



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**Aldenize Araújo de Lima 0301008901
Brena Sousa de Miranda 0301011601**

**Estudo da viabilidade econômica financeira de uma indústria de
produção de sanduíches naturais – SANDULIGHT S/A**

**BELÉM/PA
2007**



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**Estudo da viabilidade econômica financeira de uma indústria de
produção de sanduíches naturais – SANDULIGHT S/A**

Trabalho de Conclusão da Disciplina,
Administração Financeira e Orçamento
Empresarial.

ALUNOS:

Aldenize Araújo de Lima 0301008901

Brena Sousa de Miranda 0301011601

ORIENTADOR: Profº Héber Lavor Moreira

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	4
1. OBJETIVO DO ESTUDO	5
1.1. A importância do Estudo	5
1.2. O que os discentes se propõem a alcançar com o estudo	5
1.3. O que o estudo deverá alcançar em termos de contribuições técnicas	5
1.4. Delimitação do Estudo	5
1.5. A organização do Estudo	5
1.6. Público Alvo	6
1.7. Justificativa	6
1.8. Metodologia do Estudo	6
PLANO DE NEGÓCIO	7
2. PROSPECTO ELUCIDATIVO	7
2.1. Sumário para decisão	7
2.2. Oportunidades estratégicas	7
2.3. Potencialidade da empresa	7
2.4. Recursos necessários	7
2.5. Benefícios esperados	11
2.6. Necessidade de capital de giro	11
2.7. Avaliação do desempenho e etapas fundamentais	11
3. ANÁLISE DA EMPRESA	11
3.1. Dados históricos	11
3.2. Indicadores de desempenho financeiro	12
3.3. Produtos	15
3.4. Mercados	15
3.5. Análise dos custos	15
4. ANÁLISE DA INDÚSTRIA	19
4.1. Identificação e definição da indústria	19
4.2. Tamanho do Negócio e índice de crescimento	19
4.3. Fatores chaves para o crescimento	20
5. ANÁLISE DO MERCADO	20
5.1. Segmentação no mercado	20
5.2. Tática de Vendas	20
5.3. Tendência de preços	20
5.4. Participação no mercado de vendas	21
5.5. Ciclos de vida	21
6. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	21
6.1. Oportunidade de mercado	21
6.2. Análise de risco	22
CONCLUSÃO	23
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS	25
LISTA DE NECESSIDADES	26
QUADRO ESTRUTURAL DE CUSTOS	28
BALANÇO DE ABERTURA	30

GRÁFICO.....	31
FOLHA DE PRODUTO.....	32
PREÇO DE VENDA.....	34
PONTO DE EQUILIBRIO.....	36
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO.....	38
FLUXO DE CAIXA.....	39
VALOR PRESENTE LÍQUIDO.....	41
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO.....	42
BALANÇO PATRIMONIAL.....	43
COEFICIENTES FINANCEIROS.....	44

INTRODUÇÃO

As empresa do mercado atual tem buscado cada vez mais a produtividade e a eficácia para aumentar a qualidade dos produtos e serviços frente à concorrência. Cada vez mais, economia exige reflexão sobre o negócio, o que implica estabelecer um empreendedorismo capaz de contribuir para o desenvolvimento do negócio. A maioria das pessoas que buscam independência, e dispõe de um capital iniciam seu empreendimento sem fazer um estudo detalhado a respeito do ramo no qual deseja atuar. E isso, é um dos principais motivos que levam ao insucesso desses empreendimentos.

Neste contexto, destacaremos a importância de planejar antes de adentrar no mercado. E o plano de negócio, agirá como um instrumento que visa estruturar as principais concepções e as necessidades estruturais, o mercado, seus custos, seus produtos entre outros ,a que está submetida. Considerando o estudo de sua viabilidade econômica financeira e a busca de alternativa em caso de inviabilidade.

1. OBJETIVO DO ESTUDO

1.1. A importância do Estudo

Os estudos referentes aos empreendimentos em todo mundo mostram o quanto é difícil transformar idéias em negócios. E a falta de estratégia é apontada como a principal razão para a crise nas empresas. Tornando mais fácil culpar a nova economia do que refletir sobre o negócio.

Diante disso, é que através desse estudo, demonstraremos a importância e se fazer um planejamento minucioso da utilização dos recursos disponíveis antes do nascimento de qualquer atividade empresarial.

1.2. O que os discentes se propõem a alcançar com o estudo

Provar as benéficos de um planejamento adequado para elevar a eficiência da gestão, a qualidade dos serviços e/ou produtos, grau de confiabilidade a conseqüente melhora da imagem da empresa.

1.3. O que o estudo deverá alcançar em termos de contribuições técnicas

Mostrar que o plano de negócios é uma ferramenta importantíssima para o empreendedor no levantamento de viabilidade econômica financeira de um empreendimento.

1.4. Delimitação do Estudo

O desenvolvimento do plano de negócios, visando viabilizar ferramentas contábeis como importantes fatores para o processo de estruturação empreendedora, relacionando a viabilidade econômica com a tomada de decisão.

1.5. A organização do Estudo

Este estudo constará de:

- a) Capa;
- b) Folha de Rosto;
- c) Sumário;
- d) Desenvolvimento;

- e) Bibliografia; e
- f) Anexos.

1.6. Público Alvo

A comunidade acadêmica e os empresários em geral, que tenham interesse em criar ou melhorar o desempenho do seu negócio.

1.7. Justificativa

Este trabalho tem como intuito auxiliar no desenvolvimento da abertura da empresa, efetivando seu próprio negócio diretamente ligado à produção de sanduíches naturais. Já que esse mercado é pouco explorado na região metropolitana de Belém, através do plano de negócios, estabeleceremos cenários futuros para o negócio, um bom planejamento para sabermos se o empreendimento ter's ou não viabilidade.

1.8. Metodologia do Estudo

O estudo será desenvolvido através das aulas e orientações do docente de disciplina, pesquisa bibliográfica e exemplo elucidativo da elaboração de um Plano de Negócios para a abertura de um a micro-empresa. As pesquisas bibliográficas foram feitas em arquivo particular, biblioteca da Universidade Federal do Pará, SEBRAE e internet.

PLANO DE NEGÓCIO

O empreendimento em questão é uma indústria de produção de sanduíches denominada SANDULIGHT S/A, que tem como objetivo fabricar sanduíches naturais de qualidade e com uma maior validade.

2. PROSPECTO ELUCIDATIVO

2.1. Sumário para decisão

Devido ao ritmo ou estilo de vida, muitas pessoas não conseguem fazer as refeições principais (almoço ou jantar) e acabam se alimentando fora do lar. Nessa alimentação uma das melhores escolhas são os lanches naturais.

2.2. Oportunidades estratégicas

O mercado de lanches é muito abrangente. Diante disso, o negócio visa atender várias instituições, que almejam produtos saudáveis e de qualidade. Neste contexto o empreendimento vê a oportunidade de atender essas instituições. Sendo desenvolvido de forma simples, rápida e que evite erros e desperdícios.

2.3. Potencialidade da empresa

O empreendimento tem como pontos fortes um mercado potencial para comercialização destes produtos, uma vez que visa atender um grupo significativo dentro do mercado. E o mercado é escasso de empresas que trabalham neste ramo na região. A empresa buscará sempre fazer o máximo para evitar o descontentamento dos clientes, mantendo um bom atendimento, e apresentar uma boa imagem em, relação a limpeza e fabricação dos sanduíches.

2.4. Recursos necessários

A estrutura básica da empresa contará com uma área de 50m², com investimento inicial de R\$ 34.605,91. O recurso vai para a construção de uma cozinha industrial e adaptação do imóvel às normas de vigilância sanitária. E também para a construção de um pequeno escritório, provido de moveis e utensílios necessários como

mesas, cadeiras, telefone, fax, computadores, impressora e etc., para facilitar trocas e contatos com os clientes, bem como auxiliar na gestão do negócio. Os equipamentos básicos para funcionamento da fábrica de sanduíches são: fornos industriais, exaustores, esquentadores de pães, liquidificadores, geladeiras, freezer, utensílios de cozinha entre outros.

O quadro a seguir, demonstra a Lista de Necessidade para a fase inicial do empreendimento, sendo esses recursos provenientes de investimentos dos próprios sócios.

PRODUÇÃO DE SANDUÍCHES					
Lista de Necessidades					
ITEM	DESCRIÇÃO	UNID.	QUANT.	VALOR UNIT.	TOTAL
I	CAIXA				R\$ 2.350,00
II	IMOBILIZADO				R\$ 26.515,00
1	Chapas de sanduíches	unid.	8	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00
2	Fogões industriais	unid.	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
3	Liquidificadores	unid.	8	R\$ 65,00	R\$ 520,00
4	Geladeiras	unid.	2	R\$ 1.020,00	R\$ 2.040,00
5	Esquentadores de pães	unid.	12	R\$ 65,00	R\$ 780,00
6	Freezers	unid.	2	R\$ 1.550,00	R\$ 3.100,00
7	talheres	unid.	200	R\$ 1,00	R\$ 200,00
8	Pratos	unid.	50	R\$ 2,30	R\$ 115,00
9	Panelas	unid.	30	R\$ 42,00	R\$ 1.260,00
10	Computador	unid.	2	R\$ 1.370,00	R\$ 2.740,00
11	Impressora	unid.	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
12	Mesa	unid.	7	R\$ 120,00	R\$ 840,00
13	Cadeiras	unid.	25	R\$ 25,00	R\$ 625,00
14	Exaustores	unid.	8	R\$ 120,00	R\$ 960,00
15	Telefone	unid.	1	R\$ 85,00	R\$ 85,00
16	Fax	unid.	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00
18	Veiculo(Moto)	unid.	3	R\$ 2.300,00	R\$ 6.900,00
19	Bandejas	unid.	30	R\$ 15,00	R\$ 450,00
20	Condicionador de Ar	unid.	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00
21	Mesa de escritório	unid.	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
III	GASTOS PRÉ-OPERACIONAL				R\$ 1.400,00
1	Honorário de Contador	diária	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
2	Legalização da empresa		1	R\$ 450,00	R\$ 450,00
3	Assinatura do Advogado		1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
4	Publicação no diário oficial	unid.	1	R\$ 250,00	R\$ 250,00
IV	CUSTO VARIÁVEL				R\$ 1.279,71
1	Queijo	kg	11,90	6,00	71,40
2	iogurte natural	ml	10,50	3,30	34,65
3	Alface	kg	10,75	2,70	29,03
4	Pepino	kg	2,50	1,50	3,75
5	Mostarda	kg	8,00	3,00	24,00
6	Tomate	kg	13,20	1,30	17,16

