 5,42	R\$ 5,42	R\$ 5,42	R\$ 5,42	R\$ 5,42	R\$ 21,67
Depreciação Computadores (20% a.a)	R\$ 26,65	R\$ 26,65	R\$ 26,65	R\$ 26,65	R\$ 26,65	R\$ 26,65	R\$ 26,65	R\$ 26,65	R\$ 106,60
Depreciação Multifuncional (20% a.a)	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 13,33
Depreciação Mesas (10% a.a)	R\$ 1,75	R\$ 1,75	R\$ 1,75	R\$ 1,75	R\$ 1,75	R\$ 1,75	R\$ 1,75	R\$ 1,75	R\$ 7,00
Depreciação Cadeiras (10% a.a)	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 1,33	R\$ 5,33
Depreciação Ar Condicionado Escritório (20% a.a)	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 3,33	R\$ 13,32
Depreciação Data Show (20% a.a)	R\$ 12,50	R\$ 12,50	R\$ 12,50	R\$ 12,50	R\$ 12,50	R\$ 12,50	R\$ 12,50	R\$ 12,50	R\$ 50,00
Depreciação Imóvel (5% a.a)	R\$ 1,56	R\$ 1,56	R\$ 1,56	R\$ 1,56	R\$ 1,56	R\$ 1,56	R\$ 1,56	R\$ 1,56	R\$ 6,25
Contadores	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 3.800,00
Pró-Labore	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 9.000,00
Despesas com Marketing	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 2.300,00
Despesas com Informática	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 800,00
Serviço de Limpeza Terceirizado	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 900,00
Material de Limpeza	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 180,00
Férias Recepcionistas	R\$ 3,82	R\$ 3,82	R\$ 3,82	R\$ 3,82	R\$ 3,82	R\$ 3,82	R\$ 3,82	R\$ 3,82	R\$ 15,28
13º salário Recepcionistas	R\$ 11,46	R\$ 11,46	R\$ 11,46	R\$ 11,46	R\$ 11,46	R\$ 11,46	R\$ 11,46	R\$ 11,46	R\$ 45,83
Férias Contadores	R\$ 26,39	R\$ 26,39	R\$ 26,39	R\$ 26,39	R\$ 26,39	R\$ 26,39	R\$ 26,39	R\$ 26,39	R\$ 105,56
13º Salário Contadores	R\$ 79,17	R\$ 79,17	R\$ 79,17	R\$ 79,17	R\$ 79,17	R\$ 79,17	R\$ 79,17	R\$ 79,17	R\$ 316,67
Cartucho para impressão	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 200,00
Papel A4	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 36,00
Treinamento	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
CUSTOS VARIÁVEIS	R\$ 9.363,33	R\$ 9.363,33	R\$ 9.363,33	R\$ 9.363,33	R\$ 9.363,33	R\$ 9.363,33	R\$ 9.363,33	R\$ 9.363,33	R\$ 37.453,33
Consultores	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 16.000,00
Material de Escritório	R\$ 30,00	R\$ 30,00	R\$ 30,00	R\$ 30,00	R\$ 30,00	R\$ 30,00	R\$ 30,00	R\$ 30,00	R\$ 120,00
Férias	R\$ 1.333,33	R\$ 1.333,33	R\$ 1.333,33	R\$ 1.333,33	R\$ 1.333,33	R\$ 1.333,33	R\$ 1.333,33	R\$ 1.333,33	R\$ 5.333,33
13º Salário	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 16.000,00
CUSTO TOTAL	R\$ 14.785,22	R\$ 14.785,22	R\$ 14.785,22	R\$ 14.785,22	R\$ 14.785,22	R\$ 14.785,22	R\$ 14.785,22	R\$ 14.785,22	R\$ 59.140,88

FOLHA DO PRODUTO

Folha do produto
 Consultoria em Marketing Estratégico
 Total de Clientes = 1

Custos Variáveis	R\$	9.363,33
Consultores	R\$	4.000,00
Férias	R\$	1.333,33
13º Salário	R\$	4.000,00
Material de Escritório	R\$	30,00

Custos Fixos	R\$	5.421,89
Água	R\$	14,06
Luz	R\$	98,00
Plano Oi Velox + Telefone	R\$	39,50
Salário Recepcionista	R\$	137,50
Assinatura Revista Veja	R\$	16,00
Aluguel do prédio	R\$	375,00
Depreciação Mesa-Rec. (10% a.a)	R\$	0,44
Depreciação Cadeira-Rec. (10% a.a)	R\$	0,17
Depreciação Comput-Rec. (20% a.a)	R\$	6,66
Depreciação Longarinas-Rec. (10% a.a)	R\$	0,52
Depreciação Ar Cond.-Rec. (20% a.a)	R\$	3,33
Depreciação TV LCD 32" (20% a.a)	R\$	5,42
Depreciação Computadores (20% a.a)	R\$	26,65
Depreciação Multifuncional (20% a.a)	R\$	3,33
Depreciação Mesas (10% a.a)	R\$	1,75
Depreciação Cadeiras (10% a.a)	R\$	1,33
Depreciação Ar Condicionado Escritório (20% a.a)	R\$	3,33
Depreciação Data Show (20% a.a)	R\$	12,50
Depreciação Imóvel (5% a.a)	R\$	1,56
Contadores	R\$	950,00
Pró-Labore	R\$	2.250,00
Despesas com Marketing	R\$	575,00
Despesas com Informática	R\$	200,00
Serviço de Limpeza Tercerizado	R\$	225,00
Material de Limpeza	R\$	45,00
Férias Recepcionistas	R\$	3,82
13º salário Recepcionistas	R\$	11,46
Férias Contadores	R\$	26,39
13º Salário Contadores	R\$	79,17
Cartucho para impressão	R\$	50,00
Papel A4	R\$	9,00
Treinamento	R\$	250,00

CUSTO TOTAL POR UNIDADE R\$ 14.785,22

Folha do produto
 Pesquisa de Mercado
 Total de Clientes = 1

Custos Variáveis	R\$	9.363,33
Consultores	R\$	4.000,00
Férias	R\$	1.333,33
13º Salário	R\$	4.000,00
Material de Escritório	R\$	30,00

