



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

Cleber Alcir Tavares Baía 06117000601

Pedro Elildo da Silva Lima 07117000701

**Estudo da Viabilidade Econômico-Financeira para abertura de uma
Escola de Cursos Profissionalizantes.**

Belém

2010

Cleber Alcir Tavares Baía 06117000601

Pedro Elildo da Silva Lima 07117000701

**Estudo da Viabilidade Econômico-Financeira para abertura de uma
Escola de Cursos Profissionalizantes.**

Trabalho de conclusão da disciplina Administração Financeira e Orçamento Empresarial sob a orientação do Prof.º Héber Lavor Moreira, para a obtenção de grau em Bacharelado do Curso de Ciências Contábeis, pela Universidade Federal do Pará.

Belém

2010

Sumário

1- INTRODUÇÃO	5
1.1- PÚBLICO ALVO.....	5
1.2- LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA.....	6
1.3- A ESCOLA.....	6
1.4- PROPAGANDA E PUBLICIDADE	6
1.5- CONCORRÊNCIA.....	7
2- RECURSOS NECESSÁRIOS	7
3- BALANÇO DE ABERTURA	9
4- QUADRO ESTRUTURAL DE CUSTOS	9
5- FOLHA DE SERVIÇO	12
5.1- SERVIÇOS OFERTADOS	12
5.1.1- Informática Básica	12
5.1.2- Excel Avançado	13
5.1.3- Operador de Computador	14
5.1.4- Design & Web.....	14
5.1.5- Montagem e Manutenção de Computadores em Rede.....	15
5.1.6- Rotinas Administrativas	16
5.1.7- Operador de caixa.....	17
5.1.8- Liderança e Gestão de Pessoas	18
5.1.9- Operador de Telemarketing.....	19
5.1.10- Vendas e Marketing no Varejo.....	20
5.1.11- Atendimento ao Cliente.....	21
5.1.12- Educação Financeira	21
6- PREÇO DE VENDA	22
7- PONTO DE EQUILÍBRIO	24
8- MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	29
9- FLUXO DE CAIXA	36
9- VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)	37
10- DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO	38
11- BALANÇO PATRIMONIAL PROJETADO	39
12- ÍNDICES	40
12.1- LIQUIDEZ	40

12.1.1- Corrente	41
12.1.2- Imediata	41
12.1.3- Seca	41
12.2- RENTABILIDADE	41
12.2.1- Giro do Ativo	42
12.2.2- Margem Líquida	42
12.2.3- Rentabilidade do Ativo	42
12.2.4- Rentabilidade do Patrimônio Líquido	42
12.3- ESTRUTURA DE CAPITAL	43
12.3.1 Composição de Endividamento	43
12.3.2- Imobilização do Patrimônio Líquido	44
12.3.3- Imobilização dos recursos não correntes	44
13- CONSIDERAÇÕES FINAIS	45
REFERÊNCIAS	46

1- INTRODUÇÃO

É indiscutível o papel da educação na formação de pessoas. Porém, os indivíduos necessitam muito mais que informações sobre as coisas que os rodeiam. Deve conhecer a si mesmo, sua relação com a aprendizagem e com os seus semelhantes.

A tecnologia da informação tornou-se uma fonte de vantagem competitiva para as empresas. Cada vez mais, os empregadores exigem uma mão-de-obra capacitada para operar neste novo ambiente tecnológico, vital para a eficiência dos processos e para a prestação de serviços de qualidade.

A necessidade de capacitação tecnológica de jovens e profissionais surge como uma excelente oportunidade de negócios para micro e pequenos empresários. Cursos de informática, que abordem desde os conceitos básicos de processamento de dados até os treinamentos avançados em softwares e sistemas de gestão, possuem demanda constante de empresas nacionais e multinacionais. Da mesma forma, os pais não hesitam em matricular seus filhos em escolas de informática para capacitá-los a um mercado de trabalho extremamente competitivo. E os editais de concursos públicos, para níveis médio e superior solicitam dos candidatos com conhecimentos gerais e específicos sobre informática.

Os programas governamentais de inclusão digital, o barateamento dos equipamentos de informática, a proliferação do uso de computadores em domicílios e empresas e o fenômeno da internet anunciam a chegada da era digital nas classes mais baixas no Brasil. A prestação de serviços nesta área permite ao empresário surfar na onda tecnológica e auferir lucros em um mercado dinâmico e efervescente.

1.1- PÚBLICO ALVO

Objetivo central é atingir as classes baixa e média, pois estas são as mais interessadas em fazer cursos profissionalizantes para estarem capacitados e conseguir oportunidades no mercado de trabalho extremamente competitivo.