7	Cebola	kg	7,80	1,08	8,42
8	Orégano	kg	5,00	4,00	20,00
9	Batata palha	kg	17,20	5,00	86,00
10	Maionese	kg	21,00	5,70	119,70
11	Catchup	kg	7,00	5,40	37,80
12	Pão integral	kg	90,00	6,00	540,00
13	Presunto	kg	8,50	5,00	42,50
14	Peito de frango	kg	7,15	5,00	35,75
15	Milho verde	kg	1,65	4,30	7,10
16	Repolho	kg	1,65	1,49	2,46
17	Atum	kg	4,50	6,00	27,00
18	Salsa picada	kg	0,72	3,00	2,16
19	Cenoura	kg	2,85	1,50	4,28
20	Peito de Peru	kg	8,50	6,00	51,00
21	Requeijão	kg	3,50	5,40	18,90
22	Queijo de Búfala	kg	5,10	18,00	91,80
23	Tomate Seco	kg	1,80	2,70	4,86
V	CUSTOS E DESPESAS FIXAS				R\$ 3.061,20
1	Energia elétrica	Kwh	170	R\$ 0,39	R\$ 66,30
2	Água Potável	vol/m3	27	R\$ 1,20	R\$ 32,40
3	Aluguel de imóvel	mês	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
4	Telefone	pulso	250	R\$ 0,23	R\$ 57,50
5	Salários Administrativos	mês	2	R\$ 350,00	R\$ 700,00
6	Despesas com veiculos	lt	30	R\$ 2,50	R\$ 75,00
7	Prólabore	mês	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
8	Honorários profissionais	diária	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00
9	Encargos Sociais	mês	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
10	Material de Expediente	mês	1	R\$ 50,00	R\$ 50,00
11	Material de Limpeza/higiene	mês	1	R\$ 30,00	R\$ 30,00
INVESTIMENTO INICIAL					R\$ 34.605,91

O Balanço de Abertura foi elaborado de acordo com a Lista de Necessidade, onde foi orçado a matéria prima, os veículos, móveis e utensílios, computadores e periféricos, máquinas e equipamentos e as despesas com legalização necessárias para estruturar inicialmente o empreendimento.

Balanco de Abertura			
ATIVO		PASSIVO	
Ativo Circulante	6.690,91	Passivo Circulante	-
<i>Circulante</i>	5.411,20		
Caixa	5.411,20		
<i>Estoques</i>	1.279,71		
Mercadorias	1.279,71		
Ativo Relizavel a Longo Prazo	0,00		
Ativo Permanente	27.915,00	Passivo Exigível a Longo Prazo	-
<i>Investimentos</i>	0,00		
<i>Imobilizado</i>	26.515,00		
Veiculos	<u>6.900,00</u>		
Motocicleta	6.900,00		
Móveis e Utensílios	<u>5.275,00</u>		
Mesa	840,00		
Cadeiras	625,00		
Telefone	85,00		
Fax	700,00		
Bandejas	450,00	Patrimônio Líquido	
Talheres	200,00	Capital Social	34.605,91
Pratos	115,00		
Mesa de Escritório	1.000,00		
Painéis	1.260,00		
Computadores e Periféricos	<u>3.140,00</u>		
Computadores	2.740,00		
Impressoras	400,00		
Máquinas e Equipamentos	<u>11.200,00</u>		
Chapas de sanduíches	2.000,00		
Fogões industriais	1.000,00		
Liquidificadores	520,00		
Geladeiras	2.040,00		
Esquentadores de pães	780,00		
Freezers	3.100,00		
Condicionador de ar	800,00		
Exaustores	960,00		
<i>Diferido</i>	1.400,00		
Gastos Pré-operacionais	<u>1.400,00</u>		
Total do Ativo	34.605,91	Total do Passivo	34.605,91

2.5. Benefícios esperados

O mercado de sanduíches, em média tem um retorno de investimentos em 24 meses. Seu faturamento médio mensal de R\$ 7 mil reais onde a margem de lucro fica entre os 30% sobre o faturamento bruto. Por isso, esperamos o reconhecimento e consolidação no mercado, assim como a ampliação do negócio e aumento do faturamento.

2.6.Necessidade de capital de giro

O capital integralizado fará jus às necessidades primordiais na constituição da empresa e manutenção de suas atividades. O mercado de produção de sanduíches possui em média um capital de giro de R\$ 2 mil reais.

2.7.Avaliação do desempenho e etapas fundamentais

Do negócio esperamos um bom desempenho que será refletido no bom aproveitamento do mercado, na organização no fornecimento do produto e no atendimento ao cliente. Tendo como etapas fundamentais: conhecer o mercado de atuação; escolher os melhores fornecedores, aliados ao prazo de pagamento; obter boa qualidade do produto frente aos concorrentes e uma eficiente equipe de trabalho.

3. ANÁLISE DA EMPRESA

3.1. Dados históricos

No mundo inteiro o ramo de fast food movimentar anualmente US\$ 414 bilhões segundo dados do Sebrae. No Brasil, ainda há uma fatia significativa do segmento a ser conquistado em várias regiões brasileiras. Esse segmento de lanches naturais cresce em média 20% ao ano no país.

Embora não exista registro oficial, Pedro Paulo Guise Carneiro Lopes, o Pepe, foi um dos pioneiros na fabricação de sanduíches. Começou no início dos anos 80, quando o surfista e também piloto de asa delta apostou no estilo de alimentação saudável ao montante e colocou em sua barraca o próprio apelido no letreiro na praia do pepino, na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro.

3.2. Indicadores de desempenho financeiro

Para analisarmos o desempenho financeiro da empresa, calcularmos os indicadores da taxa de retorno Contábil, do valor presente líquido (VPL), do tempo de retorno do investimento (PAYBACK) e a taxa interna de retorno. Como mostra o quadro abaixo:

ANOS	INVESTIMENTO	ENTRADA DE CAIXA	SAIDA DE CAIXA	FLUXO DE CAIXA	TAXA DE RETORNO/ANO	PAYBACK EM ANOS	DIAS
	34.605,91			-34.605,91			
1 ANO		88.153,76	71.492,93	16.660,83	48%	2,08	748
2 ANO		105.784,51	79.650,35	26.134,16	76%	1,32	477
3 ANO		126.941,41	89.215,82	37.725,59	109%	0,92	330
4 ANO		152.329,69	100.463,10	51.866,59	150%	0,67	240
5 ANO		182.795,63	113.924,51	68.871,12	199%	0,50	181

VPL = R\$ 59.957,80

TIR = 75%

- Ao analisarmos a taxa de retorno contábil, verificamos que no primeiro ano, já teremos um retorno de 48% de capital investido, o investimento total, terá retorno logo no terceiro ano que se estende e cresce durante os 5 anos.;
- O payback, corresponde apenas um pouco mais de dois anos (2,08), que diminui a cada ano chegando no quinto ano com cinco meses (0,50). Ou seja, em torno de cinco meses o investimento inicial é recuperado;
- O calculo do VPL, correspondeu a R\$ 59.957,80 nos cinco anos, e investimento inicial de 34.605,91, ou seja, o valor das entradas é maior que o valor presente da saída. Significando a atratividade econômica do investimento. Podendo o empreendimento ser realizado porque a taxa efetiva de retorno é maior que a taxa mínima de atratividade fixada; e

- Por último temos a TIR, que é utilizada para igualar o valor presente líquido ao investimento inicial do negócio e que torna o valor presente das entradas de caixa igual ao valor ao presente das saídas de caixa projetado. Nesse empreendimento a TIR é de 75%, confirmando ainda mais a atratividade do negócio.

Diante disso, percebemos a viabilidade econômica – financeira na produção de sanduíches naturais, sendo este, de acordo com os indicadores de desempenho financeiro, suficiente para sustentar a estrutura do negócio e obter uma boa margem de lucro.

Além dos índices de desempenho econômico é importante calcularmos o Ponto de Equilíbrio(PE), que é quando as receitas se igualam aos custos e despesas, não havendo lucro nem prejuízo. O PE do negócio em questão corresponde a 1.071 unidades de sanduíches vendidas, que equivale a uma receita de R\$ 5.806,27.

Portanto a empresa só conseguirá cumprir com seus custos e despesas totais, sem prejuízos, quando vender 1.071 sanduíches e a partir daí começará a obter seu lucro.

$$PE = \frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$$

SANDUÍCHES	PE em UNID.	PE em R\$
TOTAL DE SANDUÍCHES	1.071	5.806,27
SANDUÍCHES DE QUEIJO	1.599	4.133,99
SANDUÍCHES DE FRANGO	1.632	4.029,41
SANDUÍCHES DE PRESUNTO	1.638	4.009,47
SANDUÍCHES DE ATUM	1.820	3.432,58
SANDUÍCHES DE PEITO DE PERU	1.614	4.084,62
SANDUÍCHES ITALIANO	1.541	4.316,92

Também temos, a análise e interpretação dos quocientes econômicos e financeiros calculados com a base no Balanço Patrimonial e na Demonstração do Resultado do Exercício, no qual extraímos as seguintes informações:

CÁLCULO DOS INDICADORES FINANCEIROS					
Imobilização do Patrimônio Líquido:	0,50	0,29	0,15	0,08	0,04
Imobilização Recursos Não correntes:	0,50	0,29	0,15	0,08	0,04
Giro do Ativo:	1,55	1,27	1,02	0,84	0,70
Margem Líquida:	0,17	0,30	0,32	0,38	0,43
Rentabilidade do Ativo:	0,27	0,32	0,33	0,32	0,30
Rentabilidade do PL:	0,27	0,32	0,33	0,32	0,30

- **Endividamento:** Os índices de participação de capitais de terceiros e composição de endividamento, são nulos, pelo fato de que nas projeções realizadas para os 5 anos no Balanço Patrimonial, foram pagas todas as obrigações adquiridas, durante o exercício social. Na Imobilização do Patrimônio Líquido, percebemos que 50% do patrimônio Líquido, está financiando a compra do Ativo Permanente, mas no decorrer dos anos este índice foi reduzido apenas a 6%, ou seja, a empresa diminuiu seu investimento em Ativo Permanente melhorando o seu Capital Circulante Líquido. Os índices da Imobilização dos Recursos Não Correntes, são os mesmo da Imobilização do Patrimônio Líquido, já que não há Passivo Exigível a Longo Prazo, que era o que diferenciava esses índices. Dessa forma podemos concluir que a empresa, possui um baixo grau de endividamento e consequente situação financeira favorável.
- **Liquidez:** Em relação à solvência, como todas as obrigações foram liquidadas não há existência do quociente. Dessa forma, de acordo com as projeções a empresa encontra-se muito bem estruturada, com excelente solidez financeira.
- **Rentabilidade:** As projeções para o cálculo do Giro do Ativo, no Ano 1, foi positivo, demonstrando que a empresa obteve um volume de vendas maior que o capital total investido, girando 1,55 vezes ao ano. Porém, houve um decréscimo no decorrer dos cinco anos, chegando ao Ano 5, com o capital investido maior que as vendas, girando o ativo apenas 0,72 vezes ao ano. A análise da Margem Líquida da empresa demonstra que no Ano 1, o lucro obtido pela empresa corresponde a 17% das vendas totais realizadas, aumentando a cada ano

chegando a representar 37% das vendas. Já a Rentabilidade do Ativo, demonstra que é necessário cerca 3,7 anos para dobrar o valor dos capitais totais investidos. Assim como também, a empresa precisará de 3,4 a 3,7 anos para obter o retorno do capital próprio de acordo com o índice de Rentabilidade do Patrimônio Líquido.