Custos Fixos	R\$	5.421,89
Água	R\$	14,06
Luz	R\$	98,00
Plano Oi Velox + Telefone	R\$	39,50
Salário Recepcionista	R\$	137,50
Assinatura Revista Veja	R\$	16,00
Aluguel do prédio	R\$	375,00
Depreciação Mesa-Rec. (10% a.a)	R\$	0,44
Depreciação Cadeira-Rec. (10% a.a)	R\$	0,17
Depreciação Comput-Rec. (20% a.a)	R\$	6,66
Depreciação Longarinas-Rec. (10% a.a)	R\$	0,52
Depreciação Ar Cond.-Rec. (20% a.a)	R\$	3,33
Depreciação TV LCD 32" (20% a.a)	R\$	5,42
Depreciação Computadores (20% a.a)	R\$	26,65
Depreciação Multifuncional (20% a.a)	R\$	3,33
Depreciação Mesas (10% a.a)	R\$	1,75
Depreciação Cadeiras (10% a.a)	R\$	1,33
Depreciação Ar Condicionado Escritório (20% a.a)	R\$	3,33
Depreciação Data Show (20% a.a)	R\$	12,50
Depreciação Imóvel (5% a.a)	R\$	1,56
Contadores	R\$	950,00
Pró-Labore	R\$	2.250,00
Despesas com Marketing	R\$	575,00
Despesas com Informática	R\$	200,00
Serviço de Limpeza Tercerizado	R\$	225,00
Material de Limpeza	R\$	45,00
Férias Recepcionistas	R\$	3,82
13º salário Recepcionistas	R\$	11,46
Férias Contadores	R\$	26,39
13º Salário Contadores	R\$	79,17
Cartucho para impressão	R\$	50,00
Papel A4	R\$	9,00
Treinamento	R\$	250,00

CUSTO TOTAL POR UNIDADE R\$ 14.785,22

Folha do produto
Consultoria em Gestão de Vendas
Total de Clientes = 1

Custos Variáveis	R\$	9.363,33
Consultores	R\$	4.000,00
Férias	R\$	1.333,33
13º Salário	R\$	4.000,00
Material de Escritório	R\$	30,00

Custos Fixos	R\$	5.421,89
Água	R\$	14,06
Luz	R\$	98,00
Plano Oi Velox + Telefone	R\$	39,50
Salário Recepcionista	R\$	137,50
Assinatura Revista Veja	R\$	16,00
Aluguel do prédio	R\$	375,00
Depreciação Mesa-Rec. (10% a.a)	R\$	0,44
Depreciação Cadeira-Rec. (10% a.a)	R\$	0,17
Depreciação Comput-Rec. (20% a.a)	R\$	6,66
Depreciação Longarinas-Rec. (10% a.a)	R\$	0,52
Depreciação Ar Cond.-Rec. (20% a.a)	R\$	3,33
Depreciação TV LCD 32" (20% a.a)	R\$	5,42
Depreciação Computadores (20% a.a)	R\$	26,65
Depreciação Multifuncional (20% a.a)	R\$	3,33
Depreciação Mesas (10% a.a)	R\$	1,75
Depreciação Cadeiras (10% a.a)	R\$	1,33
Depreciação Ar Condicionado Escritório (R\$	3,33
Depreciação Data Show (20% a.a)	R\$	12,50
Depreciação Imóvel (5% a.a)	R\$	1,56
Contadores	R\$	950,00
Pró-Labore	R\$	2.250,00
Despesas com Marketing	R\$	575,00
Despesas com Informática	R\$	200,00
Serviço de Limpeza Tercerizado	R\$	225,00
Material de Limpeza	R\$	45,00
Férias Recepcionistas	R\$	3,82
13º salário Recepcionistas	R\$	11,46
Férias Contadores	R\$	26,39
13º Salário Contadores	R\$	79,17
Cartucho para impressão	R\$	50,00
Papel A4	R\$	9,00
Treinamento	R\$	250,00

CUSTO TOTAL POR UNIDADE R\$ 14.785,22

Folha do produto
Consultoria em Trade Marketing
Total de Clientes = 1

Custos Variáveis	R\$	9.363,33
Consultores	R\$	4.000,00
Férias	R\$	1.333,33
13º Salário	R\$	4.000,00
Material de Escritório	R\$	30,00

Custos Fixos	R\$	5.421,89
Água	R\$	14,06
Luz	R\$	98,00
Plano Oi Velox + Telefone	R\$	39,50
Salário Recepcionista	R\$	137,50
Assinatura Revista Veja	R\$	16,00
Aluguel do prédio	R\$	375,00
Depreciação Mesa-Rec. (10% a.a)	R\$	0,44
Depreciação Cadeira-Rec. (10% a.a)	R\$	0,17
Depreciação Comput-Rec. (20% a.a)	R\$	6,66
Depreciação Longarinas-Rec. (10% a.a)	R\$	0,52
Depreciação Ar Cond.-Rec. (20% a.a)	R\$	3,33
Depreciação TV LCD 32" (20% a.a)	R\$	5,42
Depreciação Computadores (20% a.a)	R\$	26,65
Depreciação Multifuncional (20% a.a)	R\$	3,33
Depreciação Mesas (10% a.a)	R\$	1,75
Depreciação Cadeiras (10% a.a)	R\$	1,33
Depreciação Ar Condicionado Escritório (R\$	3,33
Depreciação Data Show (20% a.a)	R\$	12,50
Depreciação Imóvel (5% a.a)	R\$	1,56
Contadores	R\$	950,00
Pró-Labore	R\$	2.250,00
Despesas com Marketing	R\$	575,00
Despesas com Informática	R\$	200,00
Serviço de Limpeza Tercerizado	R\$	225,00
Material de Limpeza	R\$	45,00
Férias Recepcionistas	R\$	3,82
13º salário Recepcionistas	R\$	11,46
Férias Contadores	R\$	26,39
13º Salário Contadores	R\$	79,17
Cartucho para impressão	R\$	50,00
Papel A4	R\$	9,00
Treinamento	R\$	250,00