1.2- LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA

No primeiro momento a empresa terá somente uma unidade, que após pesquisas realizadas, constata-se que o melhor lugar para a escola é na Av. Almirante Barroso, entre Vileta e Humaitá. Pensando no acesso dos alunos à escola, esta é localizada em uma avenida que tem grande circulação de ônibus e possui ciclovia, visto que o público alvo será classe baixa e classe média.

1.3- A ESCOLA

A escola ficará em um imóvel alugado que terá:

- 1 recepção com 1 microcomputador, 1 mesa, 5 cadeiras, 1 multifuncional, 1 telefone, 1 bebedouro e 1 split;
- 3 laboratórios, sendo que o Laboratório 1 e Laboratório 2 terá cada um 16 microcomputadores, 16 cadeiras, 2 balcões para computadores, 1 quadro branco magnético e 1 split, o Laboratório 3 terá 15 cadeiras, 1 quadro branco magnético e 1 split;
- 1 sala para secretaria que estará equipada com 2 armários, 2 microcomputadores, 2 mesas, 6 cadeiras, 2 telefones e 1 split.
- 2 banheiros: masculino e feminino.

1.4- PROPAGANDA E PUBLICIDADE

A diretoria trabalhará de forma contínua no marketing da empresa. Construirá um *site*, onde terão todas as informações para os clientes. Mas o principal meio para conquistar os clientes será montando uma equipe para ir às escolas públicas de ensino fundamental e médio da grande Belém, procurando ter um contato mais próximo com os estudantes e também poder fidelizar os clientes a continuar fazendo outros cursos ofertados pela empresa.

1.5- CONCORRÊNCIA

Existem várias escolas que ofertam os mesmos serviços que estamos ofertando, principalmente na área de informática, mas iremos montar uma estrutura e realizar todo planejamento necessário para superar os concorrentes. A concorrente mais próxima do nosso estabelecimento é a Microlins, que fica na Av. Almirante Barroso entre Mariz e Barros e Timbó.

2- RECURSOS NECESSÁRIOS

A importância do planejamento do investimento inicial reside no fato de que ele possibilitará ao futuro empresário avaliar a necessidade de obtenção de recursos de terceiros (financiamentos) ou até mesmo a inclusão de sócios que venham a participar na formação do capital social com recursos necessários para a implantação do empreendimento. É importante salientar que o investimento inicial não se limita apenas à estrutura física do projeto, mas também ao capital de giro necessário para o início da operacionalização da empresa. Deste modo, foram levantados dados a respeito dos itens necessários para o início do empreendimento em estudo.

INVESTIMENTO INICIAL					R\$ 71.034,50
MÓVEIS E UTENSÍLIOS E COMPUTADORES	DESCRIÇÃO	QTD	UNID	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
MESAS PARA SECRETARIA E RECEPÇÃO	Mesas grandes com gavetas	3	UNID	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00
CADEIRAS PARA SECRETARIA E RECEPÇÃO	Cadeiras giratórias	11	UNID	R\$ 110,00	R\$ 1.210,00
ARMÁRIOS PARA SECRETARIA E RECPCÃO	pratelerias para papeis e documentos	2	UNID	R\$ 350,00	R\$ 700,00
SPLIT	Split 12000 BTU	5	UNID	R\$ 900,00	R\$ 4.500,00
COMPUTADORES e PERIFÉRICOS	HD80, 1Gb, monitor LCD 15', teclado, mouse e outros	35	UNID	R\$ 800,00	R\$ 28.000,00
CADEIRAS PARA OS LABORATÓRIOS	cadeiras de escritório	47	UNID	R\$ 90,00	R\$ 4.230,00
BALCÕES PARA COMPUTADORES	Bancada p/ instalação dos computadores	2	UNID	R\$ 400,00	R\$ 800,00
MULTIFUNCIONAL	Multifuncional Epson 300	1	UNID	R\$ 400,00	R\$ 400,00
TOTAL					R\$ 41.340,00
DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS					
Legalização da empresa					R\$ 2.000,00