3.3. Produtos

A empresa manterá um controle permanente na produção, contando com uma equipe especializada no segmento alimentar. Todos que fazem parte do quadro funcional da empresa deverão possuir boa apresentação pessoal e usar uniformes limpos, cabelos curtos e cobertos, unhas cortadas sem adornos nos dedos ou pulsos e outros cuidados que transmitam a imagem de asseio e higiene. Influenciando assim, na qualidade do produto.

As matérias primas fundamentais será o pão integral e os recheios. Será somente utilizado o pão integral, pois pesquisas do Sebrae, apontaram a preferência do público por esse produto. A maionese usada será industrial, pois o produto caseiro facilita a criação de bactérias. Os pães serão frescos e os recheios mantidos armazenados na geladeira.

Inicialmente trabalharemos com os sabores tradicionais no ramo de sanduíches sendo eles: queijo, frango, presunto, atum, peito de peru e italiano. Pois esses são os sabores que mais tem saída. Mas com o decorrer das atividades, temos o intuito de acrescentar mais sabores no cardápio de acordo com a preferência de nossos clientes.

3.4. Mercados

Administrado quase 100% por mulheres e sendo muito abrangente. A empresa pode fornecer seu produto a empresas, supermercados, lojas de conveniências, colégios, universidades, clubes e até academias de ginásticas. Há ainda o mercado de ventos, que pode se bastante explorado.

3.5. Análise dos custos

O empreendimento, precisa de um planejamento adequado antecipado dos custos do negócio para ter uma visão ampliada da empresa. Por isso, que é muito

importante avaliação dos custos fixos e variáveis do negócio, buscando reduzi-lo, sem comprometer a qualidade de seus produtos. A seguir temos o Quadro Estrutural de Custos com os recursos necessários para o processo de fabricação do sanduíches.

Quadro Estrutural de Custo					
SANDUÍCHE DE QUEIJO					
ITENS	DESCRIÇÃO Custos Variáveis	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Queijo	kg	11,9	6,00	71,40
2	Iogurte natural	ml	10,5	3,30	34,65
3	Alface	kg	3,5	2,70	9,45
4	Mostarda	kg	3,5	3,00	10,50
5	Tomate	kg	4,2	1,30	5,46
6	Orégano	kg	3,5	4,00	14,00
7	Batata palha	kg	4,2	5,00	21,00
8	Maionese Light	kg	4,9	5,70	27,93
9	Pão integral	Kg	21	6,00	126,00
Total da produção mensal de sanduíches (700 unid.)					320,39
SANDUÍCHE DE PRESUNTO					
ITENS	DESCRIÇÃO Custos Variáveis	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Presunto	kg	8,5	5,00	42,50
2	Alface	kg	2,5	2,70	6,75
3	Pepino	kg	2,5	1,50	3,75
4	Mostarda	kg	2	3,00	6,00
5	Tomate	kg	3	1,30	3,90
6	Batata palha	kg	2,5	5,00	12,50
7	Maionese Light	kg	3,5	5,70	19,95
8	Pão integral	Kg	15	6,00	90,00
Total da produção mensal de sanduíches (500 unid.)					185,35
SANDUÍCHE DE FRANGO					
ITENS	DESCRIÇÃO Custos Variáveis	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Peito de frango	kg	7,15	5,00	35,75
2	Milho verde	kg	1,65	4,30	7,10
3	Repolho	kg	1,65	1,49	2,46
4	Tomate	kg	3,3	1,30	4,29
5	Cebola	kg	3,3	1,08	3,56
6	Batata palha	kg	3,3	5,00	16,50
7	Maionese Light	kg	3,85	5,70	21,95
8	Catchup	kg	3,85	5,40	20,79
9	Pão integral	Kg	16,5	6,00	99,00
Total da produção mensal de sanduíches (550 unid.)					211,39

SANDUÍCHE DE ATUM					
ITENS	DESCRIÇÃO Custos Variáveis	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Atum	kg	4,5	6,00	27,00
2	Salsa picada	kg	0,72	3,00	2,16
3	Cenoura	kg	1,35	1,50	2,03
4	Alface	kg	2,25	2,70	6,08
5	Tomate	kg	2,7	1,30	3,51
6	Cebola	kg	2,7	1,08	2,92
7	Batata palha	kg	2,7	5,00	13,50
8	Maionese Light	kg	3,15	5,70	17,96
9	Catchup	kg	3,15	5,40	17,01
10	Pão integral	Kg	13,5	6,00	81,00
Total da produção mensal de sanduiches (450 unid.)					173,15
SANDUÍCHE DE PEITO DE PERU					
ITENS	DESCRIÇÃO Custos Variáveis	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Peito de Peru	kg	8,5	6,00	51,00
2	Mostarda	kg	2,5	3,00	7,50
3	Cenoura	kg	1,5	1,50	2,25
4	Batata palha	kg	3	5,00	15,00
5	Alface	kg	2,5	2,70	6,75
6	Maionese	kg	3,5	5,70	19,95
7	Requeijão	kg	3,5	5,40	18,90
8	Pão integral	Kg	15	6,00	90,00
Total da produção mensal de sanduiches (500 unid.)					211,35
SANDUÍCHE ITALIANO					
ITENS	DESCRIÇÃO Custos Variáveis	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Queijo de Búfala	kg	5,1	18,00	91,80
2	Tomate Seco	kg	1,8	2,70	4,86
3	Cebola	kg	1,8	1,08	1,94
4	Orégano	kg	1,5	4,00	6,00
5	Batata palha	kg	1,5	5,00	7,50
6	Maionese	kg	2,1	5,70	11,97
7	Pão integral	Kg	9	6,00	54,00
Total da produção mensal de sanduiches (300 unid.)					178,07
TOTAL DOS CUSTOS VARIÁVEIS					
1279,71					
ITENS	DESCRIÇÃO Custos e Despesas Fixos	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Energia elétrica	Kwh	170	0,39	66,30
2	Água Potável	vol/m3	27	1,20	32,40
3	Aluguel de imóvel	mês	1	500,00	500,00
4	Telefone	pulso	250	0,23	57,50
5	Salários Administrativos	mês	2	350,00	700,00
6	Despesas com veiculos	lt	30	2,50	75,00
7	Prólabore	mês	2	500,00	1.000,00
8	Honorários profissionais	diária	1	350,00	350,00
9	Encargos Sociais	mês	1	200,00	200,00
10	Material de Expediente	mês	1	50,00	50,00
11	Material de limpeza e higiene	mês	1	30,00	30,00
12	Depreciação de Veiculos	mês	1	6.900,00	115,00
13	Depreciação de Móveis e Utensílios	mês	1	5.275,00	43,96
14	Depreciação de Computadores e Periféricos	mês	1	3.140,00	65,42
15	Depreciação de Máquinas e Equipamentos	mês	1	11.200,00	93,33
16	Amortização dos Gastos Pré operacionais	mês	1	1.400,00	23,33
TOTAL DOS CUSTOS E DESPESAS FIXAS					3.402,24

Se faz necessário também, fazermos um rateio para visualizarmos quanto custará cada produto fabricado. E isso pode ser visto no Quadro da Folha do Produto.

FOLHA DE PRODUTO		
ÍTENS	CUSTO VARIÁVEL	VALOR UNITÁRIO
1	Sanduíche de queijo	0,46
2	Sanduíche de frango	0,38
3	Sanduíche de presunto	0,37
4	Sanduíche de atum	0,02
5	Sanduíche de Peito de Peru	0,42
6	Sanduíche Italiano	0,59
TOTAL DOS CUSTOS VARIÁVEIS P/ UNID.		2,25
ÍTENS	CUSTO FIXOS	VALOR UNITÁRIO
1	Energia elétrica	0,06
2	Água Potável	0,01
3	Aluguel de imóvel	0,17
4	Telefone	0,02
5	Salários Administrativos	0,23
6	Despesas com veiculos	0,03
7	Prólabore	0,33
8	Honorários profissionais	0,12
9	Encargos Sociais	0,07
10	Material de Expediente	0,02
11	Material de limpeza e higiene	0,01
12	Depreciação de Veiculos	0,04
13	Depreciação de Móveis e Utensílios	0,01
14	Depreciação de Computadores e Periféricos	0,02
15	Depreciação de Máquinas e Equipamentos	0,03
16	Amortização dos Gastos Pré operacionais	0,01
CUSTOS FIXOS TOTAIS P/ UNID.		1,17

SANDUÍCHES DE QUEIJO		VALOR/UNID.
Custos Variável		0,46
custos Fixos		1,17
Custo Total por Unidade		1,63
SANDUÍCHES DE FRANGO		VALOR/UNID.
Custos Variável		0,38
custos Fixos		1,17
Custo Total por Unidade		1,56

SANDUÍCHES DE PRESUNTO		VALOR/UNID.
Custos Variável		0,37
custos Fixos		1,17
Custo Total por Unidade		1,54
SANDUÍCHES DE ATUM		VALOR/UNID.
Custos Variável		0,02
custos Fixos		1,17
Custo Total por Unidade		1,19
SANDUÍCHES DE PEITO DE PERU		VALOR/UNID.
Custos Variável		0,42
custos Fixos		1,17
Custo Total por Unidade		1,59
SANDUÍCHES ITALIANO		VALOR/UNID.
Custos Variável		0,59
custos Fixos		1,17
Custo Total por Unidade		1,76

3.6. Pontos fortes e fracos da empresa

Um dos pontos fortes no mercado de sanduíches, é que a maioria dos clientes paga os produtos á vista e os fornecedores faturam o pagamento da matéria prima em até 30 dias. Porém temos como pontos fracos a concorrência da produção dos sanduíches domésticos (informais), que não pagam tributos e por isso seus produtos custam em média, até 100% menos para o consumidor final.