CUSTO TOTAL POR UNIDADE R\$ 14.785,22

PREÇO DE VENDA

Serviço Consultoria em Marketing Estatístico	Custo Total por Unidade R\$ 14.785,22
IMP + Mg Lucro	Percentual
ISS	0,03
MG de Lucro	0,20
Total	0,23
Serviço Consultoria em Marketing Estatístico	Preço de Venda 19.201,59
Teste	
Custo Total	R\$ 14.785,22
ISS	R\$ 576,05
MG de Lucro	R\$ 3.840,32
Preço de Venda	R\$ 19.201,59

Serviço Pesquisa de Mercado	Custo Total por Unidade R\$ 14.785,22
IMP + Mg de Lucro	Percentual
ISS	0,03
MG de Lucro	0,20
Total	0,23
Serviço Pesquisa de Mercado	Preço de Venda 19.201,59
Teste	
Custo Total	R\$ 14.785,22
ISS	R\$ 576,05
MG de Lucro	R\$ 3.840,32
Preço de Venda	R\$ 19.201,59

Serviço Consultoria em Gestão de Vendas	Custo Total por Unidade R\$ 14.785,22
IMP + Mg de Lucro	Percentual
ISS	0,03
MG de Lucro	0,20
Total	0,23
Serviço Consultoria em Gestão de Vendas	Preço de Venda 19.201,59
Teste	
Custo Total	R\$ 14.785,22
ISS	R\$ 576,05
MG de Lucro	R\$ 3.840,32
Preço de Venda	R\$ 19.201,59

Serviço Consultoria em Trade Marketing	Custo Total por Unidade R\$ 14.785,22
IMP + Mg de Lucro	Percentual
ISS	0,03
MG de Lucro	0,20
Total	0,23
Serviço Consultoria em Trade Marketing	Preço de Venda 19.201,59
Teste	
Custo Total	R\$ 14.785,22
ISS	R\$ 576,05
MG de Lucro	R\$ 3.840,32
Preço de Venda	R\$ 19.201,59

PONTO DE EQUILÍBRIO

CÁLCULO DO PONTO DE EQUILÍBRIO P/ CONSULTORIA EM MKT ESTRATÉGICO			
$PE = \frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$			
Preço de Venda/Unid	R\$	19.201,59	
Custos + Despesas Variáveis/Unid	R\$	9.363,33	
Custos + Despesas Fixas/Mês	R\$	5.421,89	
Margem de Contribuição Unitária		9.838,25	
Ponto de Equilíbrio/Unid		0,551102717	
$PE \text{ em und} = \frac{R\$ \quad 5.421,89}{R\$ \quad 9.838,25} = 0,55$			
$PE \text{ em R\$} = \quad PV \text{ Unit} \times Qt \text{ no PE} = 10.582,05$			
Testando PE			
PV	0	10.582,05	
CV	0	R\$ 5.160,16	
CF	R\$ 5.421,89	R\$ 5.421,89	
CT	0	R\$ 10.582,05	
Lucro	0	-	

CÁLCULO DO PONTO DE EQUILÍBRIO P/ PESQUISA DE MERCADO			
$PE = \frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$			
Preço de Venda/Unid	R\$	19.201,59	
Custos + Despesas Variáveis/Unid	R\$	9.363,33	
Custos + Despesas Fixas/Mês	R\$	5.421,89	
Margem de Contribuição Unitária		9.838,25	
Ponto de Equilíbrio/Unid		0,551102717	
$PE \text{ em und} = \frac{R\$ \quad 5.421,89}{R\$ \quad 9.838,25} = 0,55$			
$PE \text{ em R\$} = \quad PV \text{ Unit} \times Qt \text{ no PE} = 10.582,05$			
Testando PE			
PV	0	10.582,05	
CV	0	R\$ 5.160,16	
CF	R\$ 5.421,89	R\$ 5.421,89	
CT	0	R\$ 10.582,05	
Lucro	0	-	

CÁLCULO DO PONTO DE EQUILÍBRIO P/ CONSULTORIA EM GESTÃO DE VENDAS			
$PE = \frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$			
Preço de Venda/Unid	R\$	19.201,59	
Custos + Despesas Variáveis/Unid	R\$	9.363,33	
Custos + Despesas Fixas/Mês	R\$	5.421,89	
Margem de Contribuição Unitária		9.838,25	
Ponto de Equilíbrio/Unid		0,551102717	
$PE \text{ em und} = \frac{R\$ 5.421,89}{R\$ 9.838,25} = 0,55$			
$PE \text{ em R\$} = PV \text{ Unit} \times Qt \text{ no PE} = 10.582,05$			
Testando PE			
PV	0	10.582,05	
CV	0	R\$ 5.160,16	
CF	R\$ 5.421,89	R\$ 5.421,89	
CT	0	R\$ 10.582,05	
Lucro	0	-	

CÁLCULO DO PONTO DE EQUILÍBRIO P/ CONSULTORIA EM TRADE MARKETING			
$PE = \frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$			
Preço de Venda/Unid	R\$	19.201,59	
Custos + Despesas Variáveis/Unid	R\$	9.363,33	
Custos + Despesas Fixas/Mês	R\$	5.421,89	
Margem de Contribuição Unitária		9.838,25	
Ponto de Equilíbrio/Unid		0,551102717	
$PE \text{ em und} = \frac{R\$ 5.421,89}{R\$ 9.838,25} = 0,55$			
$PE \text{ em R\$} = PV \text{ Unit} \times Qt \text{ no PE} = 10.582,05$			
Testando PE			
PV	0	10.582,05	
CV	0	R\$ 5.160,16	
CF	R\$ 5.421,89	R\$ 5.421,89	
CT	0	R\$ 10.582,05	
Lucro	0	-	

