

Benchmark Financeiro - Profissional de Finanças na Rede !

José Luis Amâncio

Através do tempo a evolução da sociedade e da economia nos conduziu por diversas eras de tais como: iluminismo, revolução industrial, e atualmente a era da informação, globalização e democratização do conhecimento aonde o mesmo é o elemento essencial que produz valor o agregado indispensável para o sucesso das diversas iniciativas e atividades.

Lembrando sempre que ter informação não é igual a ter conhecimento, pois o conhecimento vem justamente do uso que fazemos das informações que possuímos.

O profissional de finanças antes estava isolado em seus departamentos, utilizando eficientemente as técnicas e as rotinas da área financeira para fornecer relatórios/ informações, desempenhando as rotinas da área e constantemente visando cumprir suas atividades em prazos cada vez mais curtos (sinal da informatização e globalização dos negócios).

Como resultado da democratização de informações (Internet, e-learning . . .) o profissional de finanças sentiu a necessidade de participar desta revolução ou melhor dizendo evolução do acesso e democratização da informação : compartilhando conhecimentos, descobrindo novas maneiras de inovar seu dia-a-dia e atingir níveis cada vez mais altos de eficiência para enfrentar os desafios do século 21 (globalização, sistemas informativos, ERP's, mercados em recessão, otimização de custos . . .).

Nas décadas de 80 e 90 (por conta dos downsizes e reestruturações corporativas) nos Estados Unidos e Europa inúmeros fóruns e grupos de discussões surgiram, foi o início da cultura de maior interatividade entre os profissionais de finanças.

O networking de finanças encontra-se em uma fase de plena consolidação aonde a rotina destes profissionais já incorpora facilmente recursos como: e-mail, fóruns, grupos

de discussão, e-learning, cursos e palestras da área e que agora com a criação de verdadeiras comunidades virtuais.

As comunidades virtuais de finanças já comuns no exterior, começam a se consolidar também no Brasil de maneira cada vez mais efetiva e pró-ativa.

Entre as diversas comunidades virtuais podemos citar por exemplo o [Nosso Grupo](#) (iniciativa da revista Você S/A) e uma das mais efetivas comunidades financeiras é o [Grupo Profissional de Finanças](#) (<http://nossogrupo.abril.com.br/grupo.asp?grupo=3084>) aonde os integrantes trocam mensagens, dúvidas , auxiliam uns ao outros em temas técnicos e do dia-a-dia, criam um banco de dados de conhecimento financeiro .

Através do ambiente do Grupo Profissional de Finanças , os integrantes também efetuam um Benchmark das melhores práticas e conhecimentos, visando atingir uma maior eficiência e dinâmica nas atividades que desempenham.

Enfim podemos dizer que os profissionais financeiros do Brasil em nada ficam devendo aos seus pares no exterior e mais ainda devido ao aspecto latino de nossa cultura, os contatos são mais pessoais amigáveis e o networking portanto geralmente é muito mais efetivo e espontâneo.

Portanto se você é um Profissional de Finanças e quer ingressar na era da informação e gestão do conhecimento, veja abaixo algumas sugestões que podem lhe ser úteis:

- Identifique e participe da comunidade virtual que esteja em linha com seus objetivos.
- Desenvolva um Networking efetivo (participe,pergunte, responda, ajude e peça ajuda..)
- Mais do que falar, aja (Em um ambientes virtual a sua postura e atitude são muito mais importantes,pois são elas transmitem a visão de quem você é) .
- Seja dinâmico,pois a velocidade da Internet nos impõe este desafio.
- Participe efetivamente , Lembre-se apenas fazer parte de um grupo não é networking.

- Quando perguntar, seja específico dando exemplos e o contexto de sua dúvida (ajude os integrantes a lhe ajudar).
- Seja ético, procure entender e seguir a política e normas de conduta do Grupo.

Boa sorte e sucesso.

José Luis Amancio, 35 anos, é diretor Associado da Consultoria Metis Quality, economista, Pós Graduado pela FGV, com especialização em Comércio Eletrônico, Planejamento Empresarial e Logística, Articulista e Colunista, Administrador do Grupo Profissional de Finanças da revista VOCÊ S/A na rede – E-mail: financeir@globo.com.