4. ANÁLISE DA INDÚSTRIA

4.1. Identificação e definição da indústria

A empresa opera no setor secundário da economia, e o seu ramo de atividade é a indústria. Possui como negócio a produção de sanduíches naturais. Para conseguir um destaque em um ramo de negócio, como é o caso da produção de sanduíches, será necessário que a empresa tenha um diferencial naquilo que propõe.

4.2. Tamanho do Negócio e índice de crescimento

A empresa, será inicialmente constituída como de pequeno porte. Para almejarmos um crescimento, primeiramente o empreendimento deve ser lucrativo. Sendo que o índice de crescimento pode ser medido pelo aumento do faturamento, ou

seja, o crescimento é conseqüência do bom resultado econômico financeiro da empresa.

4.3. Fatores chaves para o crescimento

Na produção de sanduíches naturais, podemos citar como um dos fatores chaves para o crescimento a boa qualidade dos produtos oferecidos, a divulgação e marketing da empresa, a busca por atender as necessidades e exigências de nossos clientes e claro um eficiente controle econômico financeiro do empreendimento.

5. ANÁLISE DO MERCADO

5.1. Segmentação no mercado

O segmento de produção de sanduíches naturais, em Belém, possui uma baixa concorrência, uma vez que a maioria desses produtos são trazidos de outras cidades e estados ou são de origem caseira, comprometendo a qualidade e tempo de validade do produto. Dessa forma, iremos buscar nos diferenciar no preço, qualidade e entrega do produto.

5.2. Tática de Vendas

A empresa aposta na embalagem como diferencial. Pois garante uma validade de 15 dias para o sanduíche, e o prazo de validade da maioria dos produtos e de cinco dias. Assim, como a divulgação, e a localização da mesma, sem contar coma entrega pontual no estabelecimento.

5.3. Tendência de preços

Os preços das mercadorias foram definidos tendo em vista a realidade verificada junto à concorrência a partir da definição da margem de lucro estabelecida pela empresa, buscando com isso, um preço que satisfaça a clientela e que seja competitivo.

DETERMINAÇÃO DO PREÇO DE VENDA		
PRODUTO	PREÇO DE VENDA	
Sanduíches de Queijo	R\$	2,59
Sanduíches de Frango	R\$	2,47
Sanduíches de Presunto	R\$	2,45
Sanduíches de Atum	R\$	1,89
Sanduíches de Peito de Peru	R\$	2,53
Sanduíches Italiano	R\$	2,80

5.4. Participação no mercado de vendas

Geralmente uma empresa deve ter um campo de atuação no mercado bem definido para visar um crescimento. Por isso, existe a necessidade de sempre está atento às novas tendências, e as estratégias dos concorrentes, para que não seja mais um empreendimento falido.

As vendas serão efetuadas a outras empresas e instituições, que repassaram ao consumidor final. Já as quantidades irão variar de acordo com a necessidade de cada cliente.

5.5. Ciclos de vida

As empresas possuem um ciclo de vida. As pequenas empresas estão mais sujeitas a ciclos de vida menores, porém as grandes empresas também podem ter um pequenas ciclo de vida. Esse empreendimento é considerado de pequeno porte, pertencente e administrado por dois sócios. Por isso, geralmente o ciclo de vida dos negócios desse tipo tendem a terminar quando o descontrole financeiro leva a empresa a fechar o empreendimento.

6. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

6.1. Oportunidade de mercado

Percebem-se boas oportunidades no mercado de vendas de sanduíches, é necessário identificar suas tendências através de pesquisas como entrevistas com o público. Para assim, investir em mais produtos que melhor convenha com a exigência de mercado.

6.2. Análise de risco

Na indústria de produção de sanduíches o risco é considerado baixo para um investimento de até R\$ 40 mil reais. Os investimentos a acima desse valor, dependendo do nicho de mercado, pode assumir uma tendência de médio para alto risco.

CONCLUSÃO

Para ter tornar seu negócio um sucesso, não é preciso uma idéia inédita ou fabulosa, e sim inovações nos ramos de negócios. Qualquer pessoa pode ser um empreendedor, basta descobrir o potencial que existe dentro dela, desenvolvendo-o de forma que lhe proporcione um futuro promisso em qualquer atividade que exerça.

Na verdade, o empreendedor precisa entender que uma boa idéia só poderá dar início a um negócio de sucesso se a mesma passar do estágio de idéia para oportunidade para se tornar um empreendedor em potencial.

De acordo com as informações obtidas ao longo da Análise da Abertura da SANDULIGHT S/A, observamos que este espaço no mercado trará lucro para o empreendedor. Já que diante dos resultados obtidos, o retorno do investimento se dará logo no 3 ano de atividade, com o VPL de 59.957,80 e a TIR de 75%, demonstrando a atratividade econômica do investimento. Isso se confirmar ainda mais com o baixo grau de endividamento, o alto grau de liquidez e uma boa rentabilidade.

Perante isso, podemos concluir que a SANDULIGHT S/A, possui uma boa viabilidade econômica e financeira que são suficientes para sustentar a estrutura do negócio e obter uma boa margem de lucro.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DORNELAS, José Carlos. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. 2º Edição.

RIBEIRO, Osni Moura. **Estrutura e Análise de Balanços Fácil**. 7º Edição. São Paulo: Saraiva, 2005.

SEBRAE. **Produção de Sanduíches Naturais**. Espírito Santo, 2006. Disponível em: http://www.sebraees.com.br/ideiasnegocios/pag_mos_ide_neg.asp?id=532. Acesso em: 24 nov. 2006.

VASCONCELOS, Yamara Lúcia. **EBITDA: retrato do desempenho operacional**. IOB COMENTA 49/2001. Disponível em: <http://www.peritocontador.com.br/heber/Ebitda.pdf>. Acesso em: 05 fev. 2007.

MOREIRA, Héber Lavor. Material da Aula da disciplina Administração Financeira e Orçamento Empresarial, no 2º Semestre de 2006.

ANEXOS

LISTA DE NECESSIDADES

PRODUÇÃO DE SANDUÍCHES					
Lista de Necessidades					
ITEM	DESCRIÇÃO	UNID.	QUANT.	VALOR UNIT.	TOTAL
I	CAIXA				R\$ 2.350,00
II	IMOBILIZADO				R\$ 26.515,00
1	Chapas de sanduíches	unid.	8	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00
2	Fogões industriais	unid.	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
3	Liquidificadores	unid.	8	R\$ 65,00	R\$ 520,00
4	Geladeiras	unid.	2	R\$ 1.020,00	R\$ 2.040,00
5	Esquentadores de pães	unid.	12	R\$ 65,00	R\$ 780,00
6	Freezers	unid.	2	R\$ 1.550,00	R\$ 3.100,00
7	talheres	unid.	200	R\$ 1,00	R\$ 200,00
8	Pratos	unid.	50	R\$ 2,30	R\$ 115,00
9	Panelas	unid.	30	R\$ 42,00	R\$ 1.260,00
10	Computador	unid.	2	R\$ 1.370,00	R\$ 2.740,00
11	Impressora	unid.	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
12	Mesa	unid.	7	R\$ 120,00	R\$ 840,00
13	Cadeiras	unid.	25	R\$ 25,00	R\$ 625,00
14	Exaustores	unid.	8	R\$ 120,00	R\$ 960,00
15	Telefone	unid.	1	R\$ 85,00	R\$ 85,00
16	Fax	unid.	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00
18	Veiculo(Moto)	unid.	3	R\$ 2.300,00	R\$ 6.900,00
19	Bandejas	unid.	30	R\$ 15,00	R\$ 450,00
20	Condicionador de Ar	unid.	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00
21	Mesa de escritório	unid.	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
III	GASTOS PRÉ-OPERACIONAL				R\$ 1.400,00
1	Honorário de Contador	diária	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
2	Legalização da empresa		1	R\$ 450,00	R\$ 450,00
3	Assinatura do Advogado		1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
4	Publicação no diário oficial	unid.	1	R\$ 250,00	R\$ 250,00
IV	CUSTO VARIÁVEL				R\$ 1.279,71
1	Queijo	kg	11,90	6,00	71,40
2	logurte natural	ml	10,50	3,30	34,65
3	Alface	kg	10,75	2,70	29,03
4	Pepino	kg	2,50	1,50	3,75
5	Mostarda	kg	8,00	3,00	24,00
6	Tomate	kg	13,20	1,30	17,16

7	Cebola	kg	7,80	1,08	8,42
8	Orégano	kg	5,00	4,00	20,00
9	Batata palha	kg	17,20	5,00	86,00
10	Maionese	kg	21,00	5,70	119,70
11	Catchup	kg	7,00	5,40	37,80
12	Pão integral	kg	90,00	6,00	540,00
13	Presunto	kg	8,50	5,00	42,50
14	Peito de frango	kg	7,15	5,00	35,75
15	Milho verde	kg	1,65	4,30	7,10
16	Repolho	kg	1,65	1,49	2,46
17	Atum	kg	4,50	6,00	27,00
18	Salsa picada	kg	0,72	3,00	2,16
19	Cenoura	kg	2,85	1,50	4,28
20	Peito de Peru	kg	8,50	6,00	51,00
21	Requeijão	kg	3,50	5,40	18,90
22	Queijo de Búfala	kg	5,10	18,00	91,80
23	Tomate Seco	kg	1,80	2,70	4,86
V	CUSTOS E DESPESAS FIXAS				R\$ 3.061,20
1	Energia elétrica	Kwh	170	R\$ 0,39	R\$ 66,30
2	Água Potável	vol/m3	27	R\$ 1,20	R\$ 32,40
3	Aluguel de imóvel	mês	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
4	Telefone	pulso	250	R\$ 0,23	R\$ 57,50
5	Salários Administrativos	mês	2	R\$ 350,00	R\$ 700,00
6	Despesas com veiculos	lt	30	R\$ 2,50	R\$ 75,00
7	Prólabore	mês	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
8	Honorários profissionais	diária	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00
9	Encargos Sociais	mês	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
10	Material de Expediente	mês	1	R\$ 50,00	R\$ 50,00
11	Material de Limpeza/higiene	mês	1	R\$ 30,00	R\$ 30,00
INVESTIMENTO INICIAL					R\$ 34.605,91