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

CONSULTORIA EM MARKETING ESTRATÉGICO		
ITENS	R\$	%
PREÇO DE VENDA	R\$ 19.201,59	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$ 9.363,33	48,763
Férias	R\$ 1.333,33	6,944
13º Salário	R\$ 4.000,00	20,832
Consultores	R\$ 4.000,00	20,832
Material de Escritório	R\$ 30,00	0,156
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 9.838,25	51,24
(-) CUSTOS FIXOS	R\$ 5.421,89	28,24
Água	R\$ 14,06	0,07
Luz	R\$ 98,00	0,51
Plano Oi Velox + Telefone	R\$ 39,50	0,21
Salário Recepcionista	R\$ 137,50	0,72
Assinatura Revista Veja	R\$ 16,00	0,08
Aluguel do prédio	R\$ 375,00	1,95
Depreciação Mesa-Rec. (10% a.a)	R\$ 0,44	0,00
Depreciação Cadeira-Rec. (10% a.a)	R\$ 0,17	0,00
Depreciação Comput-Rec. (20% a.a)	R\$ 6,66	0,03
Depreciação Longarinas-Rec. (10% a.a)	R\$ 0,52	0,00
Depreciação Ar Cond.-Rec. (20% a.a)	R\$ 3,33	0,02
Depreciação TV LCD 32" (20% a.a)	R\$ 5,42	0,03
Depreciação Computadores (20% a.a)	R\$ 26,65	0,14
Depreciação Multifuncional (20% a.a)	R\$ 3,33	0,02
Depreciação Mesas (10% a.a)	R\$ 1,75	0,01
Depreciação Cadeiras (10% a.a)	R\$ 1,33	0,01
Depreciação Ar Condicionado Escritório (R\$ 3,33	0,02
Depreciação Data Show (20% a.a)	R\$ 12,50	0,07
Depreciação Imóvel (5% a.a)	R\$ 1,56	0,01
Contadores	R\$ 950,00	4,95
Pró-Labore	R\$ 2.250,00	11,72
Despesas com Marketing	R\$ 575,00	2,99
Despesas com Informática	R\$ 200,00	1,04
Serviço de Limpeza Tercerizado	R\$ 225,00	1,17
Material de Limpeza	R\$ 45,00	0,23
Férias Recepcionistas	R\$ 3,82	0,02
13º salário Recepcionistas	R\$ 11,46	0,06
Férias Contadores	R\$ 26,39	0,14
13º Salário Contadores	R\$ 79,17	0,41
Cartucho para impressão	R\$ 50,00	0,26
Papel A4	R\$ 9,00	0,05
Treinamento	R\$ 250,00	1,30
LUCRO	R\$ 4.416,36	23,00

PESQUISA DE MERCADO		
ITENS	R\$	%
PREÇO DE VENDA	R\$ 19.201,59	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$ 9.363,33	48,76
Férias	R\$ 1.333,33	6,94
13º Salário	R\$ 4.000,00	20,83
Consultor	R\$ 4.000,00	20,83
Material de Escritório	R\$ 30,00	0,16
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 9.838,25	51,24
(-) CUSTOS FIXOS	R\$ 5.421,89	28,24
Água	R\$ 14,06	0,07
Luz	R\$ 98,00	0,51
Plano Oi Velox + Telefone	R\$ 39,50	0,21
Salário Recepcionista	R\$ 137,50	0,72
Assinatura Revista Veja	R\$ 16,00	0,08
Aluguel do prédio	R\$ 375,00	1,95
Depreciação Mesa-Rec. (10% a.a)	R\$ 0,44	0,00
Depreciação Cadeira-Rec. (10% a.a)	R\$ 0,17	0,00
Depreciação Comput-Rec. (20% a.a)	R\$ 6,66	0,03
Depreciação Longarinas-Rec. (10% a.a)	R\$ 0,52	0,00
Depreciação Ar Cond.-Rec. (20% a.a)	R\$ 3,33	0,02
Depreciação TV LCD 32" (20% a.a)	R\$ 5,42	0,03
Depreciação Computadores (20% a.a)	R\$ 26,65	0,14
Depreciação Multifuncional (20% a.a)	R\$ 3,33	0,02
Depreciação Mesas (10% a.a)	R\$ 1,75	0,01
Depreciação Cadeiras (10% a.a)	R\$ 1,33	0,01
Depreciação Ar Condicionado Escritório (R\$ 3,33	0,02
Depreciação Data Show (20% a.a)	R\$ 12,50	0,07
Depreciação Imóvel (5% a.a)	R\$ 1,56	0,01
Contadores	R\$ 950,00	4,95
Pró-Labore	R\$ 2.250,00	11,72
Despesas com Marketing	R\$ 575,00	2,99
Despesas com Informática	R\$ 200,00	1,04
Serviço de Limpeza Terceirizado	R\$ 225,00	1,17
Material de Limpeza	R\$ 45,00	0,23
Férias Recepcionistas	R\$ 3,82	0,02
13º salário Recepcionistas	R\$ 11,46	0,06
Férias Contadores	R\$ 26,39	0,14
13º Salário Contadores	R\$ 79,17	0,41
Cartucho para impressão	R\$ 50,00	0,26
Papel A4	R\$ 9,00	0,05
Treinamento	R\$ 250,00	1,30
LUCRO	R\$ 4.416,36	23,00

CONSULTORIA EM GESTÃO DE VENDAS		
ITENS	R\$	%
PREÇO DE VENDA	R\$ 19.201,59	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$ 9.363,33	48,76
Férias	R\$ 1.333,33	6,94
13º Salário	R\$ 4.000,00	20,83
Consultor	R\$ 4.000,00	20,83
Material de Escritório	R\$ 30,00	0,16
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 9.838,25	51,24
(-) CUSTOS FIXOS	R\$ 5.421,89	28,24
Água	R\$ 14,06	0,07
Luz	R\$ 98,00	0,51
Plano Oi Velox + Telefone	R\$ 39,50	0,21
Salário Recepcionista	R\$ 137,50	0,72
Assinatura Revista Veja	R\$ 16,00	0,08
Aluguel do prédio	R\$ 375,00	1,95
Depreciação Mesa-Rec. (10% a.a)	R\$ 0,44	0,00
Depreciação Cadeira-Rec. (10% a.a)	R\$ 0,17	0,00
Depreciação Comput-Rec. (20% a.a)	R\$ 6,66	0,03
Depreciação Longarinas-Rec. (10% a.a)	R\$ 0,52	0,00
Depreciação Ar Cond.-Rec. (20% a.a)	R\$ 3,33	0,02
Depreciação TV LCD 32" (20% a.a)	R\$ 5,42	0,03
Depreciação Computadores (20% a.a)	R\$ 26,65	0,14
Depreciação Multifuncional (20% a.a)	R\$ 3,33	0,02
Depreciação Mesas (10% a.a)	R\$ 1,75	0,01
Depreciação Cadeiras (10% a.a)	R\$ 1,33	0,01
Depreciação Ar Condicionado Escritório (R\$ 3,33	0,02
Depreciação Data Show (20% a.a)	R\$ 12,50	0,07
Depreciação Imóvel (5% a.a)	R\$ 1,56	0,01
Contadores	R\$ 950,00	4,95
Pró-Labore	R\$ 2.250,00	11,72
Despesas com Marketing	R\$ 575,00	2,99
Despesas com Informática	R\$ 200,00	1,04
Serviço de Limpeza Tercerizado	R\$ 225,00	1,17
Material de Limpeza	R\$ 45,00	0,23
Férias Recepcionistas	R\$ 3,82	0,02
13º salário Recepcionistas	R\$ 11,46	0,06
Férias Contadores	R\$ 26,39	0,14
13º Salário Contadores	R\$ 79,17	0,41
Cartucho para impressão	R\$ 50,00	0,26
Papel A4	R\$ 9,00	0,05
Treinamento	R\$ 250,00	1,30
LUCRO	R\$ 4.416,36	23,00