TOTAL					R\$ 2.000,00
CAPITAL DE GIRO PARA LISTA DE NECESSIDADES					
CAIXA					R\$ 27.694,50
TOTAL					R\$ 27.694,50

LISTA DE NECESSIDADES	QTD	UNID	VALOR UNI	TOTAL
SALÁRIOS				
RECEPCIONISTA	2		R\$ 600,00	R\$ 1.200,00
PROFESSORES Cursos de Informática	3		R\$ 1.400,00	R\$ 4.200,00
PROFESSORES Demais C. Profissionalizantes	2		R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00
ADMINISTRADORES	2		R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
SEGURANÇA	2		R\$ 700,00	R\$ 1.400,00
TOTAL				R\$ 13.400,00
OUTROS				
ALUGUEL			R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
ENERGIA			R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
PROPAGANDA E PUBLICIDADE			R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
TELEFONIA E INTERNET			R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
PAPEL A4	10	PCT	R\$ 10,00	R\$ 100,00
GRAMPO	5	CX	R\$ 3,00	R\$ 15,00
CLIPS	3	CX	R\$ 3,00	R\$ 9,00
COPOS DESCARTÁVEIS	10	PCT	R\$ 3,00	R\$ 30,00
PAPEL TOALHA	6	PCT	R\$ 3,50	R\$ 21,00
PAPEL HIGIÊNICO	10	PCT	R\$ 3,85	R\$ 38,50
MATERIAL P/ INFO BÁSICA	240	UNID	R\$ 5,00	R\$ 1.200,00
MATERIAL P/ EXCEL AVANÇADO	48	UNID	R\$ 6,00	R\$ 288,00
MATERIAL P/ OPERADOR DE COMPUTADORES	48	UNID	R\$ 7,00	R\$ 336,00
MATERIAL P/ DESIGN E WEB	48	UNID	R\$ 7,00	R\$ 336,00
MATERIAL P/ MONT. E MANUT. DE COMPUTADORES EM REDE	48	UNID	R\$ 7,00	R\$ 336,00
MATERIAL P/ ROTINAS ADMINISTRATIVAS	37	UNID	R\$ 5,00	R\$ 185,00
MATERIAL P/ OPERADOR DE CAIXA	37	UNID	R\$ 5,00	R\$ 185,00
MATERIAL P/ LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS	37	UNID	R\$ 5,00	R\$ 185,00
MATERIAL P/ OPERADOR DE TELEMARKETING	37	UNID	R\$ 5,00	R\$ 185,00
MATERIAL P/ VENDAS E MARKETING NO VAREJO	37	UNID	R\$ 5,00	R\$ 185,00
MATERIAL P/ ATENDIMENTO AO CLIENTE	37	UNID	R\$ 5,00	R\$ 185,00
MATERIAL P/ EDUCAÇÃO FINANCEIRA	37	UNID	R\$ 5,00	R\$ 185,00
BEBEDOURO	1	UNID	R\$ 250,00	R\$ 250,00
QUADRO BRANCO MAGNÉTICO	3	UNID	R\$ 80,00	R\$ 240,00
TOTAL				R\$ 14.294,50

3- BALANÇO DE ABERTURA

O Balanço Patrimonial é uma demonstração contábil que nos dá a demonstração do equilíbrio patrimonial da empresa no seu conjunto de bens, direitos, obrigações e das suas aplicações, em um determinado momento.

O Balanço Patrimonial inicial foi projetado a partir dos investimentos iniciais, no qual foram pesquisados os preços de mercado, os recursos necessários para a prestação do serviço, como também os móveis, utensílios e computadores, as despesas pré-operacionais necessárias para legalizar o início do empreendimento, além de outras despesas.

BALANÇO DE ABERTURA			
<u>ATIVO</u>	<u>71.034,50</u>	<u>PASSIVO</u>	<u>71.034,50</u>
<u>Circulante</u>		<u>Circulante</u>	<u>0,00</u>
Disponível	<u>27.694,50</u>		
Caixa	27.694,50		
Não Circulante	<u>43.340,00</u>	Não Circulante	<u>0,00</u>
Investimentos			
Imobilizado	<u>41.340,00</u>	<u>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</u>	
COMPUTADORES E PERIFÉRICOS	28.400,00	Capital Social	<u>71.034,50</u>
MOVEIS E UTENSÍLIOS	12.940,00	Capital Integralizado	71.034,50
Diferido	<u>2.000,00</u>		
Despesas pré-operacionais	2.000,00		

4- QUADRO ESTRUTURAL DE CUSTOS

Neste momento buscamos através do rateio de custos fixos (Decorre independentemente do ato produtivo (venda), são entendidos como todos os custos suportados para que a empresa se encontre apta a funcionar tal como o aluguel, impostos prediais, depreciações, vigilância, despesas administrativas) e custos variável (decorrente da produção se desenvolve, como a matéria prima, a mão de obra, custo dos produtos vendidos e, quase sempre, comissões, impostos sobre as vendas, custo da Venda). Para assim estabelecer preços individuais a cada serviço prestado.