QUADRO ESTRUTURAL DE CUSTOS

Quadro Estrutural de Custo					
SANDUÍCHE DE QUEIJO					
ITENS	DESCRIÇÃO Custos Variáveis	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Queijo	kg	11,9	6,00	71,40
2	Iogurte natural	ml	10,5	3,30	34,65
3	Alface	kg	3,5	2,70	9,45
4	Mostarda	kg	3,5	3,00	10,50
5	Tomate	kg	4,2	1,30	5,46
6	Orégano	kg	3,5	4,00	14,00
7	Batata palha	kg	4,2	5,00	21,00
8	Maionese Light	kg	4,9	5,70	27,93
9	Pão integral	Kg	21	6,00	126,00
Total da produção mensal de sanduíches (700 unid.)					320,39
SANDUÍCHE DE PRESUNTO					
ITENS	DESCRIÇÃO Custos Variáveis	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Presunto	kg	8,5	5,00	42,50
2	Alface	kg	2,5	2,70	6,75
3	Pepino	kg	2,5	1,50	3,75
4	Mostarda	kg	2	3,00	6,00
5	Tomate	kg	3	1,30	3,90
6	Batata palha	kg	2,5	5,00	12,50
7	Maionese Light	kg	3,5	5,70	19,95
8	Pão integral	Kg	15	6,00	90,00
Total da produção mensal de sanduíches (500 unid.)					185,35
SANDUÍCHE DE FRANGO					
ITENS	DESCRIÇÃO Custos Variáveis	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Peito de frango	kg	7,15	5,00	35,75
2	Milho verde	kg	1,65	4,30	7,10
3	Repolho	kg	1,65	1,49	2,46
4	Tomate	kg	3,3	1,30	4,29
5	Cebola	kg	3,3	1,08	3,56
6	Batata palha	kg	3,3	5,00	16,50
7	Maionese Light	kg	3,85	5,70	21,95
8	Catchup	kg	3,85	5,40	20,79
9	Pão integral	Kg	16,5	6,00	99,00
Total da produção mensal de sanduíches (550 unid.)					211,39

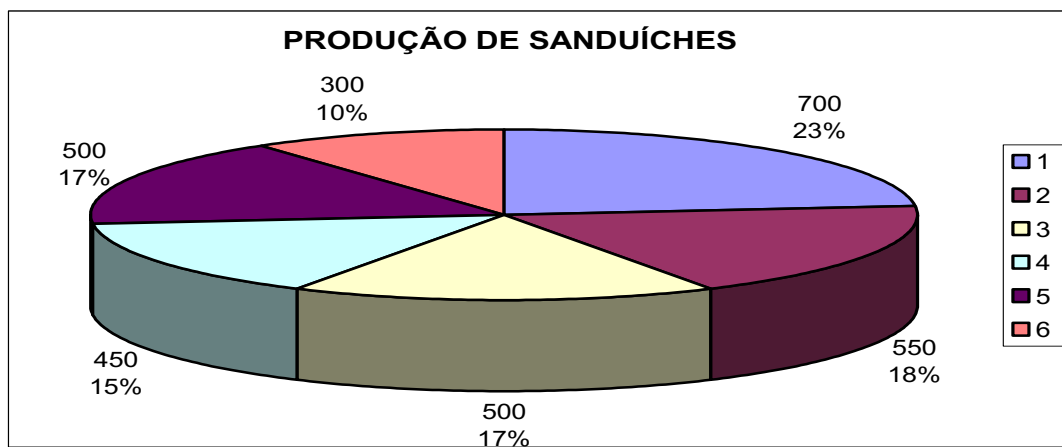
SANDUÍCHE DE ATUM					
ITENS	DESCRIÇÃO Custos Variáveis	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Atum	kg	4,5	6,00	27,00
2	Salsa picada	kg	0,72	3,00	2,16
3	Cenoura	kg	1,35	1,50	2,03
4	Alface	kg	2,25	2,70	6,08
5	Tomate	kg	2,7	1,30	3,51
6	Cebola	kg	2,7	1,08	2,92
7	Batata palha	kg	2,7	5,00	13,50
8	Maionese Light	kg	3,15	5,70	17,96
9	Catchup	kg	3,15	5,40	17,01
10	Pão integral	Kg	13,5	6,00	81,00
Total da produção mensal de sanduíches (450 unid.)					173,15
SANDUÍCHE DE PEITO DE PERU					
ITENS	DESCRIÇÃO Custos Variáveis	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Peito de Peru	kg	8,5	6,00	51,00
2	Mostarda	kg	2,5	3,00	7,50
3	Cenoura	kg	1,5	1,50	2,25
4	Batata palha	kg	3	5,00	15,00
5	Alface	kg	2,5	2,70	6,75
6	Maionese	kg	3,5	5,70	19,95
7	Requeijão	kg	3,5	5,40	18,90
8	Pão integral	Kg	15	6,00	90,00
Total da produção mensal de sanduíches (500 unid.)					211,35
SANDUÍCHE ITALIANO					
ITENS	DESCRIÇÃO Custos Variáveis	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Queijo de Búfala	kg	5,1	18,00	91,80
2	Tomate Seco	kg	1,8	2,70	4,86
3	Cebola	kg	1,8	1,08	1,94
4	Orégano	kg	1,5	4,00	6,00
5	Batata palha	kg	1,5	5,00	7,50
6	Maionese	kg	2,1	5,70	11,97
7	Pão integral	Kg	9	6,00	54,00
Total da produção mensal de sanduíches (300 unid.)					178,07
TOTAL DOS CUSTOS VARIÁVEIS					1279,71
ITENS	DESCRIÇÃO Custos e Despesas Fixas	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Energia elétrica	Kwh	170	0,39	66,30
2	Água Potável	vol/m3	27	1,20	32,40
3	Aluguel de imóvel	mês	1	500,00	500,00
4	Telefone	pulso	250	0,23	57,50
5	Salários Administrativos	mês	2	350,00	700,00
6	Despesas com veiculos	lt	30	2,50	75,00
7	Prólabore	mês	2	500,00	1.000,00
8	Honorários profissionais	diária	1	350,00	350,00
9	Encargos Sociais	mês	1	200,00	200,00
10	Material de Expediente	mês	1	50,00	50,00
11	Material de limpeza e higiene	mês	1	30,00	30,00
12	Depreciação de Veiculos	mês	1	6.900,00	115,00
13	Depreciação de Móveis e Utensílios	mês	1	5.275,00	43,96
14	Depreciação de Computadores e Periféricos	mês	1	3.140,00	65,42
15	Depreciação de Máquinas e Equipamentos	mês	1	11.200,00	93,33
16	Amortização dos Gastos Pré operacionais	mês	1	1.400,00	23,33
TOTAL DOS CUSTOS E DESPESAS FIXAS					3.402,24
TOTAL DOS CUSTOS VARIÁVEIS				1279,71	
TOTAL DOS CUSTOS E DESPESAS FIXAS				3.402,24	
TOTAL DOS CUSTOS				4681,95	

BALANÇO DE ABERTURA

Balanço de Abertura			
ATIVO		PASSIVO	
Ativo Circulante	6.690,91	Passivo Circulante	-
<i>Circulante</i>	5.411,20		
Caixa	5.411,20		
<i>Estoques</i>	1.279,71		
Mercadorias	1.279,71		
Ativo Relizavel a Longo Prazo	0,00		
Ativo Permanente	27.915,00	Passivo Exigível a Longo Prazo	-
<i>Investimentos</i>	0,00		
<i>Imobilizado</i>	26.515,00		
Veiculos	6.900,00		
Motocicleta	6.900,00		
Móveis e Utensílios	5.275,00		
Mesa	840,00		
Cadeiras	625,00		
Telefone	85,00		
Fax	700,00		
Bandejas	450,00	Patrimônio Líquido	
Talheres	200,00	<i>Capital Social</i>	34.605,91
Pratos	115,00		
Mesa de Escritório	1.000,00		
Painéis	1.260,00		
Computadores e Periféricos	3.140,00		
Computadores	2.740,00		
Impressoras	400,00		
Máquinas e Equipamentos	11.200,00		
Chapas de sanduíches	2.000,00		
Fogões industriais	1.000,00		
Liquidificadores	520,00		
Geladeiras	2.040,00		
Esquentadores de pães	780,00		
Freezers	3.100,00		
Condicionador de ar	800,00		
Exaustores	960,00		
<i>Diferido</i>	1.400,00		
Gastos Pré-operacionais	1.400,00		
Total do Ativo	34.605,91	Total do Passivo	34.605,91

GRÁFICO

GRÁFICO		
TOTAL DE SANDUÍCHES/MÊS		3000 UNID.
1	Sanduiches de Queijo	700
2	Sanduiches de Frango	550
3	Sanduiches de presunto	500
4	Sanduiches de Atum	450
5	Sanduiches de Peito de peru	500
6	Sanduiches Italiano	300



FOLHA DE PRODUTO

FOLHA DE PRODUTO		
ÍTEMS	CUSTO VARIÁVEL	VALOR UNITÁRIO
1	Sanduíche de queijo	0,46
2	Sanduíche de frango	0,38
3	Sanduíche de presunto	0,37
4	Sanduíche de atum	0,02
5	Sanduíche de Peito de Peru	0,42
6	Sanduíche Italiano	0,59
TOTAL DOS CUSTOS VARIÁVEIS P/ UNID.		2,25
ÍTEMS	CUSTO FIXOS	VALOR UNITÁRIO
1	Energia elétrica	0,06
2	Água Potável	0,01
3	Aluguel de imóvel	0,17
4	Telefone	0,02
5	Salários Administrativos	0,23
6	Despesas com veiculos	0,03
7	Prólaboro	0,33
8	Honorários profissionais	0,12
9	Encargos Sociais	0,07
10	Material de Expediente	0,02
11	Material de limpeza e higiene	0,01
12	Depreciação de Veiculos	0,04
13	Depreciação de Móveis e Utensílios	0,01
14	Depreciação de Computadores e Periféricos	0,02
15	Depreciação de Máquinas e Equipamentos	0,03
16	Amortização dos Gastos Pré operacionais	0,01
CUSTOS FIXOS TOTAIS P/ UNID.		1,17
TOTAL DOS CUSTO VARIÁVEL		2,25
TOTAL DOS CUSTOS E DESPESAS FIXOS		1,17
CUSTO TOTAL P/ UNIDADE		3,42

SANDUÍCHES DE QUEIJO		VALOR/UNID.
Custos Variável		0,46
custos Fixos		1,17
Custo Total por Unidade		1,63
SANDUÍCHES DE FRANGO		VALOR/UNID.
Custos Variável		0,38
custos Fixos		1,17
Custo Total por Unidade		1,56

SANDUÍCHES DE PRESUNTO	VALOR/UNID.
Custos Variável	0,37
custos Fixos	1,17
Custo Total por Unidade	1,54
SANDUÍCHES DE ATUM	VALOR/UNID.
Custos Variável	0,02
custos Fixos	1,17
Custo Total por Unidade	1,19
SANDUÍCHES DE PEITO DE PERU	VALOR/UNID.
Custos Variável	0,42
custos Fixos	1,17
Custo Total por Unidade	1,59
SANDUÍCHES ITALIANO	VALOR/UNID.
Custos Variável	0,59
custos Fixos	1,17
Custo Total por Unidade	1,76