CONSULTORIA EM TRADE MARKETING		
ITENS	R\$	%
PREÇO DE VENDA	R\$ 19.201,59	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$ 9.363,33	48,76
Férias	R\$ 1.333,33	6,94
13º Salário	R\$ 4.000,00	20,83
Consultores	R\$ 4.000,00	20,83
Material de Escritório	R\$ 30,00	0,16
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 9.838,25	51,24
(-) CUSTOS FIXOS	R\$ 5.421,89	28,24
Água	R\$ 14,06	0,07
Luz	R\$ 98,00	0,51
Plano Oi Velox + Telefone	R\$ 39,50	0,21
Salário Recepcionista	R\$ 137,50	0,72
Assinatura Revista Veja	R\$ 16,00	0,08
Aluguel do prédio	R\$ 375,00	1,95
Depreciação Mesa-Rec. (10% a.a)	R\$ 0,44	0,00
Depreciação Cadeira-Rec. (10% a.a)	R\$ 0,17	0,00
Depreciação Comput-Rec. (20% a.a)	R\$ 6,66	0,03
Depreciação Longarinas-Rec. (10% a.a)	R\$ 0,52	0,00
Depreciação Ar Cond.-Rec. (20% a.a)	R\$ 3,33	0,02
Depreciação TV LCD 32" (20% a.a)	R\$ 5,42	0,03
Depreciação Computadores (20% a.a)	R\$ 26,65	0,14
Depreciação Multifuncional (20% a.a)	R\$ 3,33	0,02
Depreciação Mesas (10% a.a)	R\$ 1,75	0,01
Depreciação Cadeiras (10% a.a)	R\$ 1,33	0,01
Depreciação Ar Condicionado Escritório (2	R\$ 3,33	0,02
Depreciação Data Show (20% a.a)	R\$ 12,50	0,07
Depreciação Imóvel (5% a.a)	R\$ 1,56	0,01
Contadores	R\$ 950,00	4,95
Pró-Labore	R\$ 2.250,00	11,72
Despesas com Marketing	R\$ 575,00	2,99
Despesas com Informática	R\$ 200,00	1,04
Serviço de Limpeza Terceirizado	R\$ 225,00	1,17
Material de Limpeza	R\$ 45,00	0,23
Férias Recepcionistas	R\$ 3,82	0,02
13º salário Recepcionistas	R\$ 11,46	0,06
Férias Contadores	R\$ 26,39	0,14
13º Salário Contadores	R\$ 79,17	0,41
Cartucho para impressão	R\$ 50,00	0,26
Papel A4	R\$ 9,00	0,05
Treinamento	R\$ 250,00	1,30
LUCRO	R\$ 4.416,36	23,00

CONSOLIDADO		
ITENS	R\$	%
PREÇO DE VENDA	R\$ 76.806,34	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$ 37.453,33	48,76
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 39.353,01	51,24
(-) CUSTOS FIXOS	R\$ 21.687,55	28,24
LUCRO	R\$ 17.665,46	23,00

FLUXO DE CAIXA

Projeção de Venda do Serviço

Serviço/Unid	1º Mês		2º Mês		3º Mês		4º Mês		5º Mês		6º Mês		7º Mês		8º Mês		9º Mês		10º Mês		11º Mês		12º Mês	
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Preço de Venda	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59

ITEMS																								
CONSULTORIA EM MARKETING ESTRATÉGICO																								
1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês													
Caixa Inicial	R\$ 4.604,19	R\$ 14.821,71	R\$ 25.009,24	R\$ 35.094,26	R\$ 45.169,20	R\$ 55.386,73	R\$ 63.901,57	R\$ 74.091,77	R\$ 84.274,37	R\$ 94.420,97	R\$ 104.608,50													
RECEBIMENTOS																								
Faturamento	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59													
PAGAMENTOS																								
Recultas à vista																								
Custos Fixos	R\$ 5.294,06	R\$ 4.984,06	R\$ 5.176,56	R\$ 5.096,64	R\$ 4.984,06	R\$ 6.656,75	R\$ 5.011,38	R\$ 4.986,98	R\$ 5.054,98	R\$ 4.984,06	R\$ 5.165,14													
Água	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 9,14	R\$ 14,06	R\$ 10,27	R\$ 17,86	R\$ 18,98	R\$ 18,98	R\$ 14,06	R\$ 9,14													
Luz	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 74,48	R\$ 121,52	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00													
Plano Oi Velox + Telefone	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50													
Recepcionista	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50													
Assinatura Revista Veja	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00													
Aluguel do prédio	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00													
Contador	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00													
Pro-labore	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00													
Despesas com Marketing	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 517,50	R\$ 682,50	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00													
Despesas com informática	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00													
Serviço de Limpeza	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00													
Material de Limpeza	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00													
Férias Recepcionista																								
13º salário Recepcionista																								
Férias Contador																								
13º salário Contador																								
Papel A4	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00													
Cartucho para impressão	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00													
Treinamento	R\$ 250,00		R\$ 250,00																					
Custos Variáveis	R\$ 9.363,33	R\$ 4.090,00	R\$ 4.090,00	R\$ 4.090,00	R\$ 4.090,00	R\$ 4.090,00	R\$ 4.090,00	R\$ 4.090,00	R\$ 4.090,00	R\$ 4.090,00	R\$ 4.090,00													
Consultor	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00													
Material de Escritório	R\$ 30,00		R\$ 30,00																					
Férias Consultor	R\$ 1.333,33																							
13º Salário Consultor	R\$ 4.000,00																							
Custo Total	R\$ 14.597,40	R\$ 8.994,06	R\$ 9.014,06	R\$ 9.176,56	R\$ 9.066,64	R\$ 8.984,06	R\$ 10.686,75	R\$ 9.011,38	R\$ 9.018,98	R\$ 9.054,98	R\$ 9.165,14													
Saldo Caixa	R\$ 4.604,19	R\$ 14.821,71	R\$ 25.009,24	R\$ 35.094,26	R\$ 45.169,20	R\$ 55.386,73	R\$ 63.901,57	R\$ 74.091,77	R\$ 84.274,37	R\$ 94.420,97	R\$ 104.608,50													

