

Agir ou Reagir

*“Pouco conhecimento faz com que as criaturas se tornem orgulhosas.
Muito conhecimento, que se tornem humildes.”
(Leonardo da Vinci)*

Uma das características inerentes ao profissional empreendedor é a busca incansável pelo autoconhecimento. Quanto mais você se conhece, mais pode potencializar suas forças e amenizar suas fraquezas.

Minha proposta hoje é compartilhar com você um breve exercício. Trata-se do que chamamos *Locus de Controle*, ou *Centro de Controle*. Apresentarei apenas dez questões e sua missão será efetuar a leitura dos textos respondendo de forma absolutamente franca com qual das assertivas, A ou B, você concorda mais. Os resultados serão comentados na sequência e, tenha certeza, revelarão um aspecto fundamental de seu perfil atitudinal: como você se comporta perante o mundo externo.

	A	B	A ou B ?
01	Fazer muito dinheiro está muito ligado a uma questão de escolher os caminhos certos.	As promoções são obtidas com muito trabalho duro e persistência.	
02	Percebi que existe uma conexão direta entre quanto me esforço e o resultado que tenho.	Muitas vezes, as reações dos clientes parecem confusas.	
03	O número de divórcios indica que mais e mais pessoas não estão se empenhando em fazer seus casamentos funcionarem.	Casamento é em grande parte um negócio de risco.	
04	É tolice pensar que alguém pode mudar de fato as atitudes básicas de outra pessoa.	Quando estou certo, posso convencer outros.	
05	Ser promovido é realmente uma questão de ter mais sorte do que a outra pessoa.	Em nossa sociedade, o futuro ganho de poder de uma pessoa depende de sua habilidade.	
06	Se alguém sabe como lidar com pessoas, é fácil liderá-las.	Exerço pouca influência na maneira como outras pessoas se comportam.	
07	Os objetivos que conquisto são resultados de meus próprios esforços; sorte não tem nada com isso.	Às vezes, acho que tenho pouco a fazer com a situação apresentada.	
08	Pessoas como eu podem mudar o curso do mundo dos negócios se nos fizermos ouvir.	É apenas um pensamento esperançoso acreditar que alguém pode influenciar prontamente o que acontece no mercado.	
09	Grande parcela do que acontece comigo é provavelmente uma questão de acaso.	Sou senhor do meu destino.	
10	Dar-se bem com pessoas é uma habilidade que deve ser exercitada.	É quase impossível descobrir como agradar a certas pessoas.	

Para que possamos proceder à análise dos resultados, confronte suas respostas com a tabela abaixo, anotando “0” ou “1” de acordo com a opção feita. Evidentemente, o somatório dos pontos deverá ser um número entre 0 e 10.

Questão	Alternativa A	Alternativa B	Questão	Alternativa A	Alternativa B
01	0	1	06	1	0
02	1	0	07	1	0
03	1	0	08	1	0
04	0	1	09	0	1
05	0	1	10	1	0

De posse de sua pontuação final, veja no quadro a seguir como pode ser classificado seu Centro de Controle, se Interno ou Externo.

Pontuação	Classificação	Locus de Controle
8 – 10	Interno Alto	Pessoas Internas
6 – 7	Interno Moderado	
5	Misturado	Pessoas Externas
3 – 4	Externo Moderado	
0 – 2	Externo Alto	

Interpretando o Resultado

Esta atividade foi desenvolvida por companheiros da *Sociedade Brasileira para o Desenvolvimento Empreendedor* e reproduzida com autorização. Tenho utilizado, eventualmente, este exercício em minhas palestras e os resultados são sempre interessantes.

Pessoas com Centro de Controle Externo, ou seja, aquelas com pontuação entre 0 e 4 pontos, **são pessoas muito influenciadas pelo mundo exterior**. Para elas, o destino depende do que acontece à sua volta.

Os negócios não andam bem porque as taxas de juros estão muito elevadas, a Economia está recessiva, as Reformas ainda não foram votadas no Congresso, o conflito no Iraque está tomando proporções preocupantes, colocando em risco a estabilidade política e econômica do mundo globalizado.

A empresa não anda bem das pernas porque a alta direção não toma as decisões acertadas, os concorrentes apresentam produtos e preços melhores, o mercado não está comprador, os colegas não trabalham em sinergia dentro da empresa, os departamentos não se comunicam de forma efetiva.

O profissional não se recoloca no mercado de trabalho porque o desemprego é crescente e não há oferta de vagas, suas qualificações não são reconhecidas pelos selecionadores, os cursos de atualização são muito dispendiosos, os currículos enviados não são lidos, e somente através da indicação de terceiros é possível obter uma oportunidade para demonstrar talento e capacidade.

No pólo oposto, estão as **pessoas com Centro de Controle Interno**. Quem atingiu de 6 a 10 pontos enquadra-se neste grupo. **São pessoas que realmente enxergam-se como donas de seu próprio futuro**. Os fracassos são sua responsabilidade, decorrentes de ações inadequadas que invariavelmente levaram ao aprendizado. O sucesso, por sua vez, é fruto do trabalho, da ousadia, da criatividade, da perseverança, enfim, de todo um conjunto de atitudes vencedoras.

A Economia brasileira apresenta-se com sua estabilidade instável, mas isso não tem importância. Se os juros aumentarem ou a carga tributária for elevada, paciência. Vamos

nos adequar. Se novos ataques terroristas assombrarem o mundo ou uma nova chaga ameaçar a saúde das pessoas no planeta, paciência. Vamos nos adaptar. Porque são ações que atingirão a todos indistintamente e sua intensidade dependerá da forma como reagirmos a elas.

A empresa está passando por um momento difícil, então vamos virar o jogo. Vamos observar as melhores práticas da concorrência e implementá-las. Ouvir mais os consumidores, diferenciar nossos produtos, agregar valor através de benefícios reais e percebidos. Melhorar um pouco mais a cada dia. Imaginar e inventar.

O profissional que busca recolocação procura traçar seus aspectos positivos, relaciona o perfil de empresa e do cargo que almeja ocupar, associa-se a parceiros profissionais e faz uso de sua rede de contatos para garimpar oportunidades, cuida de seu marketing pessoal e, especialmente, adota uma postura pró-ativa ciente de que sua adversidade é passageira e que o futuro que o espera é reflexo de suas próprias escolhas e atitudes e não de devaneios ou julgamentos de terceiros.

Tom Coelho

Tom Coelho, com graduação em Economia pela FEA/USP, Publicidade pela ESPM/SP e especialização em Marketing pela MMS/SP e em Qualidade de Vida no Trabalho pela FIA-FEA/USP, é empresário, consultor, escritor e palestrante, Diretor da Infinity Consulting, Diretor do Simb/Abrinq e Membro Executivo do NJE/Fiesp. Contatos através do e-mail tomcoelho@tomcoelho.com.br. Visite www.tomcoelho.com.br.