PREÇO DE VENDA

DETERMINAÇÃO DO PREÇO DE VENDA			
PRODUTO	CUSTO TOTAL P/ UN	PREÇO DE VENDA	= $\frac{\text{CUSTO TOTAL}}{1-\text{IMPOSTOS}+\text{MARGEM DE LUCRO}}$
Sanduíches	R\$ 3,42		
PRODUTO	PREÇO DE VENDA	IMP+MG LUC.	PERC.
Sanduíches	R\$ 5,42	ICMS	0,17
		MG DE LUCRO	0,20
		TOTAL	0,37
TESTE			
Custo Total	R\$ 3,42		
ISS	0,92		
MG LUCRO	1,08		
PV	R\$ 5,42		
PRODUTO	CUSTO TOTAL P/ UN	PREÇO DE VENDA	= $\frac{\text{CUSTO TOTAL}}{1-\text{IMPOSTOS}+\text{MARGEM DE LUCRO}}$
Sanduíches de Queijo	R\$ 1,63		
PRODUTO	PREÇO DE VENDA	IMP+MG LUC.	PERC.
Sanduíches de Queijo	R\$ 2,59	ISS	0,17
		MG DE LUCRO	0,20
		TOTAL	0,37
TESTE			
Custo Total	R\$ 1,63		
ISS	0,44		
MG LUCRO	0,52		
PV	R\$ 2,59		
PRODUTO	CUSTO TOTAL P/ UN	PREÇO DE VENDA	= $\frac{\text{CUSTO TOTAL}}{1-\text{IMPOSTOS}+\text{MARGEM DE LUCRO}}$
Sanduíches de Frango	R\$ 1,56		
PRODUTO	PREÇO DE VENDA	IMP+MG LUC.	PERC.
Sanduíches de Frango	R\$ 2,47	ISS	0,17
		MG DE LUCRO	0,20
		TOTAL	0,37
TESTE			
Custo Total	R\$ 1,56		
ISS	0,42		
MG LUCRO	0,49		
PV	R\$ 2,47		

PRODUTO	CUSTO TOTAL P/ UN	PREÇO DE VENDA	=	CUSTO TOTAL
Sanduíches de Presunto	R\$ 1,54			$\frac{\text{CUSTO TOTAL}}{1-\text{IMPOSTOS}+\text{MARGEM DE LUCRO}}$
PRODUTO	PREÇO DE VENDA	IMP+MG LUC.	PERC.	
Sanduíches de Presunto	R\$ 2,45	ISS	0,17	
		MG DE LUCRO	0,20	
		TOTAL	0,37	
TESTE				
Custo Total	R\$ 1,54			
ISS	0,42			
MG LUCRO	0,49			
PV	R\$ 2,45			

PRODUTO	CUSTO TOTAL P/ UN	PREÇO DE VENDA	=	CUSTO TOTAL
Sanduíches de Atum	R\$ 1,19			$\frac{\text{CUSTO TOTAL}}{1-\text{IMPOSTOS}+\text{MARGEM DE LUCRO}}$
PRODUTO	PREÇO DE VENDA	IMP+MG LUC.	PERC.	
Sanduíches de Atum	R\$ 1,89	ISS	0,17	
		MG DE LUCRO	0,20	
		TOTAL	0,37	
TESTE				
Custo Total	R\$ 1,19			
ISS	0,32			
MG LUCRO	0,38			
PV	R\$ 1,89			

PRODUTO	CUSTO TOTAL P/ UN	PREÇO DE VENDA	=	CUSTO TOTAL
Sanduíches Peito de Peru	R\$ 1,59			$\frac{\text{CUSTO TOTAL}}{1-\text{IMPOSTOS}+\text{MARGEM DE LUCRO}}$
PRODUTO	PREÇO DE VENDA	IMP+MG LUC.	PERC.	
Sanduíches Peito de Peru	R\$ 2,53	ISS	0,17	
		MG DE LUCRO	0,20	
		TOTAL	0,37	
TESTE				
Custo Total	R\$ 1,59			
ISS	0,43			
MG LUCRO	0,51			
PV	R\$ 2,53			

PRODUTO	CUSTO TOTAL P/ UN	PREÇO DE VENDA	=	CUSTO TOTAL
Sanduíches Italiano	R\$ 1,76			$\frac{\text{CUSTO TOTAL}}{1-\text{IMPOSTOS}+\text{MARGEM DE LUCRO}}$
PRODUTO	PREÇO DE VENDA	IMP+MG LUC.	PERC.	
Sanduíches Italiano	R\$ 2,80	ISS	0,17	
		MG DE LUCRO	0,20	
		TOTAL	0,37	
TESTE				
Custo Total	R\$ 1,76			
ISS	0,48			
MG LUCRO	0,56			
PV	R\$ 2,80			

PONTO DE EQUILIBRIO

CALCULO DO PONTO DE EQUILÍBRIO																				
$P E = \frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$																				
SANDUÍCHES																				
Preço de Venda/Unid	5,42																			
Custos + Despesas Variáveis/Unid	2,25																			
Custos + Despesas Fixas/Mês	3.402,24																			
Margem de Contribuição Unitária	3,18																			
Ponto de Equilíbrio/Unid	1.070,50																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">TESTANDO O PE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PV</td> <td>0</td> <td>4681,95</td> </tr> <tr> <td>CV</td> <td>0</td> <td>11,97</td> </tr> <tr> <td>CF</td> <td>3.402,24</td> <td>3.402,24</td> </tr> <tr> <td>CT</td> <td>0</td> <td>3.414,21</td> </tr> <tr> <td>LUCRO</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			TESTANDO O PE			PV	0	4681,95	CV	0	11,97	CF	3.402,24	3.402,24	CT	0	3.414,21	LUCRO	0	
TESTANDO O PE																				
PV	0	4681,95																		
CV	0	11,97																		
CF	3.402,24	3.402,24																		
CT	0	3.414,21																		
LUCRO	0																			
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Ponto de Equilíbrio em und</td> <td>$\frac{3.402,24}{3,18}$</td> <td>=</td> <td>1.071</td> </tr> </tbody> </table>			Ponto de Equilíbrio em und	$\frac{3.402,24}{3,18}$	=	1.071														
Ponto de Equilíbrio em und	$\frac{3.402,24}{3,18}$	=	1.071																	
<p>Ponto de Equilíbrio em R\$ 5.806,27</p>																				
$P E = \frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$																				
SANDUÍCHE DE QUEIJO																				
Preço de Venda/Unid	2,59																			
Custos + Despesas Variáveis/Unid	0,46																			
Custos + Despesas Fixas/Mês	3.402,24																			
Margem de Contribuição Unitária	2,13																			
Ponto de Equilíbrio/Unid	1.598,74																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">TESTANDO O PE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PV</td> <td>0</td> <td>3722,63</td> </tr> <tr> <td>CV</td> <td>0</td> <td>320,39</td> </tr> <tr> <td>CF</td> <td>3.402,24</td> <td>3.402,24</td> </tr> <tr> <td>CT</td> <td>0</td> <td>3.722,63</td> </tr> <tr> <td>LUCRO</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			TESTANDO O PE			PV	0	3722,63	CV	0	320,39	CF	3.402,24	3.402,24	CT	0	3.722,63	LUCRO	0	
TESTANDO O PE																				
PV	0	3722,63																		
CV	0	320,39																		
CF	3.402,24	3.402,24																		
CT	0	3.722,63																		
LUCRO	0																			
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Ponto de Equilíbrio em und</td> <td>$\frac{3.402,24}{2,13}$</td> <td>=</td> <td>1.599</td> </tr> </tbody> </table>			Ponto de Equilíbrio em und	$\frac{3.402,24}{2,13}$	=	1.599														
Ponto de Equilíbrio em und	$\frac{3.402,24}{2,13}$	=	1.599																	
<p>Ponto de Equilíbrio em R\$ 4.133,99</p>																				
$P E = \frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$																				
SANDUÍCHE DE FRANGO																				
Preço de Venda/Unid	2,47																			
Custos + Despesas Variáveis/Unid	0,38																			
Custos + Despesas Fixas/Mês	3.402,24																			
Margem de Contribuição Unitária	2,08																			
Ponto de Equilíbrio/Unid	1.631,77																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">TESTANDO O PE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PV</td> <td>0</td> <td>3587,59</td> </tr> <tr> <td>CV</td> <td>0</td> <td>185,35</td> </tr> <tr> <td>CF</td> <td>3.402,24</td> <td>3.402,24</td> </tr> <tr> <td>CT</td> <td>0</td> <td>3.587,59</td> </tr> <tr> <td>LUCRO</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			TESTANDO O PE			PV	0	3587,59	CV	0	185,35	CF	3.402,24	3.402,24	CT	0	3.587,59	LUCRO	0	
TESTANDO O PE																				
PV	0	3587,59																		
CV	0	185,35																		
CF	3.402,24	3.402,24																		
CT	0	3.587,59																		
LUCRO	0																			
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Ponto de Equilíbrio em und</td> <td>$\frac{3.402,24}{2,08}$</td> <td>=</td> <td>1.632</td> </tr> </tbody> </table>			Ponto de Equilíbrio em und	$\frac{3.402,24}{2,08}$	=	1.632														
Ponto de Equilíbrio em und	$\frac{3.402,24}{2,08}$	=	1.632																	
<p>Ponto de Equilíbrio em R\$ 4.029,41</p>																				