Projção de Venda do Serviço

Serviço/Unid	1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês
Respo de venda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
ITEMS												
PESQUISA DE MERCADO												
Caixa Inicial	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
RECEBIMENTOS												
Faturamento	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
PAGAMENTOS												
Receitas à vista												
Custos Fixos	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Água	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Luz	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Plano O'Velox+Telefone	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Recepção	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Assimutara Revista Vêja	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Aluguel do prédio	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Contador	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Pre-labore	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Despesas com Marketing	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Despesas com Informática	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Serviço de Limpeza	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Material de Limpeza	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Férias Recepcionista												
13ª salário Recepcionista												
Férias Contador												
13ª salário Contador												
Papel A4	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Cartucho para impressão	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Treinamento	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Custos Variáveis	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Consultor	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Material de Escritório	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Férias Consultor												
13ª Salário Consultor												
Custo Total	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
Saldo Caixa	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$

Projeção de Venda do Serviço

Serviço/Unid	12º Mês												
	1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês	
Preço de Venda	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59
ITENS													
CONSULTORIA EM GESTÃO DE VENDAS													
Caixa Inicial	R\$	R\$ 9.897,52	R\$ 20.155,05	R\$ 25.009,24	R\$ 34.976,76	R\$ 45.164,28	R\$ 55.381,80	R\$ 63.881,24	R\$ 74.086,85	R\$ 84.435,37	R\$ 94.241,90	R\$ 104.429,42	
RECEBIMENTOS													
Faturamento	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59
PAGAMENTOS													
Recitas à vista													
Custos Fixos	R\$ 5.234,06	R\$ 4.984,06	R\$ 4.984,06	R\$ 5.234,06	R\$ 4.984,06	R\$ 4.984,06	R\$ 6.672,15	R\$ 4.995,97	R\$ 4.823,06	R\$ 5.395,06	R\$ 4.984,06	R\$ 4.984,06	
Água	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 11,95	R\$ 16,17	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	
Luz	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 88,20	R\$ 107,80	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	
Plano O1 Velox + Telefone	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	
Recepcionista	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	
Assinatura Revista Veja	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	
Aluguel do prédio	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	
Contador	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	
Pro-labore	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	
Despesas com Marketing	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	
Despesas com Informática	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	
Serviço de Limpeza	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	
Material de Limpeza	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	
Férias Recepcionista							R\$ 45,83						
13º salário Recepcionista							R\$ 137,50						
Férias Contador							R\$ 316,67						
13º salário Contador							R\$ 950,00						
Papel A4	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	
Cartucho para impressão	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	
Treinamento	R\$ 250,00						R\$ 250,00						
Custos Variáveis	R\$ 4.030,00	R\$ 4.000,00	R\$ 9.363,33	R\$ 4.000,00	R\$ 4.030,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.030,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.030,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.030,00	R\$ 4.000,00	
Consultor	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	
Material de Escritório	R\$ 30,00						R\$ 30,00						
Férias Consultor							R\$ 1.333,33						
13º Salário Consultor							R\$ 4.000,00						
Custo Total	R\$ 9.264,06	R\$ 8.994,06	R\$ 14.347,40	R\$ 9.234,06	R\$ 9.014,06	R\$ 8.984,06	R\$ 10.702,15	R\$ 8.995,97	R\$ 8.853,06	R\$ 9.395,06	R\$ 9.014,06	R\$ 8.984,06	
Saldo Caixa	R\$ 9.897,52	R\$ 20.155,05	R\$ 25.009,24	R\$ 34.976,76	R\$ 45.164,28	R\$ 55.381,80	R\$ 63.881,24	R\$ 74.086,85	R\$ 84.435,37	R\$ 94.241,90	R\$ 104.429,42	R\$ 114.646,94	

Projeção de Venda do Serviço

1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19.201.59	19.201.59	19.201.59	19.201.59	19.201.59	19.201.59	19.201.59	19.201.59	19.201.59	19.201.59	19.201.59	19.201.59
Preço de Venda	Preço de Venda	Preço de Venda	Preço de Venda	Preço de Venda	Preço de Venda	Preço de Venda	Preço de Venda	Preço de Venda	Preço de Venda	Preço de Venda	Preço de Venda