$P E = \frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$																				
SANDUÍCHE DE PRESUNTO																				
Preço de Venda/Unid	2,45																			
Custos + Despesas Variáveis/Unid	0,37																			
Custos + Despesas Fixas/Mês	3.402,24																			
Margem de Contribuição Unitária	2,08																			
Ponto de Equilíbrio/Unid	1.638,07																			
$\text{Ponto de Equilíbrio em und} = \frac{3.402,24}{2,08} = 1.638$																				
Ponto de Equilíbrio em R\$		4.009,47																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">TESTANDO O PE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PV</td> <td>0</td> <td>3613,63</td> </tr> <tr> <td>CV</td> <td>0</td> <td>211,39</td> </tr> <tr> <td>CF</td> <td>3.402,24</td> <td>3.402,24</td> </tr> <tr> <td>CT</td> <td>0</td> <td>3.613,63</td> </tr> <tr> <td>LUCRO</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			TESTANDO O PE			PV	0	3613,63	CV	0	211,39	CF	3.402,24	3.402,24	CT	0	3.613,63	LUCRO	0	
TESTANDO O PE																				
PV	0	3613,63																		
CV	0	211,39																		
CF	3.402,24	3.402,24																		
CT	0	3.613,63																		
LUCRO	0																			
$P E = \frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$																				
SANDUÍCHE DE ATUM																				
Preço de Venda/Unid	1,89																			
Custos + Despesas Variáveis/Unid	0,02																			
Custos + Despesas Fixas/Mês	3.402,24																			
Margem de Contribuição Unitária	1,87																			
Ponto de Equilíbrio/Unid	1.820,30																			
$\text{Ponto de Equilíbrio em und} = \frac{3.402,24}{1,87} = 1.820$																				
Ponto de Equilíbrio em R\$		3.432,58																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">TESTANDO O PE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PV</td> <td>0</td> <td>3575,39</td> </tr> <tr> <td>CV</td> <td>0</td> <td>173,15</td> </tr> <tr> <td>CF</td> <td>3.402,24</td> <td>3.402,24</td> </tr> <tr> <td>CT</td> <td>0</td> <td>3.575,39</td> </tr> <tr> <td>LUCRO</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			TESTANDO O PE			PV	0	3575,39	CV	0	173,15	CF	3.402,24	3.402,24	CT	0	3.575,39	LUCRO	0	
TESTANDO O PE																				
PV	0	3575,39																		
CV	0	173,15																		
CF	3.402,24	3.402,24																		
CT	0	3.575,39																		
LUCRO	0																			
$P E = \frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$																				
SANDUÍCHE DE PEITO DE PERU																				
Preço de Venda/Unid	2,53																			
Custos + Despesas Variáveis/Unid	0,42																			
Custos + Despesas Fixas/Mês	3.402,24																			
Margem de Contribuição Unitária	2,11																			
Ponto de Equilíbrio/Unid	1.614,33																			
$\text{Ponto de Equilíbrio em und} = \frac{3.402,24}{2,11} = 1.614$																				
Ponto de Equilíbrio em R\$		4.084,62																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">TESTANDO O PE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PV</td> <td>0</td> <td>3613,59</td> </tr> <tr> <td>CV</td> <td>0</td> <td>211,35</td> </tr> <tr> <td>CF</td> <td>3.402,24</td> <td>3.402,24</td> </tr> <tr> <td>CT</td> <td>0</td> <td>3.613,59</td> </tr> <tr> <td>LUCRO</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			TESTANDO O PE			PV	0	3613,59	CV	0	211,35	CF	3.402,24	3.402,24	CT	0	3.613,59	LUCRO	0	
TESTANDO O PE																				
PV	0	3613,59																		
CV	0	211,35																		
CF	3.402,24	3.402,24																		
CT	0	3.613,59																		
LUCRO	0																			
$P E = \frac{\text{Custos + Despesas Fixas}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$																				
SANDUÍCHE ITALIANO																				
Preço de Venda/Unid	2,80																			
Custos + Despesas Variáveis/Unid	0,59																			
Custos + Despesas Fixas/Mês	3.402,24																			
Margem de Contribuição Unitária	2,21																			
Ponto de Equilíbrio/Unid	1.540,96																			
$\text{Ponto de Equilíbrio em und} = \frac{3.402,24}{2,21} = 1.541$																				
Ponto de Equilíbrio em R\$		4.316,92																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">TESTANDO O PE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PV</td> <td>0</td> <td>3580,32</td> </tr> <tr> <td>CV</td> <td>0</td> <td>178,07</td> </tr> <tr> <td>CF</td> <td>3.402,24</td> <td>3.402,24</td> </tr> <tr> <td>CT</td> <td>0</td> <td>3.580,32</td> </tr> <tr> <td>LUCRO</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			TESTANDO O PE			PV	0	3580,32	CV	0	178,07	CF	3.402,24	3.402,24	CT	0	3.580,32	LUCRO	0	
TESTANDO O PE																				
PV	0	3580,32																		
CV	0	178,07																		
CF	3.402,24	3.402,24																		
CT	0	3.580,32																		
LUCRO	0																			

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO			
SANDUÍCHES			%
PREÇO DE VENDA	R\$	5,42	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$	2,25	41,40
(=) MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$	3,18	58,60
(-) CUSTOS FIXOS	R\$	1,17	21,60
LUCRO	R\$	2,01	37,00
SANDUÍCHE DE QUEIJO			%
PREÇO DE VENDA	R\$	2,59	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$	0,46	17,70
(=) MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$	2,13	82,30
(-) CUSTOS FIXOS	R\$	1,17	45,30
LUCRO	R\$	0,96	37,00
SANDUÍCHE DE FRANGO			%
PREÇO DE VENDA	R\$	2,47	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$	0,38	15,56
(=) MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$	2,08	84,44
(-) CUSTOS FIXOS	R\$	1,17	47,44
LUCRO	R\$	0,91	37,00
SANDUÍCHE DE PRESUNTO			%
PREÇO DE VENDA	R\$	2,45	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$	0,37	15,14
(=) MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$	2,08	84,86
(-) CUSTOS FIXOS	R\$	1,17	47,86
LUCRO	R\$	0,91	37,00
SANDUÍCHE DE ATUM			%
PREÇO DE VENDA	R\$	1,89	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$	0,02	0,88
(=) MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$	1,87	99,12
(-) CUSTOS FIXOS	R\$	1,17	62,12
LUCRO	R\$	0,70	37,00
SANDUÍCHE DE PEITO DE PERU			%
PREÇO DE VENDA	R\$	2,53	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$	0,42	16,71
(=) MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$	2,11	83,29
(-) CUSTOS FIXOS	R\$	1,17	46,29
LUCRO	R\$	0,94	37,00
SANDUÍCHE ITALIANO			%
PREÇO DE VENDA	R\$	2,80	100,00
(-) CUSTOS VARIÁVEIS	R\$	0,59	21,19
(=) MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$	2,21	78,81
(-) CUSTOS FIXOS	R\$	1,17	41,81
LUCRO	R\$	1,04	37,00

PRODUÇÃO TOTAL DE SANDUÍCHES

IGPM = 3,5164%

VENDA DE PRODUTOS: 3000

Crescimento ao Ano: 20%

FLUXO DE CAIXA PROJETADO PARA 12 MESES												FLUXO DE CAIXA PROJETADO PARA 5 ANOS					
	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS	1º ANO	2º ANO	3º ANO	4º ANO	5º ANO
SALDO ANTERIOR	0,00	1.756,39	3.512,79	5.269,18	7.025,58	8.781,97	10.538,36	12.294,76	14.051,15	15.807,55	17.563,94	19.320,33	0,00	16.660,83	42.794,99	80.520,58	132.387,17
ENTRADAS	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	88.153,76	105.784,51	126.941,41	152.329,69	182.795,63
FATURAMENTO																	
SANDUÍCHES	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	7.346,15	88.153,76	105.784,51	126.941,41	152.329,69	182.795,63
SAÍDAS																	
IMPOSTOS	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	19.402,04	25.727,73	33.397,07	42.681,54	54.111,12
ICMS	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	1.248,84	14.986,14	17.983,37	21.580,04	25.896,05	31.075,26
IRPJ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.887,32	5.063,62	7.726,52	10.975,13	15.061,91
CSLL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.528,58	2.680,74	4.090,51	5.810,36	7.973,95
CUSTOS VARIÁVEIS																	
Sanduíches de Queijo	320,39	320,39	320,39	320,39	320,39	320,39	320,39	320,39	320,39	320,39	320,39	320,39	3.844,68	3.979,87	4.119,82	4.264,69	4.414,66
Sanduíches de Frango	185,35	185,35	185,35	185,35	185,35	185,35	185,35	185,35	185,35	185,35	185,35	185,35	2.224,20	2.302,41	2.383,37	2.467,18	2.553,94
Sanduíches de Presunto	211,39	211,39	211,39	211,39	211,39	211,39	211,39	211,39	211,39	211,39	211,39	211,39	2.536,71	2.625,91	2.718,25	2.813,83	2.912,78
Sanduíches de Atum	173,15	173,15	173,15	173,15	173,15	173,15	173,15	173,15	173,15	173,15	173,15	173,15	2.077,81	2.150,88	2.226,51	2.304,80	2.385,85
Sanduíches de Peito de Peru	211,35	211,35	211,35	211,35	211,35	211,35	211,35	211,35	211,35	211,35	211,35	211,35	2.536,20	2.625,38	2.717,70	2.813,27	2.912,19
Sanduíches Italiano	178,07	178,07	178,07	178,07	178,07	178,07	178,07	178,07	178,07	178,07	178,07	178,07	2.136,89	2.212,03	2.289,81	2.370,33	2.453,68
SUB-TOTAL	1.279,71	1.279,71	1.279,71	1.279,71	1.279,71	1.279,71	1.279,71	1.279,71	1.279,71	1.279,71	1.279,71	1.279,71	15.356,49	15.896,49	16.455,47	17.034,11	17.633,10
CUSTOS E DESPESAS FIXOS																	
Energia elétrica	66,30	66,30	66,30	66,30	66,30	66,30	66,30	66,30	66,30	66,30	66,30	66,30	795,60	823,58	852,54	882,52	913,55
Água Potável	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	388,80	402,47	416,62	431,27	446,44
Aluguel de imóvel	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6.000,00	6.210,98	6.429,39	6.655,47	6.889,50
Telefone	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	57,50	690,00	714,26	739,38	765,38	792,29
Salários Administrativos	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	8.400,00	8.695,38	9.001,14	9.317,66	9.645,30
Despesas com veículos	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	900,00	931,65	964,41	998,32	1.033,43
Prólabore	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	12.000,00	12.421,97	12.858,77	13.310,94	13.779,01
Honorários profissionais	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	4.200,00	4.347,69	4.500,57	4.658,83	4.822,65
Encargos Sociais	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	2.400,00	2.484,39	2.571,75	2.662,19	2.755,80
Material de Expediente	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00	621,10	642,94	665,55	689,95
Material de limpeza e higiene	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00	372,66	385,76	399,33	413,37
SUB-TOTAL	3.061,20	3.061,20	3.061,20	3.061,20	3.061,20	3.061,20	3.061,20	3.061,20	3.061,20	3.061,20	3.061,20	3.061,20	36.734,40	38.026,13	39.363,28	40.747,45	42.180,29
TOTAL DAS SAÍDAS	5.589,75	5.589,75	5.589,75	5.589,75	5.589,75	5.589,75	5.589,75	5.589,75	5.589,75	5.589,75	5.589,75	5.589,75	71.492,93	79.650,35	89.215,82	100.463,10	113.924,51
SALDO DE CAIXA	1.756,39	3.512,79	5.269,18	7.025,58	8.781,97	10.538,36	12.294,76	14.051,15	15.807,55	17.563,94	19.320,33	21.076,73	16.660,83	42.794,99	80.520,58	132.387,17	201.258,28