ITENS												
CONSULTORIA EM TRADE MARKETING												
1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês	
Caixa Inicial	R\$ -	R\$ 9.937,52	R\$ 20.155,05	R\$ 30.342,57	R\$ 34.976,76	R\$ 45.164,28	R\$ 55.381,80	R\$ 64.605,81	R\$ 74.086,85	R\$ 84.274,37	R\$ 94.241,90	R\$ 104.429,42
RECEBIMENTOS												
Faturamento	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59	R\$ 19.201,59
PAGAMENTOS												
Recitas à vista												
Custos Fixos	R\$ 5.234,06	R\$ 4.984,06	R\$ 4.984,06	R\$ 5.234,06	R\$ 4.984,06	R\$ 5.947,58	R\$ 5.720,55	R\$ 4.984,06	R\$ 5.234,06	R\$ 4.984,06	R\$ 4.984,06	R\$ 4.984,06
Água	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 13,36	R\$ 14,77	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06	R\$ 14,06
Luz	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 87,22	R\$ 108,78	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00	R\$ 98,00
Plano Oi Velox + Telefone	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50	R\$ 39,50
Recepcionista	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50	R\$ 137,50
Assinatura Revista Veja	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00
Aluguel do prédio	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00
Contador	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ 950,00
Pró-Labore	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00
Despesas com Marketing	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00	R\$ 575,00
Despesas com informática	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00
Serviço de Limpeza	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00
Material de Limpeza	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00	R\$ 45,00
Férias Recepcionista						R\$ 22,92	R\$ 22,92					
13º Salário Recepcionista						R\$ 68,75	R\$ 68,75					
Férias Contador						R\$ 158,33	R\$ 158,33					
13º Salário Contador						R\$ 475,00	R\$ 475,00					
Papel A4	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00	R\$ 9,00
Cartucho para impressão	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00
Treinamento	R\$ 250,00					R\$ 250,00			R\$ 250,00			
Custos Variáveis	R\$ 4.030,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.030,00	R\$ 4.030,00	R\$ 4.030,00	R\$ 4.030,00	R\$ 4.030,00	R\$ 4.030,00	R\$ 4.030,00	R\$ 4.030,00	R\$ 4.030,00	R\$ 4.000,00
Consultor	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Material de Escritório	R\$ 30,00											
Férias Consultor						R\$ 30,00			R\$ 30,00			
13º Salário Consultor						R\$ 1.333,33			R\$ 30,00			
						R\$ 4.000,00						
Custo Total	R\$ 9.264,06	R\$ 8.984,06	R\$ 9.014,06	R\$ 14.567,40	R\$ 9.014,06	R\$ 8.984,06	R\$ 9.977,58	R\$ 9.720,55	R\$ 9.014,06	R\$ 9.234,06	R\$ 9.014,06	R\$ 8.984,06
Saldo Caixa	R\$ 9.937,52	R\$ 20.155,05	R\$ 30.342,57	R\$ 34.976,76	R\$ 45.164,28	R\$ 55.381,80	R\$ 64.605,81	R\$ 74.086,85	R\$ 84.274,37	R\$ 94.241,90	R\$ 104.429,42	R\$ 114.646,94

CONSOLIDADO												
	1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês
Caixa Inicial	R\$.	R\$ 34.416,76	R\$ 69.953,52	R\$ 105.370,28	R\$ 139.964,53	R\$ 180.662,05	R\$ 221.496,86	R\$ 256.259,91	R\$ 296.352,32	R\$ 337.259,49	R\$ 377.146,66	R\$ 417.896,76
RECEBIMENTOS												
Faturamento	R\$ 76.806,34	R\$ 76.806,34	R\$ 76.806,34	R\$ 76.806,34	R\$ 76.806,34	R\$ 76.806,34	R\$ 76.806,34	R\$ 76.806,34	R\$ 76.806,34	R\$ 76.806,34	R\$ 76.806,34	R\$ 76.806,34
Recitas à vista												
PAGAMENTOS												
Custos Fixos	R\$ 20.936,25	R\$ 19.936,25	R\$ 19.936,25	R\$ 20.878,75	R\$ 19.988,83	R\$ 19.971,53	R\$ 25.923,29	R\$ 20.713,93	R\$ 19.780,17	R\$ 20.918,17	R\$ 19.936,25	R\$ 20.115,33
Custos Variáveis	R\$ 21.453,33	R\$ 21.333,33	R\$ 21.453,33	R\$ 21.333,33	R\$ 16.120,00	R\$ 16.000,00	R\$ 16.120,00	R\$ 16.000,00	R\$ 16.120,00	R\$ 16.000,00	R\$ 16.120,00	R\$ 16.000,00
Custos Totais	R\$ 42.389,58	R\$ 41.269,58	R\$ 41.389,58	R\$ 42.212,08	R\$ 36.108,83	R\$ 35.971,53	R\$ 42.043,29	R\$ 36.713,93	R\$ 35.900,17	R\$ 36.918,17	R\$ 36.056,25	R\$ 36.115,33
Saldo Caixa	R\$ 34.416,76	R\$ 69.953,52	R\$ 105.370,28	R\$ 139.964,53	R\$ 180.662,05	R\$ 221.496,86	R\$ 256.259,91	R\$ 296.352,32	R\$ 337.259,49	R\$ 377.146,66	R\$ 417.896,76	R\$ 458.587,77

FLUXO DE CAIXA PROJETADO PARA CINCO ANOS

	Consultoria em Marketing Estratégico				
ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	
Faturamento					
R\$ 230.419,03	R\$ 245.396,26	R\$ 261.347,02	R\$ 278.334,58	R\$ 296.426,32	
Custos Fixos					
R\$ 62.258,75	R\$ 67.905,62	R\$ 74.064,66	R\$ 80.782,32	R\$ 88.109,28	
Custos Variáveis					
R\$ 53.513,33	R\$ 58.366,99	R\$ 63.660,88	R\$ 69.434,92	R\$ 75.732,67	
Custo Total					
R\$ 115.772,08	R\$ 126.272,61	R\$ 137.725,54	R\$ 150.217,24	R\$ 163.841,95	
Saldo Caixa					
R\$ 114.646,94	R\$ 119.123,65	R\$ 123.621,48	R\$ 128.117,33	R\$ 132.584,38	

	Pesquisa de Mercado				
ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	
Faturamento					
R\$ 230.419,03	R\$ 245.396,26	R\$ 261.347,02	R\$ 278.334,58	R\$ 296.426,32	
Custos Fixos					
R\$ 62.258,75	R\$ 67.905,62	R\$ 74.064,66	R\$ 80.782,32	R\$ 88.109,28	
Custos Variáveis					
R\$ 53.513,33	R\$ 58.366,99	R\$ 63.660,88	R\$ 69.434,92	R\$ 75.732,67	
Custo Total					
R\$ 115.772,08	R\$ 126.272,61	R\$ 137.725,54	R\$ 150.217,24	R\$ 163.841,95	
Saldo Caixa					
R\$ 114.646,94	R\$ 119.123,65	R\$ 123.621,48	R\$ 128.117,33	R\$ 132.584,38	

	Consultoria em Gestão de Vendas				
ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	
Faturamento					
R\$ 230.419,03	R\$ 245.396,26	R\$ 261.347,02	R\$ 278.334,58	R\$ 296.426,32	
Custos Fixos					
R\$ 62.258,75	R\$ 67.905,62	R\$ 74.064,66	R\$ 80.782,32	R\$ 88.109,28	
Custos Variáveis					
R\$ 53.513,33	R\$ 58.366,99	R\$ 63.660,88	R\$ 69.434,92	R\$ 75.732,67	
Custo Total					
R\$ 115.772,08	R\$ 126.272,61	R\$ 137.725,54	R\$ 150.217,24	R\$ 163.841,95	
Saldo Caixa					
R\$ 114.646,94	R\$ 119.123,65	R\$ 123.621,48	R\$ 128.117,33	R\$ 132.584,38	

	Consultoria em Trade Marketing				
ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	
Faturamento					
R\$ 230.419,03	R\$ 245.396,26	R\$ 261.347,02	R\$ 278.334,58	R\$ 296.426,32	
Custos Fixos					
R\$ 62.258,75	R\$ 67.905,62	R\$ 74.064,66	R\$ 80.782,32	R\$ 88.109,28	
Custos Variáveis					
R\$ 53.513,33	R\$ 58.366,99	R\$ 63.660,88	R\$ 69.434,92	R\$ 75.732,67	
Custo Total					
R\$ 115.772,08	R\$ 126.272,61	R\$ 137.725,54	R\$ 150.217,24	R\$ 163.841,95	
Saldo Caixa					
R\$ 114.646,94	R\$ 119.123,65	R\$ 123.621,48	R\$ 128.117,33	R\$ 132.584,38	

	Consolidado				
ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	
Faturamento					
R\$ 921.676,10	R\$ 981.585,05	R\$ 1.045.388,08	R\$ 1.113.338,30	R\$ 1.185.705,29	
Custos Fixos					
R\$ 249.035,00	R\$ 271.622,47	R\$ 296.258,63	R\$ 323.129,29	R\$ 352.437,12	
Custos Variáveis					
R\$ 214.053,33	R\$ 233.467,97	R\$ 254.643,52	R\$ 277.739,68	R\$ 302.930,67	
Custo Total					
R\$ 463.088,33	R\$ 505.090,45	R\$ 550.902,15	R\$ 600.868,97	R\$ 655.367,79	
Saldo Caixa					
R\$ 458.587,77	R\$ 476.494,61	R\$ 494.485,93	R\$ 512.469,33	R\$ 530.337,50	

VPL E TIR

Consultoria em Marketing Estratégico							VPL
Anos	Investimento	Entradas de Caixa	Saídas de Caixa	Fluxo de Caixa	Taxa de Retorno ao ano	Payback em anos	R\$ 459.101,62
0	R\$ 22.432,25			R\$ (22.432,25)			
1		R\$ 230.419,03	R\$ 115.772,08	R\$ 114.646,94	511%	0,20	TIR
2		R\$ 245.396,26	R\$ 126.272,61	R\$ 119.123,65	531%	0,19	515%
3		R\$ 261.347,02	R\$ 137.725,54	R\$ 123.621,48	551%	0,18	
4		R\$ 278.334,58	R\$ 150.217,24	R\$ 128.117,33	571%	0,18	
5		R\$ 296.426,32	R\$ 163.841,95	R\$ 132.584,38	591%	0,17	

Pesquisa de Mercado							VPL
Anos	Investimento	Entradas de Caixa	Saídas de Caixa	Fluxo de Caixa	Taxa de Retorno ao ano	Payback em anos	R\$ 459.101,62
0	R\$ 22.432,25			R\$ (22.432,25)			
1		R\$ 230.419,03	R\$ 115.772,08	R\$ 114.646,94	511%	0,20	TIR
2		R\$ 245.396,26	R\$ 126.272,61	R\$ 119.123,65	531%	0,19	515%
3		R\$ 261.347,02	R\$ 137.725,54	R\$ 123.621,48	551%	0,18	
4		R\$ 278.334,58	R\$ 150.217,24	R\$ 128.117,33	571%	0,18	
5		R\$ 296.426,32	R\$ 163.841,95	R\$ 132.584,38	591%	0,17	

Consultoria em Gestão de Vendas							
Anos	Investimento	Entradas de Caixa	Saídas de Caixa	Fluxo de Caixa	Taxa de Retorno ao ano	Payback em anos	VPL
0	R\$ 22.432,25			R\$ (22.432,25)			R\$ 459.101,62
1		R\$ 230.419,03	R\$ 115.772,08	R\$ 114.646,94	511%	0,20	TIR
2		R\$ 245.396,26	R\$ 126.272,61	R\$ 119.123,65	531%	0,19	515%
3		R\$ 261.347,02	R\$ 137.725,54	R\$ 123.621,48	551%	0,18	
4		R\$ 278.334,58	R\$ 150.217,24	R\$ 128.117,33	571%	0,18	
5		R\$ 296.426,32	R\$ 163.841,95	R\$ 132.584,38	591%	0,17	

Consultoria em Trade Marketing							
Anos	Investimento	Entradas de Caixa	Saídas de Caixa	Fluxo de Caixa	Taxa de Retorno ao ano	Payback em anos	VPL
0	R\$ 22.432,25			R\$ (22.432,25)			R\$ 459.101,62
1		R\$ 230.419,03	R\$ 115.772,08	R\$ 114.646,94	511%	0,20	TIR
2		R\$ 245.396,26	R\$ 126.272,61	R\$ 119.123,65	531%	0,19	515%
3		R\$ 261.347,02	R\$ 137.725,54	R\$ 123.621,48	551%	0,18	
4		R\$ 278.334,58	R\$ 150.217,24	R\$ 128.117,33	571%	0,18	
5		R\$ 296.426,32	R\$ 163.841,95	R\$ 132.584,38	591%	0,17	

REFERÊNCIAS

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 9ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2003.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

www.faculdadeobjetivo.com.br/arquivos/metodomannual.pdf