VALOR PRESENTE LÍQUIDO**VALOR PRESENTE LIQUIDO**

ANOS	INVESTIMENTO	ENTRADA DE CAIXA	SAIDA DE CAIXA	FLUXO DE CAIXA	TAXA DE RETORNO/ANO	PAYBACK EM ANOS	DIAS
	34.605,91			-34.605,91			
1 ANO		88.153,76	71.492,93	16.660,83	48%	2,08	748
2 ANO		105.784,51	79.650,35	26.134,16	76%	1,32	477
3 ANO		126.941,41	89.215,82	37.725,59	109%	0,92	330
4 ANO		152.329,69	100.463,10	51.866,59	150%	0,67	240
5 ANO		182.795,63	113.924,51	68.871,12	199%	0,50	181

$$\text{Taxa de Retorno Contábil} = \frac{\text{Fluxo Caixa anual}}{\text{Investimento}}$$

$$\text{Payback} = \frac{\text{Investimento}}{\text{Fluxo Caixa anual}}$$

$$\text{VPL} = \frac{\text{Fn}}{(1+i)^n} - \text{INV}$$

VPL = Valor Presente Líquido

Fn = Fluxo de caixa

i = Taxa de Retorno Desejada

n = vida do projeto em anos

INV = Investimento Inicial

$$\text{VPL} = \text{R\$ 59.957,80}$$

$$\text{TIR} = 75\%$$

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO DO EXERCÍCIO					
	1 ANO	2 ANO	3 ANO	4 ANO	5 ANO
VENDAS	88.153,76	105.784,51	126.941,41	152.329,69	182.795,63
(-) ICMS	14.986,14	17.983,37	21.580,04	25.896,05	31.075,26
(=) VENDAS LÍQUIDAS	73.167,62	87.801,14	105.361,37	126.433,64	151.720,37
(-) C M V	15.356,49	15.896,49	16.455,47	17.034,11	17.633,10
(=) LUCRO BRUTO	57.811,13	71.904,65	88.905,90	109.399,53	134.087,27
(-) Despesas Operacionais	40.826,90	42.118,63	43.455,78	44.839,95	45.487,79
Energia elétrica	795,60	823,58	852,54	882,52	913,55
Água Potável	388,80	402,47	416,62	431,27	446,44
Aluguel de imóvel	6.000,00	6.210,98	6.429,39	6.655,47	6.889,50
Telefone	690,00	714,26	739,38	765,38	792,29
Salários Administrativos	8.400,00	8.695,38	9.001,14	9.317,66	9.645,30
Despesas com veiculos	900,00	931,65	964,41	998,32	1.033,43
Prólaboro	12.000,00	12.421,97	12.858,77	13.310,94	13.779,01
Honorários profissionais	4.200,00	4.347,69	4.500,57	4.658,83	4.822,65
Encargos Sociais	2.400,00	2.484,39	2.571,75	2.662,19	2.755,80
Material de Expediente	600,00	621,10	642,94	665,55	688,95
Material de limpeza e higiene	360,00	372,66	385,76	399,33	413,37
Depreciação de Veiculos	1.380,00	1.380,00	1.380,00	1.380,00	1.380,00
Depreciação de Móveis e Utensílios	527,50	527,50	527,50	527,50	527,50
Depreciação de Computadores e Periféricos	785,00	785,00	785,00	785,00	0,00
Depreciação de Máquinas e Equipamentos	1.120,00	1.120,00	1.120,00	1.120,00	1.120,00
Amortização dos Gastos pre Operacionais	280,00	280,00	280,00	280,00	280,00
(=) LUCRO ANTES DO IRRF E CSLL	16.984,23	29.786,03	45.450,12	64.559,58	88.599,48
(-) CSLL	1.528,58	2.680,74	4.090,51	5.810,36	7.973,95
(-) IRRF	2.887,32	5.063,62	7.726,52	10.975,13	15.061,91
(=) Lucro do Período	12.568,33	22.041,66	33.633,09	47.774,09	65.563,62

BALANÇO PATRIMONIAL

BALANÇO PATRIMONIAL					
ATIVO	1 ANO	2 ANO	3 ANO	4 ANO	5 ANO
CIRCULANTE	23.351,74	49.485,90	87.211,48	139.078,08	207.949,19
Disponível	22.072,03	48.206,19	85.931,78	137.798,37	206.669,48
Caixa	22.072,03	48.206,19	85.931,78	137.798,37	206.669,48
Estoques	1.279,71	1.279,71	1.279,71	1.279,71	1.279,71
Mercadorias	1.279,71	1.279,71	1.279,71	1.279,71	1.279,71
ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PERMANENTE	23.822,50	19.730,00	15.637,50	11.545,00	8.237,50
Imobilizado	22.702,50	18.890,00	15.077,50	11.265,00	8.237,50
Veículos	5.520,00	4.140,00	2.760,00	1.380,00	-
Motocicleta	6.900,00	6.900,00	6.900,00	6.900,00	6.900,00
Depreciação de Veículos	(1.380,00)	(2.760,00)	(4.140,00)	(5.520,00)	(6.900,00)
Móveis e Utensílios	4.747,50	4.220,00	3.692,50	3.165,00	2.637,50
Mesa	840,00	840,00	840,00	840,00	840,00
Cadeiras	625,00	625,00	625,00	625,00	625,00
Telefone	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00
Fax	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00
Bandejas	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00
Talheres	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Pratos	115,00	115,00	115,00	115,00	115,00
Mesa de Escritório	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Panelas	1.260,00	1.260,00	1.260,00	1.260,00	1.260,00
Depreciação de Móveis e Utensílios	(527,50)	(1.055,00)	(1.582,50)	(2.110,00)	(2.637,50)
Computadores e Periféricos	2.355,00	1.570,00	785,00	-	-
Computadores	2.740,00	2.740,00	2.740,00	2.740,00	
Impressoras	400,00	400,00	400,00	400,00	-
Depreciação de Computadores e Periféricos	(785,00)	(1.570,00)	(2.355,00)	(3.140,00)	-
Máquinas e Equipamentos	10.080,00	8.960,00	7.840,00	6.720,00	5.600,00
Chapas de sanduíches	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Fogões industriais	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Liquidificadores	520,00	520,00	520,00	520,00	520,00
Geladeiras	2.040,00	2.040,00	2.040,00	2.040,00	2.040,00
Esquentadores de pães	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00
Freezers	3.100,00	3.100,00	3.100,00	3.100,00	3.100,00
Condicionador de ar	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00
Exaustores	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00
Depreciação de Máquinas e Equipamentos	(1.120,00)	(2.240,00)	(3.360,00)	(4.480,00)	(5.600,00)
DIFERIDO	1.120,00	840,00	560,00	280,00	-
Gastos Pré-Operacionais	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00
Amortização acumulada	(280,00)	(560,00)	(840,00)	(1.120,00)	(1.400,00)
TOTAL DO ATIVO	47.174,24	69.215,90	102.848,98	150.623,08	216.186,69
PASSIVO	1 ANO	2 ANO	3 ANO	4 ANO	5 ANO
CIRCULANTE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EXIGIVEL A L. PRAZO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	47.174,24	69.215,90	102.848,99	150.623,08	216.186,69
Capital Integralizado	34.605,91	34.605,91	34.605,91	34.605,91	34.605,91
Lucros ou Prej. Acumulados	12.568,33	34.609,99	68.243,08	116.017,17	181.580,78
TOTAL DO PASSIVO	47.174,24	69.215,90	102.848,99	150.623,08	216.186,69

COEFICIENTES FINANCEIROS

CÁLCULO DOS INDICADORES FINANCEIROS						
FORMULA DOS QUOCIENTES		ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
Participação de capitais de terceiros:	Exigível Total =	0,00 = 0,00	0,00 = 0,00	0,00 = 0,00	0,00 = 0,00	0,00 = 0,00
	Patrimônio Líquido	47.174	69.216	102.849	150.623	216.187
Composição de Endividamento:	Passivo Circulante =	0,00 = 0,00	0,00 = 0,00	0,00 = 0,00	0,00 = 0,00	0,00 = 0,00
	Exigível Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Imobilização do Patrimônio Líquido:	Ativo Permanente =	23.823 = 0,50	19.730 = 0,29	15.638 = 0,15	11.545 = 0,08	8.238 = 0,04
	Patrimônio Líquido	47.174	69.216	102.849	150.623	216.187
Imobilização Recursos Não correntes:	Ativo Permanente =	23.823 = 0,50	19.730 = 0,29	15.638 = 0,15	11.545 = 0,08	8.238 = 0,04
	PL + PELP	47.174	69.216	102.849	150.623	216.187
Liquidez Geral:	AC + ARLP =	23.352 = 0,00	49.486 = 0,00	87.211 = 0,00	139.078 = 0,00	207.949 = 0,00
	PC + PELP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Liquidez Corrente:	Ativo Circulante =	23.352 = 0,00	49.486 = 0,00	87.211 = 0,00	139.078 = 0,00	207.949 = 0,00
	Passivo Circulante	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Liquidez Seca:	AC - Estoques =	22.072 = 0,00	48.206 = 0,00	85.932 = 0,00	137.798 = 0,00	206.669 = 0,00
	Passivo Circulante	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Liquidez Imediata:	Disponibilidades =	22.072 = 0,00	48.206 = 0,00	85.932 = 0,00	137.798 = 0,00	206.669 = 0,00
	Passivo Circulante	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Giro do Ativo:	Vendas Líquidas =	73.168 = 1,55	87.801 = 1,27	105.361 = 1,02	126.434 = 0,84	151.720 = 0,70
	Ativo Total	47.174	69.216	102.849	150.623	216.187
Margem Líquida:	Lucro Líquido =	12.568 = 0,17	22.042 = 0,30	33.633 = 0,32	47.774 = 0,38	65.564 = 0,43
	Vendas Líquidas	73.168	73.168	105.361	126.434	151.720
Rentabilidade do Ativo:	Lucro Líquido =	12.568 = 0,27	22.042 = 0,32	33.633 = 0,33	47.774 = 0,32	65.564 = 0,30
	Ativo Total	47.174	69.216	102.849	150.623	216.187
Rentabilidade do PL:	Lucro líquido =	12.568 = 0,27	22.042 = 0,32	33.633 = 0,33	47.774 = 0,32	65.564 = 0,30
	Patrimônio Líquido	47.174	69.216	102.849	150.623	216.187